

Construir el **ESPAÑOL 3**

Libro de texto para tercer grado de secundaria

Mónica T. Molina



Ediciones  Angeles Hermanos

Construir el Español 3

Libro de texto para tercer grado de secundaria

Coordinación editorial:	Alejandra Olmos
Corrección y lectura:	E. Carolina Basulto Flota
Corrección de Actividades permanentes y Anexos:	Alma Velázquez
Diseño de interiores y diagramación:	Lucero Cárdenas / Trilce Romero / Ramiro Solís
Diseño de portada:	Trilce Romero
Fotografía:	Del Paso Imagen
Ilustraciones:	Trilce Romero
Evaluaciones PISA:	Alejandro Velázquez Elizalde

Agradecemos al Colegio Makarenko por el apoyo brindado para la toma de fotografías.

© 2013 Ediciones Ángeles Hermanos S.A. de C.V.
Campanario 26,
San Pedro Mártir, Tlalpan,
México, D.F.

Primera edición: noviembre de 2013.

ISBN: En trámite.

Miembro de la Cámara Nacional
de la Industria Editorial Reg. Núm. 2608.

Impreso en México
Printed in Mexico

Estimado maestro*:

El presente libro aborda los contenidos de la asignatura de Español por medio de *prácticas sociales del lenguaje* vinculadas al estudio, la literatura y la participación social. Como *prácticas* se entiende a las diferentes formas de relación social que se llevan a cabo por medio, en interacción y a partir del lenguaje. Para ello, propone organizar el trabajo en el aula mediante proyectos didácticos y actividades permanentes en un tiempo didáctico que garantice la apropiación del lenguaje en contextos comunicativos reales; en un ambiente de trabajo que refuerce la concepción autónoma, colaborativa y social del aprendizaje.

El apartado *Cuaderno de proyectos* contiene catorce proyectos didácticos, distribuidos en cinco bloques que corresponden a los bimestres que conforman el ciclo escolar. Los *proyectos didácticos* se conciben como un conjunto de actividades secuenciadas que conducen a la obtención de un producto. La etapa de planeación propone que sean los propios alumnos los presentadores del proyecto, se involucren en su planificación y asuman el compromiso de logros mediante la firma de un *contrato de retos*. Abarca los aspectos que deben considerarse en la planeación de cualquier proyecto didáctico: acciones, procedimientos, propósitos, aprendizajes que se esperan obtener, recursos y tiempo estimado para su ejecución. Se incluye una historieta con el objetivo de contextualizar de manera lúdica la práctica y motivar a los alumnos para que encuentren un sentido al proyecto que trascienda la experiencia en el aula. La primera y segunda etapas proponen situaciones de lectura, escritura, oralidad y reflexión sobre el uso del lenguaje, los textos, la lectura y la información.

Escritura. Los alumnos tienen la oportunidad de producir diferentes y variados textos con diversos propósitos e intenciones. La escritura es un proceso que comprende un plan previo, la redacción (sección “Para escribir mejor”) y la revisión de borradores (sección “Revisar y corregir”).

Lectura. Incluye situaciones de lectura sostenida donde el alumno pone en práctica estrategias de comprensión lectora con textos de auténtica circulación social.

Oralidad. Las consignas privilegian las conversaciones informales, charlas, diálogos, comentarios, y situaciones que requieren el empleo de estrategias y recursos elaborados para interactuar en forma adecuada.

Reflexión sobre los textos, el lenguaje, búsqueda y manejo de la información. Se proponen actividades que cobran sentido en la planeación y revisión de las propias producciones, en la lectura compartida y en el intercambio de interpretaciones acerca de los textos. No se trata de actividades mecánicas ni aisladas y, en conjunto, conducen a sistematizar la reflexión, construir conceptos y emplear esos conocimientos en nuevas situaciones.

* En español, el género masculino en singular y plural incluye ambos géneros. Esta forma propia de la lengua oculta la mención de lo femenino. Pero, como el uso explícito de ambos géneros dificulta la lectura, los responsables de esta publicación emplean el masculino incluyente en todos los casos.

Asimismo, el libro incorpora herramientas de evaluación del proceso y del producto, así como del desempeño de los alumnos y de los logros de aprendizajes esperados; para ello, en el cierre de cada bloque se propone una evaluación del trabajo realizado y retroalimentación, y una final tipo PISA.

Un recurso más es el uso del portafolio como herramienta para hacer autoevaluaciones parciales, ya que los alumnos podrán valorar los conocimientos adquiridos a partir de las producciones obtenidas para el desarrollo del producto.

Como señalamos antes, el trabajo didáctico en el aula se distribuye en los proyectos y las Actividades permanentes. Éstas ofrecen un espacio para que los estudiantes dispongan de momentos para leer, escribir, hablar, escuchar y compartir intereses en forma libre y creativa. Desde luego, el maestro tendrá la libertad, junto con sus alumnos, de proponer actividades distintas o complementarias a las diseñadas en este libro, aunque se recomienda no descartar aquellas que refuerzan el contenido de algunos proyectos.

Por último, es necesario especificar en qué consistirá el papel del maestro como facilitador de aprendizajes, orientador y motivador en el uso del presente libro:

- Orientar a los alumnos para que preparen con anticipación la presentación de los proyectos.
- Motivarlos para que establezcan metas y desafíos en cada nuevo proyecto y firmen un contrato de retos, ya que se trata de un recurso lúdico, didáctico y comprometedor.
- Involucrarlos en la planificación del proyecto.
- Guiar la revisión conjunta de las actividades de reflexión.
- Indicar el momento (didáctico) oportuno de realizar las actividades de reflexión para que los alumnos adquieran o fortalezcan conocimientos de manera contextualizada y los apliquen a nuevas situaciones de la práctica.
- Orientarlos para que preparen con anticipación las discusiones orales organizadas de manera estratégica e intervengan en la apertura, cierre y desarrollo de las discusiones formales organizadas.
- Corregir los borradores antes del producto final y explicar a sus alumnos el método de corrección que empleará.

En definitiva, **CONSTRUIR EL ESPAÑOL** asume el lenguaje como un conocimiento que se adquiere, se educa y se construye en la interacción social; en las conversaciones cotidianas e intercambios formales, así como en los actos de lectura y escritura. Y concibe al alumno como un aprendiz estratégico, motivado por la necesidad de ensanchar sus horizontes lingüísticos y comunicativos para comprender su entorno e integrarse a la vida social.

Los editores



Estimado alumno*:

¿Has pensado alguna vez en el lenguaje como un conocimiento que se adquiere, se educa y se construye en el contacto con los demás; cuando hablas y escuchas; lees, escribes y reflexionas? Pues... ¡Es tu oportunidad de hacerlo!

Este libro te propone realizar catorce proyectos distribuidos en cinco bloques correspondientes a los bimestres que abarcan el ciclo escolar. Los proyectos son un conjunto de actividades que conducen a obtener un producto (un ensayo, un guión de radio, una autobiografía...) con un propósito comunicativo real y tienen como eje las prácticas sociales del lenguaje. Te recomendamos revisar el apartado "Comprendemos algunos conceptos", en la página 14, para que tengas en claro esta noción del lenguaje como práctica social y qué son los propósitos comunicativos. Esto te ayudará a encontrar un sentido real a los proyectos y a aplicar en contextos fuera de la escuela los aprendizajes que adquieras en Español.

El conjunto de actividades promueve, desde el inicio del proyecto, responsabilizarte de tus aprendizajes y asumir desafíos en cada práctica: presentar los proyectos junto con tus compañeros sin esperar a que el maestro lo haga; involucrarte en la planificación y... ¡firmar un contrato de retos!

Las sucesivas etapas del proyecto te involucran en diversas situaciones de lectura, escritura, oralidad y reflexión sobre el lenguaje, los textos y la información. Incorporan herramientas para que evalúes los aprendizajes que vas adquiriendo y tu desempeño durante el proceso, así como las habilidades de lectura que lograste consolidar y las que requieras reforzar.

Al concluir cada proyecto te proponemos algunas ideas para socializar los productos que elaboras; es decir, provocar un verdadero intercambio con los textos, la escuela, la familia y la comunidad, de manera que logres influir y ser influido por ellos teniendo al lenguaje como herramienta fundamental.

Asimismo, el trabajo en el aula se distribuye además de los proyectos en actividades permanentes. Estas ofrecen un espacio libre y creativo para leer, escribir, hablar, escuchar y compartir inquietudes e intereses.

Por último, te recomendamos revisar detenidamente el apartado "Conoce tu libro" para que reconozcas en qué parte del texto y de qué manera se presentan las herramientas y recursos descritos en esta presentación.

Los editores

* En español, el género masculino en singular y plural incluye ambos géneros. Como el uso continuo de ambos géneros dificulta la lectura, decidimos emplear el masculino induyente en todos los casos.



Cuaderno de proyectos

Bajo esta carátula se reúnen los 14 proyectos didácticos con sus respectivas evaluaciones e información teórica.

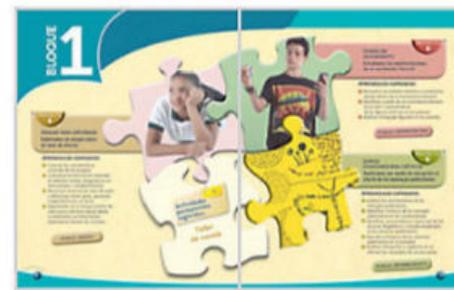


Conoce tu libro

A continuación te presentamos una descripción con guía visual de los apartados, secciones y componentes gráficos del libro para que conozcas sus funciones y sepas cómo usarlo.

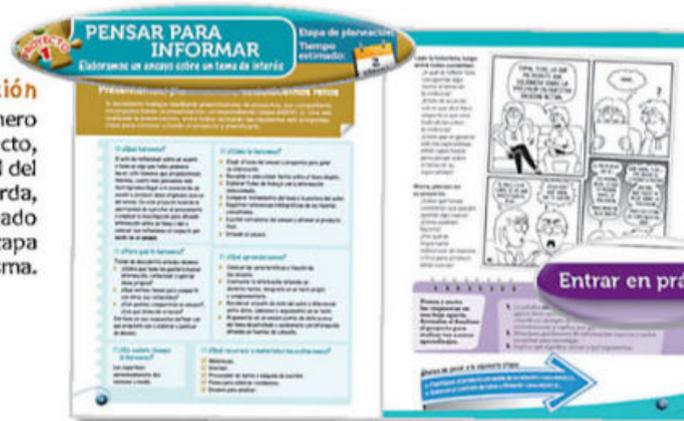
Portadilla de bloques

Cada bloque abre con la figura de un rompecabezas cuyas imágenes reflejan la práctica que abordarás en cada proyecto. Se describe el número y título general del proyecto con un subtítulo que refleja la práctica social del lenguaje que abordarás; los aprendizajes que se espera que logres y el producto.



Etapas de planeación

Se indican número y nombre del proyecto, la práctica social del lenguaje que se aborda, el tiempo estimado para dicha etapa y el título de la misma.



Una divertida historieta te invita a comprender mejor el proyecto y encontrarle un sentido que trascienda la mera experiencia escolar.

Te invita a reconocer tus saberes previos de la práctica y a relacionarlos con los conocimientos que adquirirás.

Primera etapa

Se indica título y tiempo estimado para la primera etapa.



El cuadro contiene actividades sugeridas, los aprendizajes que se espera que logres y las producciones que guardarás en el portafolio.

Este icono te recuerda que guardes tus producciones en el portafolio.

Las palabras en azul con asterisco señalan que encontrarás alguna explicación útil en la sección "Información que te ayudará".

Te avisa que es el momento oportuno de realizar las actividades de reflexión y por qué.

Reflexión sobre los textos

En esta sección abordarás el estudio de aspectos relacionados con la comprensión e interpretación de los textos. Puede aparecer en la parte inferior de la página y continuar en la siguiente, en la misma ubicación, o bien, a página completa.

Con las actividades de este apartado podrás reflexionar sobre los textos que has leído y analizarlos desde diferentes perspectivas. Reflexiona sobre los textos que has leído y analiza los aspectos que te interesen. Reflexiona sobre los textos que has leído y analiza los aspectos que te interesen.

Sugiere que hagas la actividad de manera individual, ya que esta modalidad de trabajo te facilitará avanzar a un ritmo personal y al mismo tiempo desarrollar tus habilidades de pensamiento, descubrimientos y resolución de retos.

Realiza un esquema del experimento. Fíjate en el experimento que realizaste en alguna clase de ciencias. En tu caso, ¿cómo lo hiciste? ¿cómo lo hiciste? ¿cómo lo hiciste?

Glosario

Contiene breves definiciones de conceptos o nociones que requieres conocer en actividades específicas del proyecto.

Te sugiere trabajar de forma colectiva, pues esta modalidad es un medio para garantizar el aprendizaje socializado y compartido. Esta forma de trabajo siempre será orientada y guiada por el maestro.

Sugiere el trabajo entre dos o más compañeros para fortalecer el aprendizaje colaborativo y asegurar que los participantes brinden su aporte personal.

Una obra de teatro es un escrito ficcional conformado por dos textos: el texto dramático y el texto de la puesta en escena. Primero, el autor escribe el texto dramático, que tiene ciertas características para ser representado por actores en un escenario ante un público. Este texto es leído por un director que toma a su cargo la puesta en escena de la obra. Para eso, comienza a los actores y a quienes que participarán en la presentación y los guía durante los ensayos.

Échale un ojo

Te recomienda bibliografía de apoyo para tus proyectos. De preferencia, títulos que, probablemente, podrás encontrar en la biblioteca de tu escuela y otros de fácil acceso en bibliotecas públicas o librerías.

Segunda etapa

Se indica título y tiempo estimado para la segunda etapa.

Lo que hasta aquí aprendí

Señala el momento de hacer una pausa y evaluar los conocimientos que obtuviste hasta el momento. Se recomienda que respondas en hoja aparte, con la enumeración correspondiente y al final del proyecto la entregues a tu maestro para que éste valore tus aprendizajes logrados durante el proceso.

Continuamos... Segunda etapa. Tiempo estimado: 1 hora. Señala el momento de hacer una pausa y evaluar los conocimientos que obtuviste hasta el momento. Se recomienda que respondas en hoja aparte, con la enumeración correspondiente y al final del proyecto la entregues a tu maestro para que éste valore tus aprendizajes logrados durante el proceso.

El cuadro contiene actividades sugeridas, los aprendizajes que se espera que logres y las producciones que guardarás en el portafolio.

Contiene recomendaciones útiles para aplicarlas en el momento de escribir y obtener un producto con las características y funciones del tipo textual que elaboras.

Para escribir mejor. Contiene recomendaciones útiles para aplicarlas en el momento de escribir y obtener un producto con las características y funciones del tipo textual que elaboras.

Revisar y corregir

Incluye una lista de cotejo que desglosa elementos de la coherencia, cohesión, adecuación, ortografía y sintaxis para considerarlos en la revisión de los borradores de tu texto.

Revisar y corregir. Incluye una lista de cotejo que desglosa elementos de la coherencia, cohesión, adecuación, ortografía y sintaxis para considerarlos en la revisión de los borradores de tu texto.

Reflexión sobre el lenguaje

Aquí encontrarás actividades que te proporcionarán herramientas para que alcances una adecuada comprensión de las propiedades del lenguaje y puedas usarlas en la construcción y análisis de tus propias producciones. La sección puede aparecer en la parte inferior de la página y continuar en la siguiente en la misma ubicación o bien a página completa.

Búsqueda y manejo de la información

Contiene actividades que te proporcionarán herramientas para reconocer el contenido de la información; cuáles son las fuentes apropiadas y cómo acceder a ellas, y aplicar mecanismos y criterios para seleccionar información pertinente. La sección puede aparecer en la parte inferior de la página y continuar en la siguiente en la misma ubicación o bien a página completa.

Búsqueda y manejo de la información. Contiene actividades que te proporcionarán herramientas para reconocer el contenido de la información; cuáles son las fuentes apropiadas y cómo acceder a ellas, y aplicar mecanismos y criterios para seleccionar información pertinente.

Uso las TIC para...

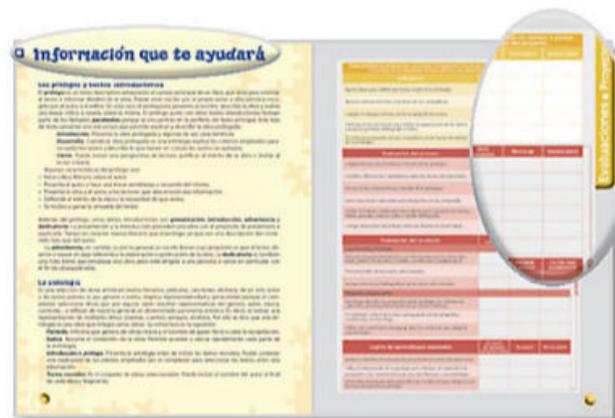
En esta sección se proponen actividades que incorporan las nuevas tecnologías en el uso del lenguaje, de manera que beneficien tus aprendizajes y te ayuden a asumir una actitud crítica respecto al contenido y uso de estas herramientas.

Etapa de cierre

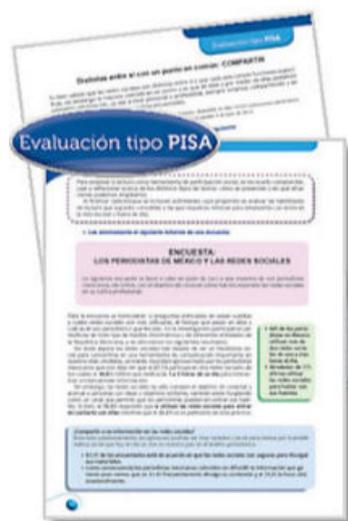
Se indica título y tiempo estimado. Contiene las actividades finales del proyecto y sugerencias para que logres un verdadero intercambio de los productos con sus destinatarios.

Terminamos... Etapa de cierre. Tiempo estimado: 1 hora. Contiene las actividades finales del proyecto y sugerencias para que logres un verdadero intercambio de los productos con sus destinatarios.

Información que te ayudará
Incluye información de apoyo que explica, define y ejemplifica conceptos y procedimientos relacionados con la práctica eje de cada proyecto.



Evaluaciones del proyecto
Algún compañero hará una estimación de tu desempeño durante el proyecto mientras que tu maestro evaluará el proceso, el producto que elaboraste y los logros de los aprendizajes esperados.



Evaluación tipo PISA
Al finalizar cada bloque, aplicarás una evaluación cuyo objetivo es estimar las habilidades de lectura que lograste consolidar y las que requieres reforzar para emplearlas con éxito en la vida escolar y fuera de ella.

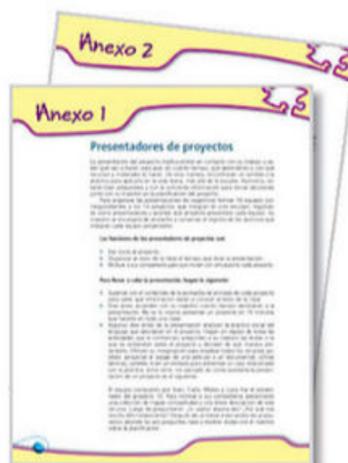


Actividades permanentes
Ofrece un espacio de actividades lúdicas para que dispongas de momentos para leer, escribir, hablar y escuchar de forma libre y creativa una vez a la semana.

Evaluación
Al finalizar cada bloque harás una revisión grupal de los resultados obtenidos con el fin de mejorar y fortalecer tu trabajo.



Anexos
Estas páginas complementan con información didáctica las actividades del proyecto y la propia práctica: presentación, planificación, contrato de retos, corrección de borradores y lecturas complementarias.



ÍNDICE

Presentación 3
Conoce tu libro 6
Índice 10
Comprendemos algunos conceptos 14
Cuaderno de proyectos 15

BLOQUE 1 16

PROYECTO 1 Pensar para informar

Elaboramos un ensayo sobre un tema de interés

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 18
PRIMERA ETAPA: Empezamos...
Elegir el tema del ensayo y formular preguntas para guiar su elaboración 20
Recopilar y seleccionar textos sobre el tema elegido 24
Elaborar fichas de trabajo 26
Uso de resúmenes y notas. Empleo de paráfrasis y cita textual ■ 27
Comparar tratamientos del tema y posturas del autor 28
Diferencias entre datos, opiniones y argumentos ■ 28
Registrar referencias bibliográficas de las fuentes consultadas 30
SEGUNDA ETAPA: Continuamos...
Escribir borradores del ensayo y obtener el producto final 31
Revisar y corregir 32
Cohesión y coherencia en un ensayo. Nexos que se utilizan para argumentar ■ 33

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...
Actividades finales 34
Ideas para socializar 34
Información que te ayudará 35
Evaluaciones proyecto 1 37

PROYECTO 2 Poesía en movimiento

Estudiamos las manifestaciones de un movimiento literario

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 38
PRIMERA ETAPA: Empezamos...
Investigar sobre un movimiento literario y hacer una lista de sus características 40
Seleccionar y leer poemas del movimiento investigado 43

- Sección Reflexión sobre los textos.
- Sección Búsqueda y manejo de la información.
- Sección Reflexión sobre el lenguaje.

Función de las figuras retóricas para representar la realidad ■ 44
Discutir sobre los sentimientos, valores y contexto histórico de los poemas leídos 46
Análisis del contexto histórico en que se produce un poema ■ 46

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...
Analizar los poemas por escrito 48
Revisar y corregir 49
Elaborar un guión para organizar la exposición 49
ETAPA DE CIERRE: Terminamos...
Actividades finales 50
Ideas para socializar 50
Información que te ayudará 51
Evaluaciones proyecto 2 53

PROYECTO 3 Somos consumidores críticos

Analizamos por medio de encuestas el efecto de los mensajes publicitarios

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 54
PRIMERA ETAPA: Empezamos...
Clasificar anuncios publicitarios en función de un criterio 56
Discutir para analizar el contenido y características de los anuncios recopilados 57
Elaborar preguntas para realizar una encuesta 60
Seleccionar la población muestra 61
Elaborar preguntas en función de la información requerida y del destinatario ■ 61
Sistematizar los resultados de la encuesta 63
Discutir sobre el impacto de los mensajes publicitarios 64
Entender la diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad. Influencia en los usos y costumbres de los consumidores ■ 66

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...
Escribir borradores del informe de la encuesta 67
Revisar y corregir 70
ETAPA DE CIERRE: Terminamos...
Actividades finales 71
Ideas para socializar 71
Información que te ayudará 72

Evaluaciones proyecto 3 74
Evaluación Bloque 1 75
Evaluación tipo PISA 76

BLOQUE 2 78

PROYECTO 4 Razonar, hablar, convencer...

Participamos en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 80

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Seleccionar un tema de interés para organizar un panel de discusión 82

Seleccionar y registrar información sobre el tema 83

Elaborar fichas de trabajo con información sobre el tema 84

Seleccionar información pertinente sobre un tema ■ 84

Discutir sobre las características del panel 85

Características y función de los textos argumentativos. Formas de validar argumentos.

Diferencia entre información sustentada en datos y basada en opiniones.

Importancia de la argumentación ■ 87

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Elaborar notas con estrategias para argumentar y expresar puntos de vista en la discusión 88

Planificar para organizar el panel 89

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 90

Ideas para socializar 90

Información que te ayudará 91

Evaluaciones proyecto 4 93

PROYECTO 5 Mi gusto es tu gusto

Elaborar y prologar antologías de textos literarios

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 94

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Leer prólogos y textos introductorios 96

Sistematizar información

sobre los textos introductorios 100

Formas en que los prólogos se dirigen a los lectores ■ 101

Organizar una discusión grupal sobre las características de los textos 102

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Seleccionar textos para la antología 103

Recopilar, seleccionar y organizar los textos para una antología ■ 103

Definir los criterios para organizar los textos 104

Escribir borradores del prólogo 105

Revisar y corregir 106

Verbos para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.

Uso de signos de puntuación ■ 107

Preparar portada, bibliografía, índice 108

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 109

Ideas para socializar 109

Información que te ayudará 110

Evaluaciones proyecto 5 111

PROYECTO 6 Ciudadanos organizados

Analizamos diversos formularios para su llenado

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 112

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Recopilar formularios impresos y electrónicos 114

Analizar los formularios recopilados

y los requisitos que se solicitan 115

Analizar documentos que acreditan identidad 119

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Elaborar borradores del formulario 120

Revisar y corregir 121

Abreviaturas de uso común en los formularios.

Empleo de verbos. Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios ■ 121

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 122

Ideas para socializar 122

Información que te ayudará 123

Evaluaciones proyecto 6 124

Evaluación Bloque 2 125

Evaluación tipo PISA 126

BLOQUE 3 128

PROYECTO 7 Observar para informar

Elaboramos el informe de un experimento científico

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 130

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Analizar notas de observaciones

de un experimento 132

Realizar un esquema del experimento 133

Planificar el informe 134

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Organizar la información que

se presentará en el informe 137

Información que contienen tablas y gráficas ■ 137

Escribir borradores del informe 138

Revisar y corregir 139

Oraciones compuestas para construir explicaciones. Puntuación. Tiempos verbales. Impersonal y voz pasiva ■ 140

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 141

Ideas para socializar 141

Información que te ayudará 142

Evaluaciones proyecto 7 143

PROYECTO 8 Un viaje de novela

Analizamos obras del Renacimiento para conocer las características de la época

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 144

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Seleccionar obras del Renacimiento 146

Cambios que ha tenido el español a lo largo del tiempo ■ 148

Discutir sobre las características

observadas en las obras leídas 149

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Elaborar un cuadro sinóptico 150

Efectos de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido

y la trama de la obra. Su significado en el contexto en que fue escrita ■ 151

Escribir borradores del texto

y obtener el producto final 152

Revisar y corregir 152

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 153

Ideas para socializar 153

Información que te ayudará 154

Evaluaciones proyecto 8 155

PROYECTO 9 Nos ponemos en onda

Realizamos un programa de radio sobre distintas culturas del mundo

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 156

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Discutir sobre las distintas culturas del mundo

y seleccionar una para investigar 158

Elaborar una lista de aspectos culturales

sobre los cuales investigar 159

Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio 160

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Planificar la realización del programa 165

Organización y jerarquización de la información ■ 165

Escribir el guión 166

Revisar y corregir 167

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 168

Ideas para socializar 168

Información que te ayudará 169

Evaluaciones proyecto 9 170

Evaluación Bloque 3 171

Evaluación tipo PISA 172

BLOQUE 4 174

PROYECTO 10 Ojos que ven... cabeza que retiene

Elaboramos mapas conceptuales para la lectura valorativa

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 176

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Seleccionar textos y leerlos

a partir de un campo conceptual 178

Elaborar un mapa conceptual 179

Manera de abstraer la información ■ 181

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Definir conceptos y elaborar un crucigrama 182

Formas de redactar definiciones.

Uso de la polisemia y abreviaturas ■ 183

Revisar y corregir 184

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 185

Ideas para socializar 185

Información que te ayudará 186

Evaluaciones proyecto 10 187

PROYECTO 11 ¡Tercera llamada!

Realizamos la lectura dramatizada de una obra de teatro

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 188

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Leer obras de teatro 190

Discutir acerca de los valores

reflejados en las obras leídas 196

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Seleccionar fragmentos para la lectura 197

Planificar la lectura 198

Aspectos que se consideran para pasar de la lectura a la representación ■ 199

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 201

Ideas para socializar 201

Información que te ayudará 202

Evaluaciones proyecto 11 203

PROYECTO 12 Dibujos para contar Elaboramos una historieta para su difusión

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 204

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Discutir sobre los problemas de la comunidad 206

Proponer acciones para solucionar los problemas detectados 207

Seleccionar información relevante sobre un problema social y proponer soluciones ■ 207

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Planificar la historieta 208

Uso del lenguaje coloquial y su valor en la construcción de diálogos ■ 211

Escribir borradores de la historieta

y obtener el producto final 212

Revisar y corregir 213

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 214

Ideas para socializar 214

Información que te ayudará 215

Evaluaciones proyecto 12 216

Evaluación Bloque 4 217

Evaluación tipo PISA 218

BLOQUE 5 220

PROYECTO 13 Vivir para contar Elaboramos un anuario de autobiografías

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 222

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Analizar autobiografías 224

Distintos tonos que se emplean en la escritura autobiográfica ■ 225

Discutir sobre las expectativas de vida 226

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Planificar la autobiografía 228

Escribir borradores de la autobiografía

y obtener el producto final 229

Revisar y corregir 230

Conectores que indican sucesión.

Tiempos verbales. Sustitución de palabras. Sinónimos y pronombres ■ 231

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 232

Ideas para socializar 232

Información que te ayudará 233

Evaluaciones proyecto 13 235

PROYECTO 14 Pensar y argumentar Escribimos un artículo de opinión para difundirlo

ETAPA DE PLANEACIÓN: Presentamos, planificamos, establecemos retos 236

PRIMERA ETAPA: Empezamos...

Leer y analizar artículos de opinión 238

Posturas del autor. Formas de validar argumentos. Recursos para persuadir ■ 242

Seleccionar temas para escribir artículos de opinión 243

SEGUNDA ETAPA: Continuamos...

Planificar y escribir el artículo 244

Revisar y corregir 245

Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones. Uso del modo subjuntivo. Expresiones para distinguir la opinión personal. ■ 246

ETAPA DE CIERRE: Terminamos...

Actividades finales 247

Ideas para socializar 247

Información que te ayudará 248

Evaluaciones proyecto 14 249

Evaluación Bloque 5 250

Evaluación tipo PISA 251

Actividades permanentes 253

Taller de novela 254

Taller de autobiografía 256

Espacios de creatividad 257

Taller de producción radial 258

Club de lectura 260

Juicio 261

Anexo 1 262

Anexo 2 263

Anexo 3 265

Anexo 4 266

Anexo 5 267

Bibliografía recomendada para el alumno 268

Bibliografía para el maestro 269

Bibliografía general consultada 270

Créditos iconográficos 271

¿Qué son las prácticas sociales del lenguaje?

Fíjense en las imágenes y lean los textos que aparecen a continuación.



1) Carla envía un mensaje de texto a su amiga Paulina para avisarle que llegó al lugar de la cita. Escribió: *Q tal Pau, X dónde estás. Ya estoy aquí.*

2) Lucía busca información sobre internet para la clase de Español. Para ello, redactó preguntas para guiar la búsqueda; visitó una biblioteca pública y seleccionó un manual de tecnología que trata dicho tema.

3) Eugenio informa a sus vecinos sobre el problema del agua en la colonia. Para ello, hizo una propuesta a la junta de vecinos y pidió apoyo; seleccionó la información y la redactó en un procesador de textos; imprimió y fotocopió alrededor de cien hojas.

En las tres situaciones las personas interactúan con otras o con los textos por medio del lenguaje. Carla lo hace con su amiga Paulina; Lucía con el manual y Eugenio con sus vecinos. Carla escribió el mensaje con un lenguaje informal porque Paulina es su amiga; ambas tienen la misma edad, comparten gustos parecidos y se tienen mucha confianza. Lucía lo primero que hizo fue revisar el índice del manual para verificar que contenía la información que buscaba, consultó la página indicada y comenzó a leer. Eugenio, en cambio, utilizó un lenguaje formal y palabras técnicas como *tubería, desagüe, problemas de higiene, etcétera.*

Estos modos de interactuar diariamente por medio del lenguaje con las personas y los textos son **prácticas sociales del lenguaje**. Desde la más sencilla, como escribir "Saluz", hasta redactar el escrito más complejo, por ejemplo, un texto informativo.

¿Qué son los propósitos comunicativos?

Si nos preguntamos: ¿qué dice Carla?, ¿a quién?, ¿para qué?, ¿de qué manera?, la respuesta sería: Carla dice *Q tal Pau, X dónde estás. Ya estoy aquí*; lo dice a Paulina para avisarle que ya llegó al lugar de la cita y, quizá, con la intención de que su amiga se apure y llegue pronto al lugar acordado. Lo hace con una escritura informal, "de celular", como escriben hoy en día los jóvenes, ahorrando letras y cambiando palabras por signos. Si reparamos en ello, en las tres situaciones anteriores hay alguien que dice o hace algo con el lenguaje, con una intención y motivado por una necesidad real. Es decir, la comunicación se lleva a cabo con un determinado propósito, entre interlocutores concretos y en una determinada situación. A esto se le llama **propósitos comunicativos**.

Cuaderno de proyectos

BLOQUE 1

PROYECTO 1

PENSAR PARA INFORMAR
*Elaboramos un ensayo sobre
un tema de interés*

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Conocer las características y función de los ensayos.
- ✿ Contrastar la información obtenida en distintos textos, integrarla en un texto propio y complementaria.
- ✿ Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
- ✿ Argumentar en un ensayo puntos de vista acerca del tema desarrollado y sustentarlo con información obtenida en fuentes de consulta.

Producto: ENSAYO

Actividades
permanentes
sugeridas:

Taller
de novela



PROYECTO 2

POESÍA EN MOVIMIENTO

Estudiamos las manifestaciones de un movimiento literario

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- Reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
- Identificar a partir de un movimiento literario la función y características de las figuras retóricas en los poemas.
- Analizar el lenguaje figurado en los poemas.

Producto: EXPOSICIÓN ORAL

PROYECTO 3

SOMOS CONSUMIDORES CRÍTICOS

Analizamos por medio de encuestas el efecto de los mensajes publicitarios

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- Analizar las características de los mensajes publicitarios.
- Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
- Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
- Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad.
- Analizar, interpretar y organizar en un informe los resultados de una encuesta.

Producto: INFORME ESCRITO

PROYECTO 1

PENSAR PARA INFORMAR

Elaboramos un ensayo sobre un tema de interés

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente (véase ANEXO 1). Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

El acto de reflexionar sobre un asunto o tema es algo que todos podemos hacer; sólo tenemos que proponérselo. Además, cuanto más pensamos más fácil logramos llegar a lo esencial de un asunto y producir ideas originales acerca del mismo. En este proyecto tendrán la oportunidad de ejercitar el pensamiento y emplear la investigación para difundir información sobre un tema y dar a conocer sus reflexiones al respecto por medio de un ensayo.

2 ¿Cómo lo haremos?

- Elegir el tema del ensayo y preguntas para guiar su elaboración.
- Recopilar y seleccionar textos sobre el tema elegido.
- Elaborar fichas de trabajo con la información seleccionada.
- Comparar tratamientos del tema y la postura del autor.
- Registrar referencias bibliográficas de las fuentes consultadas.
- Escribir borradores del ensayo y obtener el producto final.
- Difundir el ensayo.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ¿Sobre qué tema les gustaría buscar información, reflexionar y aportar ideas propias?
- ¿Qué motivos tienen para compartir con otros sus reflexiones?
- ¿Con quiénes compartirán su ensayo? ¿con qué intención lo harán?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a elaborar y publicar un ensayo.

4 ¿Qué aprenderemos?

- Conocer las características y función de los ensayos.
- Contrastar la información obtenida en distintos textos, integrarla en un texto propio y complementarla.
- Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
- Argumentar en un ensayo puntos de vista acerca del tema desarrollado y sustentarlo con información obtenida en fuentes de consulta.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Fichas para elaborar resúmenes.
- Ensayos para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿A qué se refiere Tere con aportar algo nuevo al tema de la violencia?
- ¿Están de acuerdo con lo que dice Paco respecto a que está todo dicho sobre la violencia?
- ¿Creen que en general sólo los especialistas están capacitados para pensar sobre el tema de su especialidad?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Sobre qué temas consideran que pueden aportar algo nuevo?
- ¿Cómo podrían hacerlo?
- ¿Por qué es importante reflexionar de manera crítica para producir ideas nuevas?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en una hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. La palabra **ensayo** proviene del latín *exagium*, que quiere decir *acto de pesar algo*. Completa esta explicación citando un ejemplo de ensayo que hayas leído recientemente y explica por qué es un ensayo.
2. Menciona qué fuentes de información conoces y sueles consultar para investigar.
3. Explica qué significa opinar y qué argumentar.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro (véase ANEXO 2).
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo (véase ANEXO 3).

Empezamos...

Primera etapa
Tiempo estimado:

3
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Elegir el tema del ensayo y formular preguntas para guiar su elaboración. • Recopilar y seleccionar textos sobre el tema elegido. • Elaborar fichas de trabajo con la información seleccionada. • Comparar tratamientos del tema y la postura del autor. • Registrar referencias bibliográficas de las fuentes consultadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características y función del ensayo. • Contrastar la información obtenida en distintos textos. • Reconocer el punto de vista del autor de un texto y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de preguntas. ✓ Fichas de trabajo. ✓ Cuadro comparativo. ✓ Fichas bibliográficas.

Elegir el tema del ensayo y formular preguntas para guiar su elaboración

Una característica del **ensayo*** es la variedad y libertad de temas. Sin embargo, más allá de los asuntos que trate, lo importante es la actitud del escritor ante el mismo y las ideas originales que pueda aportar a la información que ya existe. Por ello, el autor de un ensayo reflexiona sobre un tema que le resulta familiar y lo hace suyo.

Es importante que tengan esto en cuenta para escoger un tema con el que se sientan familiarizados y lo hagan parte de ustedes. De esta manera lograrán expresar reflexiones propias y reflejar su actitud acerca del tema tratado.

1 Antes de elegir el tema reflexiona sobre las características y función del ensayo. Te ayudará a proponer un tema adecuado y más adelante escribir tu propio texto considerando los elementos sobre los cuales reflexionaste.

Glosario

Tema. Idea o asunto central con que se organiza un texto.
Identidad personal. Conjunto de rasgos propios de un individuo que lo caracterizan frente a los demás.
Conciencia. Propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta.

- Piensa: ¿te consideras un chico o chica que está a la moda? ¿Por qué?
- Fíjate en el título de la lectura de la siguiente página: ¿consideras que el autor reflexiona sobre un asunto actual o vigente? ¿Crees que el tema de la moda pueda tener alguna relación con la **identidad personal** y la **conciencia** de lo que somos? ¿Cuál?
- Lee y sigue las indicaciones que aparecen al margen. Primero lee el párrafo y luego haz o responde lo que se indica. Reléelo las veces que sean necesarias.

Las modas

(Tomo II, Disc. VI)
Benito Feijoo*

Siempre la moda fue la moda. Quiero decir que siempre el mundo fue inclinado a los nuevos usos. Esto lleva de suyo la misma naturaleza. Todo lo viejo fastidia. El tiempo todo lo destruye. A lo que no quita la vida, quita la gracia. [...]

Pero, aunque en todos tiempos reinó la moda, está sobre muy distinto pie en éste que en los pasados su imperio. Antes el gusto mandaba en la moda, ahora la moda manda en el gusto. Ya no se deja un modo de vestir porque fastidia, ni porque el nuevo parece o más conveniente o más airoso. Aunque aquel sea y parezca mejor, se deja porque así lo manda la moda. Antes se atendía a la mejoría, aunque fuese sólo imaginada o, por lo menos, un nuevo uso, por ser nuevo agradaba y, hecho agradable, se admitía; ahora, aun cuando no agrade, se admite sólo por ser nuevo. Malo sería que fuese tan inconstante el gusto, pero peor es que, sin interesarse el gusto, haya tanta inconstancia. De suerte que la moda se ha hecho un dueño tirano y, sobre tirano, importuno, que cada día pone nuevas leyes para sacar cada día nuevos tributos; pues cada nuevo uso que introduce es un nuevo impuesto sobre las haciendas. [...]

El abad de la Mota, en su diario del 8 de marzo del año 1688, dice que en aquel tiempo había cogido grande vuelo entre las damas francesas la aplicación a las matemáticas. Esto se había hecho moda. Ya no se hablaba en los estrados cosa de galantería. No sonaba otra cosa en ellos que problemas, teoremas; ángulos, romboides, pentágonos, trapecios, etc. El pobre **pisaverde**, que se metía en un estrado, fiado en cuatro cláusulas amorosas, cuya formación le había costado no poco desvelo, se hallaba corrido porque se veía precisado a enmudecer y a no entender palabra de lo que se hablaba. Un matemático viejo, calvo y derrengado era más bien oído de las damas que el joven más galán de la corte.

* Nació en España y es considerado uno de los espíritus más universales de su tiempo, exponente del racionalismo ilustrado. Publicó dos grandes obras enciclopédicas: *Teatro crítico universal* y *Cartas eruditas y curiosas*. Sus escritos tratan los temas más dispares sobre la ciencia y la técnica, y motivaron críticas y defensas que conmovieron al mundo cultural español.

(1) Resalta la opinión del autor sobre los nuevos usos y subraya los argumentos que apoyan dicha opinión.

(2) Explica con tus palabras el juicio del autor respecto al gusto y la inconstancia.

El autor atribuye a la moda características de una persona; es decir, personifica un concepto. De esta manera expresa ideas originales. Resalta con un marcador esta personificación y al lado anota: "Ideas originales".

(3) ¿Qué hecho cita el autor para apoyar su tesis u opinión principal respecto a la moda?

¿Qué información se incluye en el margen inferior de la página?
¿Se relaciona con el tema de la moda?
¿Resulta de interés para el lector?
¿Sabes cómo se llama este recurso?

(4) ¿Qué expresa cuando expone cuál es la mayor tiranía de la moda: un juicio o un nuevo argumento?

(5) Resalta las ideas que apelan al lector para que éste tome una posición respecto a la moda.

[...] La mayor tiranía de la moda es haberse introducido en los términos de la naturaleza, la cual por todo derecho debiera estar exenta de su dominio. El color del rostro, la simetría de las facciones, la configuración de los miembros experimentan inconstante el gusto, como los vestidos. Celebraba uno por grandes y negros los ojos de cierta dama; pero otra que estaba presente, y acaso los tenía azules, le replicó con enfado: "Ya no se usan ojos negros".

[...] La razón de la utilidad debe ser regla de la moda. No apruebo aquellos genios tan parciales de los pasados siglos que siempre se ponen de parte de las **antiguallas**. En todas las cosas el medio es el punto central de la razón. Tan contra ellas, y acaso más, es aborrecer todas las modas que abrazarlas todas. Recíbese la que fuere útil y honesta. Condéncese la que no trajera otra recomendación que la novedad.

Benito Feijoo, *Taller de Lectura. Autores modernos universales. Cuento y ensayo*, Vol. 2, México, UNAM, 1983.

Glosario

Antiguallas. Obra u objeto de arte de antigüedad.
Tesis. Opinión o idea fundamental que intenta defender o demostrar.

Reúnete con algún compañero y compartan lo que aprendieron en la lectura.

- Completan oralmente las características del ensayo que se describen a continuación.

En el texto *Las modas* predominan argumentos a favor y en contra de la moda.
El autor reflexiona sobre el tema de la moda de manera subjetiva. La intención del autor es convencer con argumentos sobre lo que piensa de la moda.

- Habrán notado que la estructura del ensayo presenta: **a)** introducción; **b)** desarrollo; y **c)** cierre o conclusión. Anoten en el paréntesis **a)**, **b)** o **c)** según a qué parte del texto se refiere cada enunciado.

Contiene una serie de argumentos que apoya la tesis u opinión principal. (___)

El autor intenta reforzar la tesis e invita al lector a seguirla. (___)

Presenta el tema que se va a reflexionar. Puede contener la opinión principal. (___)

- Con los términos del recuadro elabora en el cuaderno un cuadro sinóptico sobre las características y propósito del ensayo. Las palabras en negritas indican conceptos generales.

Texto argumentativo	Estructura	introducción	desarrollo	ensayo
propósito	conclusión	argumentos	Tesis	
Reflexionar	Expresar posición		Convencer	

Échale un ojo

Otros títulos del acervo de la Biblioteca de Aula te pueden inspirar para el tema de tu ensayo.

Elisardo Becoña Iglesias, *Redes sociales*, España, Galicia Ediciones, 2010.

Varios autores, *Tercera serie de 400 pequeñas dosis de ciencia*, México, UNAM, 2011.

Helge Hesse, *Yo tengo un sueño*, México, Taurus, 2011.

Leonardo Moledo y Esteban Magnani, *Diez teorías que conmovieron al mundo*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2009.

Organicen una discusión a partir de preguntas claves. El maestro planteará las siguientes interrogantes.

» ¿Tienen inquietud en reflexionar sobre algún tema?, ¿Cuál? ¿Con quién compartirían sus reflexiones y con qué intención lo harían?

» ¿Creen que es un tema adecuado para un ensayo? ¿Por qué?

- Respondan respetando los turnos de participación.
- Propongan un tema que se sientan seguros de poder tratarlo pero que tenga relevancia social, por ejemplo: sobre la salud, los derechos humanos, la identidad, valores democráticos y de convivencia, etcétera.
- Guíense con el contenido de la figura 1.1 para definir los propósitos.

Una vez que hayan hecho sus propuestas de temas continúen el intercambio de la siguiente manera:

1. Mencionen aspectos que consideren positivos y negativos sobre el asunto de sus ensayos y algunas razones en las que basan sus valoraciones.
2. Escuchen las **opiniones*** y **argumentos*** que otros compañeros expresan sobre el tema y consideren la información que requieren para contrastar o confrontar dichas opiniones y argumentos.

Para cerrar la discusión redacten en una ficha una lista de preguntas con la información que necesitan para contrastar o complementar ideas y lograr los propósitos de sus ensayos.



Fig. 1.1 El propósito comunicativo responde a una necesidad o motivación real de comunicación entre interlocutores concretos.

Guarda en tu Portafolio de producciones la lista de preguntas y utilízala durante la búsqueda de información.

Lo que hasta aquí aprendí

1. ¿Qué características consideras que debe tener tu ensayo y para qué lo escribirás?
2. ¿En qué te basaste para elaborar las preguntas que guiarán tu ensayo?

Recopilar y seleccionar textos sobre el tema elegido

Con base en las preguntas que elaboraste en la actividad anterior, identifica qué información requieres para tu ensayo. Subráyala.

Información especializada. Es decir, lo que los especialistas dicen acerca del tema.

Información masiva. Lo que la gente en general opina respecto al tema.

Información de otros ensayos que se refieren al tema. Es decir, las posturas y argumentos de otros autores y la forma en que tratan el tema.

Identifica el tipo de texto que podría contener la información que buscas. Para ello analiza el modo de explicar y argumentar en los diferentes textos. Léelos y realiza la actividad.

Monografía sobre la pobreza (texto expositivo):

La pobreza se ha mantenido durante siglos como un enquistado mal difícil de exterminar. En 1798, el clérigo inglés Thomas R. Malthus dejó saber, mediante un ensayo publicado, sus conclusiones acerca de la constante tendencia observada en la población a crecer por encima de la producción y la capacidad de abastecimiento de alimentos. ► *Argumento de autoridad.*

Texto informativo sobre la diversidad cultural (texto expositivo):

La diversidad no es una invención, es un hecho. En el mundo hay más de 220 países y casi todos son multilingües y multiculturales, es decir, casi todos están formados por distintas poblaciones con diferentes lenguas y viven de acuerdo con sus propias culturas que, con frecuencia, son milenarias. ► *Argumento de tipo empírico.*

Artículo de opinión sobre los derechos humanos (texto argumentativo):

No es por criticar, pero a esta altura me parece evidente que a la Declaración le falta mucho más que lo que tiene. Por ejemplo, allí no figura el más elemental de los derechos, el derecho a respirar, que se ha hecho impracticable en este mundo donde los pájaros tosen. ► *Ejemplificación.*

Texto informativo sobre la basura (texto expositivo):

En un relleno sanitario se aprovecha algún hueco en el suelo o con maquinaria se hace una excavación de proporciones regulares. Se tiende una primera capa de basura, la que alcanza a juntarse en pocos días, a fin de evitar los problemas propios de un tiradero al aire libre y se le comprime con maquinaria adecuada. ► *Explicación.*

Ensayo sobre la moda (texto argumentativo):

Siempre la moda fue la moda. Quiero decir que siempre el mundo fue inclinado a los nuevos usos. ► *Argumento de tipo racional.*

Texto informativo sobre la obesidad (texto expositivo):
La obesidad se define como la presencia de una cantidad excesiva de grasa corporal, lo que significa riesgo para la salud. ► *Definición.*

- Señala en la opinión de qué persona de prestigio se basa el argumento de autoridad.
- Indica qué prueba se presenta para argumentar con un dato empírico sobre la diversidad cultural.
- Responde: ¿qué caso concreto se presenta en el artículo de opinión para justificar un juicio negativo sobre la Declaración?
¿Crees que el argumento de que “Siempre la moda fue la moda” es una idea que mucha gente comparte?
¿Qué diferencia encuentras entre una explicación y una definición?

Glosario

Empírico. Perteneciente a la experiencia, que se funda en ella.

Explicación. Exposición de las causas y los porqués de un hecho o fenómeno.

Definición. Explicación del significado de un concepto, un proceso o una palabra describiendo de manera clara y concisa sus características.

- **Analiza lo siguiente sobre los pies de página para aprovechar su uso en el caso de que los textos que recopiles contengan notas. Realiza lo que se indica.**
 - Relee el pie de página que aparece en el ensayo *Las modas* y las preguntas que respondiste al respecto durante la lectura.
 - Revisa en distintos libros y publicaciones si utilizan notas al pie de página. Léelas.
 - Selecciona notas de pie de página que contengan:
 - a) Referencias a fuentes que el lector puede consultar para ampliar la información del texto.
 - b) Explicaciones adicionales que amplían o contrastan información del texto.
 - c) Datos históricos o biográficos que complementan el contenido del texto.
 - Completa en hoja aparte la siguiente explicación sobre los pie de página.

El pie de página es... Contiene... Se utiliza para...
El propósito es... Se incorporan en...

- **Comparte los resultados de las actividades anteriores con algún compañero. Reflexionen:**
 - » ¿Qué diferencias encuentran entre argumentar y explicar?
 - » ¿Cuántos modos de argumentar reconocen?
 - » ¿De qué les sirve reconocer y comprender los usos de distintos modos de explicar y argumentar para seleccionar textos y en el momento de escribir sus ensayos?
 - » ¿El pie de página es un tipo de texto o un recurso para integrar información?
 - » ¿Cómo reconocen si un texto incorpora notas al pie? ¿Para qué sirven estas notas durante la búsqueda de información y al escribir un texto propio?

Elaborar fichas de trabajo

Con las actividades de la sección **Búsqueda y manejo de la información** reconocerás cómo utilizar los **resúmenes y notas**, y de qué manera registrar la información usando **paráfrasis y cita textual**. Emplea estos conocimientos en el momento de realizar la búsqueda.

- **Analicen cómo utilizar las fichas de trabajo para recuperar y comparar datos de los distintos textos que seleccionen.**
 - Respondan: ¿han utilizado en grados anteriores fichas de trabajo? ¿Les resultó difícil usarlas? ¿Qué dificultad han tenido?
 - Expliquen de qué manera pueden registrar en ellas la información que recopilen.
 - Observen el contenido de la figura 1.2, ¿en qué se diferencian las informaciones que contienen ambas fichas? ¿En cuál de ellas se sintetiza información tomada de alguna fuente? ¿En cuál se registran anotaciones interpretativas del investigador? ¿Qué nombres reciben este tipo de fichas?
- **Comenten en qué les puede servir para su ensayo elaborar fichas de resúmenes* y notas personales durante la búsqueda de información.**

Título: Enciclopedia de animales
Editorial: Ediciones A
Ciudad, país: León, México
Año: 2007

Tema: La extinción de especies
Pág. 335

Hubo cinco extinciones de dimensiones catastróficas. En la última, a finales de la era Cretácica, hace 65 millones de años, desaparecieron los dinosaurios. La época actual está sufriendo otra extinción masiva, por causas no naturales, sino humanas. Comenzó a finales del Plioceno. Durante el último período glacial, los cazadores contribuyeron a la desaparición de la mayor parte de los grandes animales del Cuaternario.

FICHA NÚM. 2

Las extinciones de especies ocurren por causas naturales y humanas. Ejemplos: la extinción de dinosaurios y la extinción de mamuts (provocada por los cazadores). Pero en el Cuaternario los humanos cazaban para sobrevivir; ahora destruyen selvas para la industria, con el afán de enriquecerse.

Fig. 1.2 Las fichas de trabajo con cartulinas rectangulares donde se registran datos o información obtenidos durante la consulta de fuentes.

Guarda en tu Portafolio de producciones las fichas de trabajo que elabores durante la búsqueda.

USO LAS TIC PARA...

HACER FICHAS DE TRABAJO EN UN PROCESADOR DE TEXTO

El procesador de texto es una aplicación informática que permite crear y editar documentos en una computadora. Se trata de un programa de computación que tiene muchas funciones, entre ellas, crear tablas e incorporar elementos como cuadros de texto, encabezados y pies de página.

¡Anímate!

- ▶ Abre tu procesador de texto, haz clic en Archivo; luego en Configurar página.
- ▶ Haz clic en Modo predeterminado y selecciona el tamaño de la ficha de trabajo que quieras utilizar. Si no aparece puedes introducir las medidas que desees. Haz clic en Aplicar y luego Aceptar.
- ▶ Completa la ficha e imprímela.

¡Ponte buzo!

- » ¿Sabes algo acerca de los programas de computación falsificados?
- » Infórmate por qué los programas falsificados infringen la ley, pueden dañar tu computadora y poner en riesgo tu seguridad.
- » ¿Qué harías para prevenir el uso de programas falsificados?

1. De acuerdo con lo que sabes, anota en tu cuaderno qué significa que una información esté resumida. Luego enumera del 1 al 6 los siguientes pasos según el orden que seguirás para resumir la información sobre el tema de tu ensayo.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Enumerar cada párrafo. | <input type="checkbox"/> Colocar marcas al margen del texto para señalar las ideas (explicaciones, definiciones, ejemplos, razonamientos, opiniones o juicios) que sirvan de apoyo a la idea central de mi ensayo. |
| <input type="checkbox"/> Hacer una segunda lectura; marcar las palabras desconocidas y pasajes que resulten difíciles para resolverlos más adelante. | <input type="checkbox"/> Hacer una tercera lectura y distinguir las ideas principales y secundarias de cada párrafo. Subrayar las ideas principales. |
| <input type="checkbox"/> Hacer una lectura global y preguntar: <i>¿es la información que quiero exponer en mi ensayo? ¿Responde a las preguntas que establecí previamente?</i> | <input type="checkbox"/> Transcribir en fichas las ideas subrayadas que sirvan de apoyo a la idea central de mi ensayo. |

2. La transcripción del resumen en fichas de trabajo puede hacerse básicamente de dos maneras. En la siguiente tabla indica si el procedimiento y el uso corresponden a la cita textual (C) o la paráfrasis (P). Para ello, anota en las líneas C o P, según corresponda.

PROCEDIMIENTO	NOMBRE	SE UTILIZA...
Paráfrasis o reformulación	_____ Redactar tal como aparece escrito en el texto, sin cambiar nada.	_____ Cuando la idea del texto base es insustituible o no puede expresarse con otras palabras. _____ Para comprender mejor la información o asegurarse de que entendimos el texto.
Citas textuales	_____ Explicar nuevamente con palabras propias la información del texto base, sin alterar la idea original del autor.	_____ Cuando el texto base presenta ciertas dificultades para sintetizarlo con ideas propias. _____ Cuando el contenido del texto base expresa un punto de vista o estilo del autor. _____ Para esclarecer una explicación que resulta un tanto confusa.

3. Compartan con el grupo el resultado de las actividades de esta sección. Expliquen:

- >> *Qué información sobre el tema de su ensayo resumirán durante la investigación.*
- >> *De qué manera pueden recuperar información a través de notas.*
- >> *Cuándo utilizarán la cita textual y cuándo la paráfrasis.*
- >> *Por qué la cita textual sirve para probar alguna idea o apoyar una opinión.*

Glosario

Paráfrasis. Explicar o reformular con palabras propias el contenido de un texto para aclararlo en todos sus aspectos y facilitar su comprensión.
Cita textual. Referencia o anotación que se toma literalmente, es decir, tal como aparece redactado en un texto.

Comparar tratamientos del tema y posturas del autor

Con las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** identificarás y analizarás las **diferencias entre datos, opiniones y argumentos**. Estos conocimientos te darán las herramientas necesarias para elaborar la tabla comparativa e incluir esta información en tu ensayo.

1. Elabora una tabla o cuadro de cuatro columnas con el título del texto o nombre del autor, opiniones, argumentos y datos. Anota en las columnas correspondientes las ideas principales que registaste en tus fichas de trabajo.

Texto o autor	Opiniones	Argumentos	Datos

■ **Analiza el cuadro comparativo:**

- Identifica si los textos presentan la misma idea central o en qué se diferencian.
- Distingue si las ideas principales presentadas por los autores tienen algo en común.
- Localiza las ideas semejantes o diferentes que aportan los distintos textos, te servirán para abordar tu ensayo.

Reflexión sobre los textos

1. Con lo que has comprendido del ensayo *Las modas* podrás identificar la opción correcta. Señálala.

"Siempre la moda fue la moda", refleja:

- El punto de vista personal de Benito Feijoo respecto a la moda.
- Un argumento de Benito Feijoo a favor de la moda.

"Malo sería que fuese tan inconstante el gusto..." es una opinión porque:

- Es un juicio personal de Benito Feijoo que otros pueden cuestionar.
- Comprueba el hecho de que la moda fue siempre la moda.

"El tiempo todo lo destruye", expresa:

- Una opinión.
- Un razonamiento.
- Un hecho comprobable.

3 Reflexionen sobre las diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes. Compartan los resultados del cuadro comparativo que elaboró cada uno y realicen lo siguiente:

- Identifiquen si las ideas en común pertenecen a tipos textuales semejantes.
- Observen las diferencias en las informaciones presentadas en distintos tipos textuales.

■ Respondan:

- » ¿En qué tipo de textos tratan el tema de modo más explicativo?
- » ¿En cuales abundan más opiniones y argumentos?
- » ¿En qué texto se emplea más variedad de argumentos?
- » ¿Qué tienen en cuenta para contrastar el tratamiento de un tema en distintos textos? ¿De qué les servirá esta comparación para elaborar sus ensayos?

Guarda en tu Portafolio de producciones el cuadro comparativo.



Lo que hasta aquí aprendí

3. ¿Qué tuviste en cuenta para recopilar textos sobre el tema de tu ensayo?
4. ¿Qué recursos utilizaste para registrar la información seleccionada?
5. Explica qué información de distintos textos comparaste, cómo lo hiciste y para qué.

“El abad de la Mota, en su diario del 8 de marzo del año 1688, dice que en aquel tiempo había cogido grande vuelo entre las damas francesas la aplicación a las matemáticas. Esto se había hecho moda”, es:

- Un dato histórico que puede comprobarse.
- Una opinión de Benito Feijoo sobre las damas francesas.

La principal diferencia entre datos, argumentos y opinión es:

- La objetividad y subjetividad.
- La visión personal y reflexión impersonal.

2. Responde:

- » ¿Qué relación existe entre opinión y argumento?
- » Las cifras estadísticas, resultados de investigaciones y otros hechos (históricos, sociales, políticos), ¿te pueden servir para argumentar u opinar? ¿Qué tipo de argumentos emplearías en tu ensayo?
- » ¿Por qué los distintos tipos de argumentos ayudan a validar una opinión?

Registrar referencias bibliográficas de las fuentes consultadas

3 Lean las referencias bibliográficas* que aparece en la sección Información que te ayudará.

- Respondan:
 - » ¿La ficha bibliográfica es un tipo textual o un procedimiento para registrar datos?
 - » ¿Cuál es su propósito: informar o registrar las fuentes consultadas?
 - » ¿Contiene datos de identificación de la fuente o datos obtenidos durante la búsqueda de información?
 - » ¿Para qué puede servirles en esta práctica registrar las fuentes consultadas?
- Observen los signos de puntuación y tipo de letra que se utilizan para registrar las fuentes bibliográficas.

Ávila, Raúl, *La lengua y los hablantes*, México, Trillas, 1997.

- En el momento de registrar la fuente de donde tomaron información para sus ensayos, tengan en cuenta:
 - a) Emplear correctamente los signos de puntuación que se utilizan para separar los datos.
 - b) Emplear el orden y puntuación correcta para registrar el nombre y apellido del autor.
 - c) Colocar títulos en cursivas y emplear abreviaturas en ciertos datos.

4 Compartan con sus compañeros lo que analizaron sobre las referencias bibliográficas. Realicen una plática sobre el tema con base en los siguientes cuestionamientos:

- » ¿Es necesario registrar los datos de la fuente de donde tomaron la información? ¿Por qué?
- » ¿Para qué sirve registrarlos?
- » ¿Qué datos se deben registrar y de qué manera? ¿Qué nombre recibe dicho registro?



Anota la referencia bibliográfica en el momento que selecciones la información para citar la fuente en tu ensayo y guárdalo en tu Portafolio.

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA

- Escribir borradores del ensayo y obtener el producto final.
- Entregar el producto final al maestro.

LOGRARÁN

- Argumentar puntos de vista y sustentarlos con información.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ☑ Carpeta de borradores presentados al maestro.
- ☑ Versión final del ensayo.

Escribir borradores del ensayo y obtener el producto final

1 Recupera tu Portafolio de producciones e integra a modo de bosquejo la información que registraste en las fichas de trabajo. Transcribe:

1. Hechos (datos, cifras, etcétera), ejemplos, citas textuales... con los que puedas argumentar tus puntos de vista.
2. Opiniones de otros (personalidades prestigiosas, especialistas del tema, etcétera) con las que puedas confrontar tus ideas.
3. Argumentos o razones con los que puedas reforzar tu posición acerca del tema.
4. Algún análisis que te ayude a sustentar tu opinión principal o tesis.
5. Ejemplos, evidencias, contrastes para apoyar algún juicio negativo o positivo referente al tema.

2 Comparte con tu grupo los resultados de las actividades anteriores y reflexionen acerca de la organización e integración de la información proveniente de distintos textos:

- » ¿Qué textos seleccionaron y por qué?
- » ¿Qué información obtenida de los textos integrarán en su ensayo?
- » ¿De qué forma organizarán dicha información en un nuevo texto?

Para escribir mejor

- » Utiliza un título que anuncie claramente el tema del ensayo.
- » En el párrafo de introducción expresa tu opinión principal o tesis sobre el tema. Puedes iniciar con argumentos propios, originales, para ganar la confianza del lector.
- » En los párrafos de desarrollo expón tus juicios (negativos o positivos) sobre el tema; apoya tus opiniones con distintos tipos de argumentos: de autoridad, empíricos, de ejemplificación y de tipo racional.
- » En el párrafo final refuerza tu opinión principal. Apela o invita al lector a tomar una determinada posición respecto al tema.
- » Incorpora notas al pie de página con información adicional interesante para el lector y que no puedas incluir en la línea general del argumento.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador o una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja. Consulten el ANEXO 4 para saber cómo llevar a cabo la corrección de borradores.

Propósito comunicativo

Coherencia

- » El título anuncia el tema sobre el cual reflexiono.
- » En todo el texto expongo hechos, argumentos y opiniones relacionados con el mismo tema.
- » Se distingue claramente una introducción, un desarrollo y una conclusión.

Primer borrador (Autocorrección)

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- » Utilizo nexos* para encadenar argumentos.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- » La intención del texto es persuadir al lector para que apruebe la opinión expresada sobre el tema.
- » En la introducción o en párrafos iniciales se presenta la opinión principal o tesis.
- » En el desarrollo del texto se demuestra con argumentos la validez de la tesis.
- » En el párrafo final se refuerza la opinión principal o tesis.
- » Para concluir se apela o invita al lector a tomar una determinada posición acerca del tema.

Adecuación

- » Se utiliza un lenguaje subjetivo para expresar juicios, opiniones o aseveraciones personales.
- » Se emplean expresiones propias de los textos argumentativos: es cierto que, pero, desde otro punto de vista o modo, quiero decir que...

Aspectos lingüísticos

Cohesión

Revisa el empleo de los nexos:

- » Se utiliza si, a condición de que, con tal de que, en caso de que, siempre que... para unir ideas que expresan una condición.
- » Se utiliza ya que, pues, puesto que, porque... para unir ideas que expresan una razón o motivo.
- » Se utiliza aunque, así, aún, a pesar de... para unir ideas que expresan una razón opuesta a otra que igual se cumple.



Con las actividades de la sección Reflexión sobre el lenguaje reconocerás la cohesión y coherencia en un ensayo e identificarás los nexos que se utilizan para argumentar. Estos conocimientos te darán las herramientas para que puedas corregir y mejorar tu escrito.

Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:

- » Punto y aparte al terminar un párrafo e incorporar otro.
- » Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
- » Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
- » Coma para separar palabras, frases u oraciones.
- » Dos puntos para incorporar una cita textual.
- » Cita textual entre comillas.
- » Sin coma después de los nexos.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)

1. Reúnete con algún compañero y lean las siguientes definiciones.

Coherencia se refiere al sentido global o general del texto para que resulte comprensible y con información relevante. Esto se logra cuando la información que se presenta está bien organizada; aparece de manera progresiva y sigue un orden lógico.

Cohesión se refiere a la unión de las partes internas de un texto: oración, párrafos, para formar un todo, una unidad de significado. Se logra relacionando entre sí los enunciados mediante el empleo de elementos gramaticales y léxicos como verbos, nexos, pronombres.

2. Con base en las definiciones anteriores, revisen la **coherencia** del ensayo *Las modas*. Para ello, lean el texto completo y, durante la lectura, analicen los aspectos que a continuación se indican.

- Información que presenta: ¿todos los párrafos se relacionan con el tema de la moda?
 - Organización de la información: ¿la intención del autor se ve reflejada desde la introducción hasta la conclusión del texto?
 - Progresión de la información: enumeren del 1 al 4 el orden en que aparecen en el texto los elementos.
 - ___ demostración (conjunto o secuencia de argumentos)
 - ___ tesis u opinión principal
 - ___ tema
 - ___ conclusión
- ¿Les parece lógico este orden? ¿Por qué?

3. Relacionen ambas columnas con una línea para indicar de qué manera se utilizan los elementos para dar coherencia al texto.

Elementos

Información
Organización
Progresión
Orden lógico

Uso

Sigue la trama argumentativa.
Se anuncia el tema, se presenta la tesis, se demuestra la tesis, se concluye.
Responde a la estructura del texto, la cual depende de la intención del autor de convencer.
Se relaciona siempre con el tema principal.

4. Señalen con una **X** cuál de los siguientes enunciados es coherente. Expliquen por qué.

- ___ Antes la nueva invención esperaba que los hombres se disgustasen de la antecedente.
- ___ No se trajo cuatro días el vestido cuando es preciso arrimarle como inútil.
- ___ Siempre la moda fue la moda. Quiero decir que el tiempo todo lo destruye.

5. Observen algunos nexos que se utilizan en el ensayo *Las modas* para entrelazar argumentos y dar **cohesión** al texto.

Pero, **aunque** en todos los tiempos reinó la moda, está sobre muy distinto pie en éste que en los pasados su imperio (concesivo).
Aun fuera tolerable la moda **si** se contuviese en las cosas que pertenecen al adorno exterior (condicional).
No agrada **porque** es nueva, sino **porque** se juzga que lo es, y por lo común se juzga mal (causal).

6. Escriban el nexo que cumple la función descrita.

- Indica la causa o motivo para que algo suceda. _____
- Menciona una dificultad o razón contraria a otra pero que no impide su cumplimiento. _____
- Expresa una condición para que algo se cumpla. _____

7. Revisen el borrador de su ensayo y comenten:

- >>> ¿La estructura que presenta ayuda a mantener el sentido global del texto? ¿Por qué?
- >>> ¿La información presenta un orden lógico y progresivo? Expliquen por qué.
- >>> ¿Los nexos que utilizan para conectar las opiniones y argumentos corresponden con lo que piensan y quieren decir sobre el tema? Justifiquen sus respuestas.



Actividades finales

- Con ayuda de su maestro definan:
 - ¿Cuál es el propósito de compartir el ensayo?
 - ¿De qué manera pueden publicarlo?
 - ¿Por qué es importante realizar esta actividad final del proyecto?

- También podrían publicarlo en el periódico escolar o mural, si cuentan con ellos.



- Una forma de difundir su ensayo es integrarlo como material de consulta a la biblioteca de la escuela o del salón, si cuentan con alguna.

Ideas para socializar

Una vez que hayan transcurrido algunas semanas de haber publicado su ensayo, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si alguno de ustedes recibió comentarios de su ensayo: ¿qué dicen?, ¿comparten sus ideas?, ¿creen que provocaron algún cambio de actitud sobre el asunto que trataron?
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar a los lectores acerca de su ensayo. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron con los destinatarios y cómo éstos valoran la información y las reflexiones que contienen sus ensayos.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores o carencias que pudo haber tenido su ensayo o la forma en que lo difundieron.

Información que te ayudará

El ensayo

Es un texto argumentativo, generalmente breve, que expone una interpretación personal sobre cualquier tema: filosófico, científico, histórico, literario, etcétera. Ensayar es pensar, probar, reconocer, examinar y, lo más importante, asumir un punto de vista personal sobre el tema tratado. Su intención o propósito comunicativo es reflejar una posición sobre un tema dado y a la vez influir en los lectores y convencerlos con argumentos para que asuman una determinada postura. Presenta una construcción abierta aunque, como todo texto, tiene inicio, desarrollo y cierre.

Opiniones, argumentos y datos

La **opinión** es el juicio que se forma acerca de algo o alguien. Los **argumentos** son las razones usadas para apoyar o validar opiniones. Por tanto, argumentar es explicar por medio de razonamientos por qué se tiene una determinada opinión.

Existen distintos tipos de argumentos que se utilizan para apoyar una tesis u opinión:

De autoridad. Están basados en la opinión de una persona especialista o de prestigio reconocido en el tema. La confianza que inspira la fuente (por su prestigio, honestidad o experiencia) facilita la aceptación de sus puntos de vista. Ejemplo: *Como dice Herszberg, la educación es un factor de evolución.*

Empíricos. Presentan pruebas que se pueden observar y constatar. Las evidencias o hechos que son verificables mediante la experiencia y la observación aportan mayor solidez a los argumentos. Por ejemplo: *Según estudios recientes, los países que más están sufriendo las consecuencias del cambio climático son los del hemisferio sur, justamente donde están situados los países del tercer mundo, aunque en estos últimos años las catástrofes también están llegando al hemisferio norte.*

De ejemplificación. Presentan ejemplos concretos a favor de una opinión. Por ejemplo: *Ésta no es sólo una realidad de México sino de muchas otras ciudades del mundo, por ejemplo, Madrid, España, produce 1460000 toneladas de basura al año.*

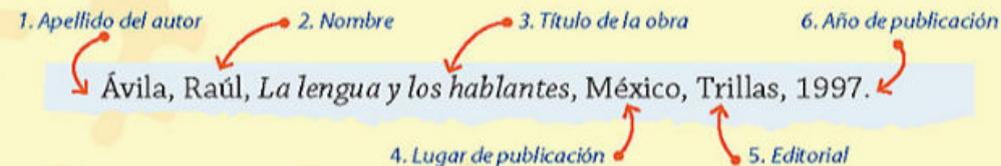
De tipo racional. Se basan en ideas y verdades aceptadas por el conjunto de la sociedad. Por ejemplo: *La mayoría está de acuerdo en que el consumo de drogas es perjudicial para el cuerpo y la mente de las personas. La violencia genera más violencia.*

Los **datos** son hechos, informaciones o testimonios que permiten llegar al conocimiento de algo o a deducir las consecuencias de un suceso.

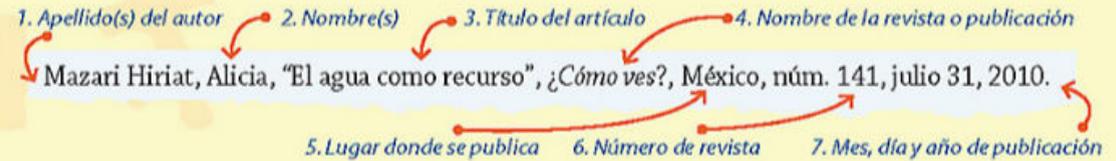
Referencias, citas o notas bibliográficas

Se trata de una reseña ordenada de datos de fuentes bibliográficas: libros, revistas, etcétera, de donde se toma información. Estas referencias pueden aparecer a pie de página de un texto, al final del capítulo o de la obra, en una sección dedicada a la bibliografía del texto. A continuación se indica el orden más usual en que aparecen dichos datos en distintas fuentes, aunque éstos pueden variar según el estilo de reseña.

a) Libro.



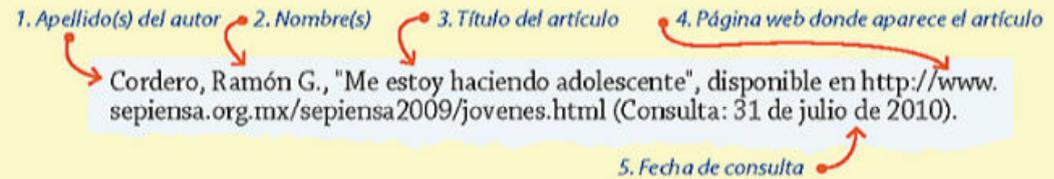
b) Artículo de revistas, periódicos o diarios.



c) Artículo de enciclopedias.



d) Página web.



El resumen

Es la representación abreviada del contenido de un texto, es decir, una breve redacción que recoge las ideas principales sin interpretación crítica de su contenido. Hacer resúmenes es una **técnica de estudio** fundamental y sirve para transmitir de forma global los contenidos de un texto. Hacer un resumen implica transformar un escrito llamado texto base, en otro texto que reproduzca las ideas principales y deje de lado las accesorias.

Los pasos para realizar un resumen son:

- Reconocer el tema y los subtemas del texto.
- Identificar la estructura del texto base (introducción, desarrollo y cierre).
- Redactar breves notas al margen de los párrafos para señalar los temas que allí se desarrollan.
- Subrayar la información más importante y suprimir aquella que no altera la unidad del texto base.
- Organizar en un esquema las ideas principales y secundarias para visualizar las relaciones que se establecen entre ellas.
- Redactar el resumen.

Nexo o conjunción

Es una palabra cuya función sintáctica es enlazar dos términos u oraciones. Según el tipo de enlace puede ser **condicional**: expresa una condición para que se cumpla la acción principal. Ejemplos: *si, a condición de que, con tal de que, en caso de que, siempre que, siempre y cuando, a menos que, a no ser que, mientras.* **Causal**: expresa o indica una razón o motivo. Ejemplos: *dado que, ya que, pues, puesto que, porque...* **Concesivo**: cuando se refiere a un obstáculo, dificultad o razón opuesta a otra principal pero que no impide que ésta se cumpla. Ejemplos: *aunque, así, aún, a pesar de...*

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Muestra disposición para realizar las actividades de lectura de manera colaborativa.			
Comparte sus reflexiones sobre cómo usar resúmenes y fichas de trabajo durante la búsqueda de información.			
Tiene disposición para corregir los borradores del ensayo antes de presentarlo como producto final.			
Recibe con tolerancia las correcciones de su escrito y es respetuoso con el trabajo de sus compañeros.			
Aporta ideas y participa en las actividades de difusión del ensayo.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Expresa inquietud en reflexionar sobre algún tema de interés, por qué y con quién lo compartirá.			
Utiliza preguntas para buscar información sobre el tema de su ensayo.			
Selecciona información adecuada con base en un propósito previamente definido.			
Registra y organiza la información en fichas de trabajo.			
Emplea gráficos para contrastar información que sirve para reforzar argumentos.			
Elabora borradores y corrige el ensayo antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título refleja el tema del ensayo.			
Presenta introducción, desarrollo y conclusión.			
Expone juicios (negativos o positivos) y emplea argumentos de autoridad, empíricos, de ejemplificación y de tipo racional.			
Emplea un lenguaje formal y subjetivo.			
Propósito comunicativo			
Refleja la intención de persuadir al lector.			
Incluye una tesis y argumentos propios y originales para alcanzar dicho propósito.			
Demuestra con argumentos la validez de su tesis.			
Invita al lector a tomar una determinada posición acerca del tema.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.			
Contrasta la información obtenida en distintos textos, la integra en un texto propio y la complementa.			
Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.			
Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y los sustenta con información de las fuentes consultadas.			

POESÍA EN MOVIMIENTO

Estudiamos las manifestaciones de un movimiento literario

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

El poeta mexicano Octavio Paz dijo alguna vez que no hay pueblos sin poesía porque es la forma de expresión natural de los seres humanos. Por medio de ella las personas no sólo expresan sentimientos, sino que plasman preocupaciones sociales, culturales y el modo en que perciben el mundo y observan la realidad inmediata de la sociedad en la que les toca vivir. En este proyecto estudiarán movimientos literarios para conocer los temas, las preocupaciones, la visión del mundo y la cultura que existió en las distintas generaciones de poetas e intercambiarán dichas experiencias en una **exposición**.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Investigar sobre un movimiento literario y hacer una lista de sus características.
- ▶ Seleccionar y leer poemas del movimiento investigado.
- ▶ Discutir sobre los sentimientos, valores y contexto histórico de los poemas leídos.
- ▶ Analizar los poemas por escrito.
- ▶ Elaborar un guión para organizar la exposición.
- ▶ Llevar a cabo la exposición y lectura de poemas.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué movimiento literario les gustaría investigar?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para compartir con otros el análisis de poemas de dicho movimiento?
- ▶ ¿Con quiénes lo compartirán?, ¿con qué intención lo harían?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a estudiar un movimiento literario y organizar una discusión.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
- ▶ Identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
- ▶ Analizar el lenguaje figurado en los poemas.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Fichas para elaborar resúmenes.
- Poemas para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué intención creen que tuvo Héctor al regalarle ese poema a su novia?
- ¿Están de acuerdo con lo que dice Mary?
- ¿Qué otros sentimientos pueden expresar los poemas además del amor?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Es posible explicar un poema mediante un texto? ¿Qué tipo de texto sería?
- ¿Creen que si se analiza el contexto social e histórico en el que fue creado un poema se comprenda mejor?
- ¿Qué se proponen lograr con este proyecto?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. Seguramente, alguna vez has oído hablar del Romanticismo, Barroco, Vanguardia... ¿de qué se tratan?
2. Los poetas utilizan el lenguaje figurado para expresar sentimientos e ideas, ¿conoces algunas figuras retóricas que se emplean en este tipo de lenguaje? Mencionalas.
3. ¿A qué nos referimos cuando hablamos del contexto social e histórico de una época?
4. ¿Consideras que las creaciones poéticas están influenciadas por dicho contexto? ¿Por qué?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

1 semana

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

- Investigar sobre un movimiento literario y hacer una lista de sus características.
- Seleccionar y leer poemas del movimiento investigado.
- Discutir sobre los sentimientos, valores y el contexto histórico de los poemas leídos.

LOGRARÁN

- Reconocer el contexto histórico y social de un movimiento literario.
- Identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas pertenecientes a un movimiento literario.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ✓ Fichas de trabajo.
- ✓ Lista de características de un movimiento literario.
- ✓ Poemas del movimiento literario seleccionado.
- ✓ Apuntes y reflexiones de la discusión grupal.

Investigar sobre un movimiento literario y hacer una lista de sus características

Los **movimientos literarios*** son tendencias compartidas por hombres y mujeres de letras que tienen ideas, técnicas y motivaciones en común; además de una forma similar de percibir la vida y el arte, lo cual da origen a una nueva forma de pensamiento. También se refieren a un determinado periodo o época del arte cuyos rasgos característicos influyen de manera general en la cultura y tradición literaria. Muchas veces se utilizan los términos *escuelas* o *corrientes literarias* en lugar de *movimientos*.

Cada movimiento literario expresa una manera diferente de interpretar el arte y la cultura, y presenta características que dependen del contexto histórico y social de una determinada época. Conocer dicho contexto en que se producen las obras es una manera de enriquecer nuestra comprensión de la poesía, ya que la sensibilidad de las personas refleja en gran medida los valores de su tiempo. En este caso la investigación les proporcionará información para analizar los poemas desde una perspectiva cultural e histórica y comprender que las creaciones artísticas son también productos sociales.

Glosario

El **contexto histórico y social** se refiere al conjunto de circunstancias (tiempo, acontecimientos relevantes; forma de pensar, actuar, sentir...) en el que se produce un hecho artístico, cultural, literario, etcétera. Contextualizar es situar un hecho que se estudia o investiga en el momento histórico y social en que ocurrió. Es también tratar de retroceder en el tiempo y recrear el ambiente y las circunstancias políticas, sociales y culturales de la sociedad en dicha época.

E Apliquen lo que aprendieron en el proyecto anterior sobre la búsqueda de información:

- a) Identifiquen la información que necesitan para analizar las características del movimiento literario y el **contexto histórico y social** en el que se produjo.
- b) Con base en la información que requieren redacten preguntas para guiar la investigación. Por ejemplo:

- >> ¿Dónde surge el movimiento?
- >> ¿Quiénes son los poetas representativos?
- >> ¿Qué **figuras retóricas*** emplea, qué sentimientos exaltan y qué temas abordan sus poemas?
- >> ¿Qué concepción del arte y cultura existía en la época?
- >> ¿Qué sucesos históricos y sociales ocurrieron? ¿Cuáles influyeron de manera significativa en los poetas que integran el movimiento?
- >> ¿Qué concepción nueva de la vida y el arte aporta el movimiento?

c) Identifiquen qué fuentes podrían contener la información que requieren: enciclopedias de temas literarios; diccionarios, manuales de literatura; revistas y periódicos; monografías; artículos, etcétera.

USO LAS TIC PARA...

CONSULTAR UNA BIBLIOTECA VIRTUAL

Una biblioteca virtual es un centro de recursos informáticos que están disponibles en formatos pdf, doc, jpg, entre otros, a la cual se ingresa por medio de Internet. Permite que los documentos estén disponibles cuando el usuario requiera consultarlos en línea.

Anímate

- ▶ Consulta la página <http://www.rinconcastellano.com/> y haz clic en la opción Biblioteca Virtual.
- ▶ Verás que se despliega una ventana con el encabezado Épocas literarias. Selecciona y haz clic en alguna de las épocas que ofrece el menú.
- ▶ Haz una lista con la información que aparece:
 - Período que abarca.
 - Características generales.
 - Literatura de la época.
 - Nombre, obra y estilo de los poetas representativos de dicha época.
 - Otra información que consideres pertinente.

¡Ponte buzo!

- >> ¿Cómo distingues cuando una página electrónica contiene información seria?
- >> ¿Sabes la diferencia entre las direcciones electrónicas que acaban en .com y .org? Investiga.

1 Con la información que obtengas, elabora una lista de las características del movimiento sobre el cual investigaste.



Guarda en el Portafolio de producciones la lista con las características del movimiento literario que investigaste.

E Realicen las siguientes actividades para comprender en qué consiste interpretar el contexto histórico y social. De esta manera podrán seleccionar la información que requieren para estudiar el movimiento e interpretar poemas con base en estos elementos.

- Lean el texto de la siguiente página y subrayen con colores diferentes los datos que consideren que son sucesos históricos y los que consideren hechos sociales.

El poeta es obra y artífice de su tiempo

Estas palabras del poeta José Hierro resultan un afortunado preámbulo para mostrarnos un panorama general sobre el contexto que vivieron los intelectuales en la España de finales del siglo **xx** y principios del **xx**. [...]

Comencemos por recordar que el 10 de diciembre de 1898 [...] se firmaba el Tratado de París, mediante el cual España dejaba de ejercer su poder sobre Cuba, Puerto Rico y Filipinas. Este suceso significó la pérdida de la última colonia española en América y, por ende, el ocaso de su imperio, así como el inicio de la intervención norteamericana. [...]

La sociedad española asumió entonces un papel activo frente a los cambios y la cultura no se mantuvo al margen y se vio representada por un movimiento cultural (literatura, ciencia, historia, entre otros) llamado *Generación del 98*. [...] En España se atravesaban grandes problemáticas: era una sociedad predominantemente rural, con escasa economía, con grandes desigualdades sociales y culturales, con una monarquía "restaurada" que se presentaba como constitucional. [...] La trascendental participación de hombres y mujeres integrantes del grupo cultural continuó, y bajo el legado de la *Generación del 98* surgió la llamada *Generación del 27*, que sin falsos patriotismos y populismos buscaba un sentido auténtico de creación por y para el pueblo, un arte que fuera parte de la construcción democrática y dejara su estatus de adorno exclusivo de las clases acomodadas. [...]

Al finalizar la Guerra Civil, Antonio Machado había muerto poco después de abandonar España. De los poetas que se agruparon bajo el nombre de *Generación del 27*, salvo Lorca, que fue fusilado en 1936, la mayoría se exiliaron en Francia, Estados Unidos, Puerto Rico y nuestro país. La obra que algunos prosiguieron en el exilio y la que se escribió durante la posguerra inmediata agrupó a artistas bajo el nombre de *Generación del 36*. Tanto en España, como fuera de ella, los temas recurrentes de la poesía fueron la evocación de la patria perdida, el recuerdo de la lucha y la derrota y la preocupación del hombre y su existencia. Posteriormente, hacia los años 50, un grupo, a los que algunos críticos denominaron "poetas desarraigados", siguieron escribiendo dentro de esta línea de preocupación existencial y, hacia finales de esa década y los primeros años de los 60, se consolidó un movimiento que recibió el nombre de poesía social, cuyos principales integrantes fueron: Gabriel Celaya y Blas de Otero.

Red **ILCE**, "El poeta es obra y artífice de su tiempo", disponible en <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/memorias/entrapidopaz/pidola02a.htm> (Consulta: octubre de 2012).

- En cada enunciado señala con una **X** la opción con la que estás de acuerdo.

La Guerra Civil Española es un suceso histórico porque:

- No es inventado, ocurrió en el pasado y trascendió en el tiempo.
- Está verificado con documentos oficiales, el historiador lo ha seleccionado previamente y ha establecido una fecha y un lugar, entre otros datos.

España era una sociedad predominantemente rural, con escasa economía, con grandes desigualdades sociales y culturales, son hechos sociales porque:

- Son modos de actuar, pensar y sentir de la sociedad española de esa época.
- Reproducen modelos colectivos que todos los individuos, les guste o no, deben seguir.

La principal diferencia entre un hecho social y un hecho histórico es que:

- Uno ocurre en el pasado, el otro en el presente.
- Uno se refiere a una agrupación natural de personas; el otro a los sucesos ocurridos a dichas personas.

- Comenten qué es la realidad para ustedes, cómo describirían la realidad de la época en que viven y si creen que la realidad de la vida y la representada en un poema es la misma. Justifiquen sus respuestas.

Seleccionar y leer poemas del movimiento investigado

Gracias a la investigación que realizaron cuentan con bastante información sobre un movimiento literario, así que es momento de leer poemas contextualizando la época y las circunstancias en que fueron creados. Busquen poemas representativos del movimiento que estudiaron.

- Seleccionen aquellos que además de gustarles, reflejen más claramente el contexto histórico y social en que fueron creados; el tema y el uso de los recursos poéticos que predominaron en dicho movimiento y que exalten valores.
- Identifiquen y propongan las fuentes donde pueden conseguir los poemas: antologías, manuales de literatura, libros de poesía de algún autor, etcétera.
- Prevean el acceso que tienen a dichas fuentes: la biblioteca de su escuela, alguna biblioteca pública, a internet...

Guarda en el Portafolio de producciones los poemas que selecciones.



Échale un ojo

Sor Juana Inés de la Cruz, *Obras completas*, México, Porrúa, 2007.
 Vicente Huidobro, *Altazor*, México, Distribuciones Fontamara, 2008.
 Pablo Neruda, *Antología esencial*, México, Océano, 2011.
 Gustavo Adolfo Bécquer, *Rimas, leyendas y Narraciones*, México, Porrúa, 2007.
 Rubén Darío, *Antología poética*, México, Océano, 2011.
 Federico García Lorca, *Selección poética*, 5ª ed., México, Editores Mexicanos Unidos, 1995.
 Xavier Villaurrutia, *Nostalgia de la muerte*, México, 3ª ed., Ediciones Coyoacán, 1999.

Una vez realizada la selección, lean los poemas tratando de percibir los sentimientos que expresa el poeta y el tema o asunto que aborda.

- Relacionen el tema con los valores de la época, es decir, qué valores de la época refleja cada poema.

Por ejemplo:

En el poema barroco *Mientras por competir con tu cabello* de Góngora, el tema es la belleza y los valores que refleja lo eterno, lo universal, la naturaleza permanente de la condición humana.

- Reflexionen:
 - » ¿De qué manera la poesía se relaciona con los valores de una época?
 - » ¿Consideran que el asunto de un poema puede expresar temas socialmente relevantes de una época?

Relean las veces que sean necesarias para analizar las figuras retóricas. Háganlo con la ayuda de las siguientes preguntas:

- » ¿Qué elementos de la realidad se emplean en dichas figuras? Pueden ser objetos, seres inanimados, elementos de la naturaleza, rasgos y atributos humanos, etcétera.
- » ¿Qué elementos se asocian en las comparaciones, alegorías...? ¿Qué término real e imaginario se asocia en las metáforas y alegorías? ¿Qué sentimientos les provocan estos recursos?
- » Si se utiliza **hipérbole**, ¿qué cualidades o acciones exagera? ¿Qué sentimientos les provoca este recurso?
- » Si se utiliza **ironía**, ¿qué piensa o siente realmente el poeta?
- » Si se utiliza **pregunta retórica**, ¿qué pensamiento refuerza?

Con las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** identificarás la función de las figuras retóricas para representar la realidad. De esta manera podrás interpretar los poemas que seleccionaste con base en estos elementos.

Reflexión sobre los textos

1. Para representar la realidad los poetas usan el lenguaje figurado. A continuación aparecen algunos recursos de dicho lenguaje en distintos movimientos. Lean con atención y respondan las preguntas de la siguiente página, donde continúa esta sección.

Hipérbole:
Érase un hombre a una nariz pegado.
 (Quevedo) Barroco

Comparación:
El ingenio es como el fuego.
 (Sor Juana Inés de la Cruz) Barroco

Paradoja:
Ser y no ser nada.
 (Rubén Darío) Modernismo

Metáfora:
Mientras por competir con tu cabello, oro bruñido, el sol relumbra en vano.
 (Góngora) Barroco

Alegoría:
Forma el tic-tac de un reloj accesorio, la tela de la vida, cual siniestro respunte.
 (Leopoldo Lugones) Modernismo

Apóstrofe:
¡Héroes de mayo, levantad las frentes!
 (José Espronceda) Romanticismo

Ironía:
El demonio al tabernero: Harto es que sudéis el agua; no nos la vendáis por vino.
 (Quevedo) Barroco

- Revisen la información que recopilaron sobre el contexto histórico y social del movimiento literario que eligieron.

Identifiquen:

- Hechos históricos; guerras, dictaduras, descubrimientos, etcétera, que influyeron en el ánimo de los poetas.
- Formas de pensar, actuar o sentir de la sociedad de su tiempo a las que se oponían los poetas.

- Relacionen los recursos poéticos con dicho contexto:

- ¿Las figuras retóricas reflejan sentimientos de contrariedad, angustia, desacuerdo, o del poeta con su entorno?
- ¿Las metáforas, comparaciones, alegorías, etcétera, hacen alusión a dicha realidad?
- ¿Qué realidad deseada por el poeta expresan dichos recursos?

Lo que hasta aquí aprendí

- Anota algunos sucesos históricos y hechos sociales que influyeron en el movimiento literario que investigaste.
- Menciona algunas figuras que se utilizan en los poemas que analizaste.
- Anota qué figuras se ocupan para (sólo en el caso de que sí se usen):
 - Establecer una comparación.
 - Relacionar un término real con una imagen.
 - Exagerar cualidades o acciones.
 - Sugerir lo contrario de lo que se piensa o siente.
 - Formular una pregunta para dar más fuerza al pensamiento.

- ¿Cómo describe Góngora el cabello de la mujer? ¿Dicha metáfora coloca a la belleza femenina por encima del sol?
 - ¿Con qué compara Sor Juana al ingenio humano?
 - ¿Qué elementos cotidianos emplea Quevedo para ironizar y exagerar?
 - ¿Estos recursos te pueden dar alguna referencia de la relación que los barrocos tenían con la naturaleza?
 - ¿Qué elementos del ser humano ponderan?
 - Leopoldo Lugones hace alusión al tiempo. ¿Qué objeto de la realidad utiliza para expresar una alegoría de la vida? ¿Qué relación tiene este recurso con la paradoja expresada por Rubén Darío?
 - ¿A quién dirige su exclamación José Espronceda? ¿A qué idea exaltada les remite?
- Expliquen de qué sirve reconocer e interpretar las figuras retóricas utilizadas por los poetas de un determinado movimiento y de qué manera estas figuras representan la realidad.
 - Concluyan: ¿Creen que los movimientos literarios siempre surgen en oposición a situaciones históricas y sociales que viven los poetas en ese momento? Fundamenten sus respuestas.

Discutir sobre los sentimientos, valores y contexto histórico de los poemas leídos

Fase 1: Preparación

Propósito: Intercambiar experiencias a partir de la lectura y análisis de poemas de distintos movimientos literarios.

Forma de interacción: Discusión dirigida.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Planeación del discurso:

a) Organización

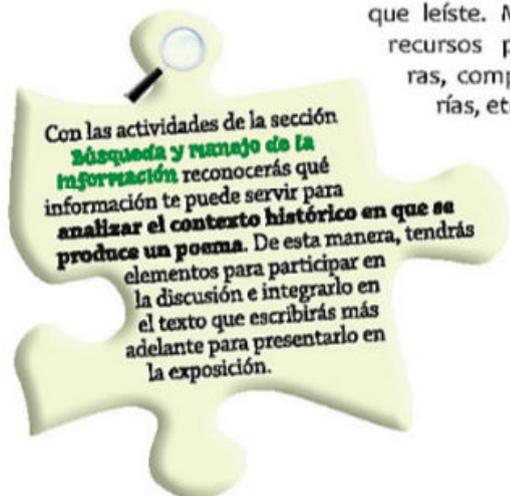
- Describe brevemente qué sentimientos te provocan los poemas que leíste. Menciona algunos recursos poéticos: metáforas, comparaciones, alegorías, etcétera, que ayudaron a suscitar dichos sentimientos.

- Agrega a la descripción una explicación del contexto histórico y social de la época. Menciona los hechos históricos y sociales que más influyeron en el movimiento al que pertenecen los poemas.

- Incluye también en la descripción tu interpretación sobre los valores que exalta cada poema. Para ello toma en cuenta lo que identificaste al leer el poema respecto a los sentimientos de contrariedad, angustia, desacuerdo, etcétera, del poeta con lo que ocurre en su entorno y la realidad deseada que expresan sus versos.

Recordemos que...

La **discusión dirigida** consiste en examinar y explicar, de manera libre y reflexiva, un asunto con el arbitraje de un moderador, en este caso, su maestro. Es importante que todos los participantes conozcan y estén informados del tema que discutirán. Por ello, la investigación, lecturas y análisis previos a la discusión serán necesarios para llevar a cabo un intercambio provechoso que ayude a reflexionar sobre un tema o asunto y a adquirir nuevos conocimientos.



Búsqueda y manejo de la información

- Señala el fragmento que presenta algún dato o información que sitúa un hecho en determinado contexto histórico. Indica qué hecho sitúa y frente a qué acontecimiento histórico.

a) Hacia 1936 se convocó a elecciones nuevamente y la izquierda, unida a los partidos obreros en el Frente Popular, resultó triunfante [...] Al pasar de los meses, los conflictos continuaron, el teniente Castillo de la Guardia de Asalto fue asesinado por fascistas armados y sus camaradas de armas en venganza mataron al jefe de la oposición, Calvo Sotelo; cinco días después, el 17 de julio de 1936, la Guerra Civil Española dio inicio con las sublevaciones en Marruecos y Sevilla [...]

b) Neruda vivió en Madrid durante los primeros compases de la guerra y presencié la defensa de la capital que realizaron las tropas republicanas. Es en estos momentos de lucha encarnizada cuando nace *España en el corazón*, una obra escrita con notables dosis de pasión y una ira que, lejos de contenerse, nos brinda poemas con títulos sorprendentemente explícitos en los que arremete contra todo aquello que no le gusta.

b) Estrategia

- ★ Trata de recordar el contenido del texto para explicarlo oralmente durante la discusión.
- ★ Ten a mano (a manera de apunte o guía) el poema y la información que obtuviste durante la investigación sobre el contexto histórico y social del movimiento literario.
- ★ Prepárate para responder las preguntas que hagan tus compañeros, tomar notas y elaborar conclusiones a modo de cierre.

Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

- Cuerpo: 1. Dividan la clase en equipos y ubíquense de manera que queden frente a frente. Cada equipo representará al movimiento literario que eligió para investigar.
2. Un voluntario de cada equipo leerá un poema, compartirá los sentimientos que le provoca, lo relacionará con el contexto histórico y social en el que fue escrito y los valores que exalta.
 3. El resto del grupo podrá complementar lo expresado por su compañero respecto a los sentimientos que despierta el poema y los valores que exalta.
 4. La ronda de lecturas y comentarios podrá repetirse de acuerdo con el tiempo del que dispongan y según lo indique el maestro.
 5. Comienza el intercambio de reflexiones. Cualquier integrante de los distintos equipos podrá ampliar o contradecir lo que haya expuesto algún compañero. El maestro se encargará de coordinar las participaciones apegándose a las reglas de interacción. Reflexionen con base en las siguientes preguntas y otras que ustedes aporten: *¿Qué son los valores en la poesía? ¿Qué diferencia hay entre sentimientos y valores en un poema? ¿Los valores del poema y del poeta son los mismos? ¿El contexto histórico y social influye en los valores del poeta?*

Cierre: Estará a cargo del maestro.

Guarda en el Portafolio de producciones los apuntes que tomaste durante la discusión.



2. Explica por qué el fragmento que señalaste sitúa el hecho en un determinado contexto histórico y qué diferencia presenta con el otro fragmento.
3. Aplica un análisis semejante a los poemas que seleccionaste:
 - a) Revisa la información que obtuviste sobre los hechos sociales e históricos del movimiento al que pertenece el poema.
 - b) Ubica los hechos que sucedieron en la misma época en que fue escrito el poema.
 - c) Identifica los hechos históricos (sociales, políticos) que hayan motivado al poeta para escribirlo y los sentimientos que éstos le despiertan.
4. Comparte tu análisis con el grupo. Señalen qué datos históricos y sociales en específico conviene seleccionar para contextualizar un poema.
5. Concluyan: *¿En qué medida conocer el contexto histórico y social ayuda a comprender mejor el poema?*



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los poemas por escrito. • Elaborar un guión para organizar la exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el lenguaje figurado en los poemas. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Carpeta de borradores presentados al maestro. <input checked="" type="checkbox"/> Versión final del texto. <input checked="" type="checkbox"/> Guión para organizar la exposición.



Analizar los poemas por escrito

1 Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener características de un movimiento literario; poemas; apuntes sobre los sentimientos que evocan dichos poemas; los valores que exaltan y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.

- Decide si redactarás el **texto descriptivo*** de forma individual o colectiva. En este caso planifiquen el texto para que todos participen.
- Considera el tiempo del que dispones para tener listo el primer borrador del texto.

Para escribir mejor

- ▶ Utiliza un título que anuncie claramente el poema que vas a analizar.
- ▶ En el párrafo de introducción informa el poema que vas a analizar, autor y movimiento literario al que pertenece.
- ▶ En los párrafos de desarrollo describe:
 - ⊗ Las características principales del movimiento literario y cuáles se reflejan más claramente en el poema.
 - ⊗ Sucesos históricos y sociales que motivaron la escritura y la intención del poeta.
 - ⊗ Los sentimientos y valores que exalta.
 - ⊗ Los recursos poéticos propios del movimiento usados para expresar la realidad social e histórica y la deseada por el poeta.
- ▶ Incluye descripciones objetivas y subjetivas. Es decir, utiliza la información que obtuviste al investigar y expresa tus propias sensaciones acerca del poema.
- ▶ Para dar cierre al texto transcribe el poema completo.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador y una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márkennlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Propósito comunicativo

Coherencia

- El título anuncia el poema que analizo.
- En todo el texto describo características, expongo información y expreso sensaciones propias.
- El texto presenta introducción, desarrollo y cierre.

Primer borrador (Autocorrección)

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- La intención del texto es mostrar cómo fue producido un poema y las características que presenta.
- En los párrafos iniciales se presenta el poema que se va a analizar, el autor y otra información relevante.
- En el desarrollo se exponen las características del movimiento literario al que pertenece el poema.
- Quedan claros los sucesos históricos y sociales que motivaron al poeta.
- Señala sentimientos y valores del poema que se relacionan con dichos sucesos.
- Explica los recursos poéticos usados por el poeta y la realidad que éstos representan.

Adecuación

- Utiliza descripciones subjetivas para expresar sensaciones personales.
- Emplea descripciones objetivas mediante información imparcial, datos, definiciones.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)

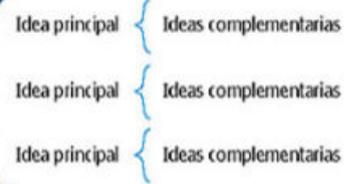
Elaborar un guión para organizar la exposición

1 **Elabora un esquema donde sintetices los puntos esenciales que quieres desarrollar en la exposición oral.**

- Incluye las ideas principales de la exposición de manera que aparezcan organizadas y jerarquizadas. Observa el ejemplo de la figura 1.3.

Fig. 1.3 El guión es un instrumento que en la exposición oral permite presentar las ideas en un orden fijado de antemano. Esto reduce las posibilidades de olvidar las ideas importantes que se quiere exponer.

IDEA GENERAL
(tema de la exposición)



Glosario

La **exposición oral** es una exposición que se hace en voz alta ante un público empleando la pronunciación, la entonación y los gestos.

E **Comparte el guión con algún compañero y pídele que considere si la estructura del esquema está clara y se entiende en qué orden presentarás las ideas en la exposición.**

Guarda el esquema en el Portafolio de producciones y utilízalo para guiar tu exposición oral.



Ideas para socializar

Una vez que hayan realizado la exposición realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si alguno de ustedes recibió comentarios de la exposición.
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar sobre la exposición a quienes participaron en el evento. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que alcanzaron con su trabajo y si lograron los propósitos planteados al iniciar el proyecto.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores o carencias que pudo haber tenido la exposición o el texto que escribieron.



- Una muestra de pintura o fotografías relacionadas con el contexto social e histórico del movimiento analizado, puede ser un buen recurso para enriquecer la exposición.



Terminamos...

Etapa de cierre

Tiempo estimado:

2
clases

Actividades finales

- Lleven a cabo la exposición donde incluyan lecturas de los poemas y análisis de los mismos.

Información que te ayudará □

El texto descriptivo

Es un tipo de texto que refiere las características o propiedades de algo o alguien: persona, objeto, hecho, etcétera. La descripción implica una forma de análisis, ya que descompone el objeto que describe en partes o elementos, así como sus propiedades o cualidades. La intención o propósito comunicativo del emisor de un texto descriptivo es mostrar cómo es una persona, objeto, hecho, etcétera, por medio de sus rasgos o características distintivas.

La estructura de un texto descriptivo consta de tres partes:

Introducción. En ella se presenta el tema, es decir, el objeto de la descripción como un todo.

Éste se puede establecer desde el inicio, o bien, después de enumerar sus características.

Desarrollo. Se distinguen las cualidades, propiedades y partes del objeto.

Cierre. Sintetiza lo analizado en la introducción y el desarrollo.

Movimientos literarios

Barroco: abarca aproximadamente desde el año 1580 hasta mediados del siglo XVIII. Las tendencias más importantes y extremas fueron el culteranismo y el conceptismo. El primero se forjó más en la poesía. Busca efectismo y sorpresa mediante el lenguaje culto. Luis de Góngora es un poeta sobresaliente de esta escuela. El segundo se basa en asociaciones ingeniosas de ideas o palabras. Quevedo y Sor Juana Inés de la Cruz son algunos poetas representativos de este movimiento.

Romanticismo: abarca la primera mitad del siglo XIX, etapa de fuertes tensiones políticas y sociales. Es la expresión sentimental opuesta a los clásicos; una reacción al régimen cultural y artístico establecido. La exaltación de lo instintivo, la imaginación y lo sentimental frente a lo racional; la fantasía contra la inteligencia; culto a la naturaleza asociada a las alegrías y tristezas humanas. El gusto por lo maravilloso y sobrenatural. Lo individual sobre lo general. Un deseo de libertad que obliga a romper con las convenciones del pensamiento y la forma. Algunos poetas representativos en lengua española fueron Gustavo Adolfo Bécquer y José de Espronceda.

Modernismo: se desarrolló entre los años 1880-1910, fundamentalmente en el ámbito de la poesía que se caracterizó por una profunda renovación estética del lenguaje y la métrica; la perfección formal; el rechazo de la realidad cotidiana y la evocación de épocas pasadas y mejores. Algunos poetas representativos son Rubén Darío, Amado Nervo, Leopoldo Lugones, López Velarde, entre otros.

Vanguardia: abarca un conjunto de movimientos artísticos y literarios que se desarrollaron en Europa y América desde las primeras décadas hasta la primera mitad del siglo XX. Los vanguardistas cuestionaban el arte tradicional y querían fundar un arte nuevo para un tiempo nuevo, empleando lo interno como fuerza creadora para comprender los problemas del ser humano con autonomía e independencia. Los movimientos de vanguardia más importantes fueron el surrealismo, el ultraísmo, el creacionismo y el estridentismo, este último se originó y tuvo importancia en México. Cada movimiento tuvo sus características propias, pero coincidían en la libertad temática y formal y en el uso original del lenguaje.

Figuras retóricas

Son palabras o frases utilizadas para dar énfasis a una idea o sentimiento artístico. El artista usa el **lenguaje figurado**, es decir, palabras que expresan una idea en términos de otra apelando a una semejanza real o imaginaria. De esta manera, da a las palabras o frases un sentido diferente al que comúnmente utilizamos en el lenguaje literal, donde las palabras tienen el sentido que expresa su significado exacto.

Las figuras retóricas pueden ser de sonido, de significado, de forma y sintácticas. Algunos ejemplos de las numerosas figuras retóricas que existen son:

De sonido:

Aliteración. Consiste en repetir uno o varios fonemas en distintas palabras, con una frecuencia perceptible. Ejemplo: *A las aladas almas de las rosas.* (Miguel Hernández)

Onomatopeya. Es una variante de la aliteración que consiste en imitar los ruidos que existen en la naturaleza.

Paronomasia. Es la proximidad de palabras que tienen sonidos parecidos, pero con significados distintos.

De significado:

Metonimia. Designa algo con otro nombre, basándose en la relación de sus significados. Ejemplo: *Tengo un Goya en la pared.* Nombramos al autor en lugar de su obra.

Antítesis. Relaciona dos palabras o ideas que se oponen entre sí: *Fue la noche de Santiago y casi por compromiso / se apagaron los faroles / y se encendieron los grillos.* (García Lorca)

Personificación. Atribuye cualidades humanas a los seres inanimados, animales o cosas. por ejemplo: *Con mi llorar las piedras enternecen.* (Garcilaso de la Vega)

Apóstrofe. Dirigir exclamaciones o preguntas a seres animados o inanimados: *Olas gigantes que os rompéis bramando / en las playas desiertas y remotas, / envuelto entre las sábanas de espuma, / ¡llevadme con vosotras!*

Juego de palabras. Utiliza dos o más palabras que se escriben o se pronuncian igual, pero que tienen significados diferentes. Ejemplo: *...y a quien otros llaman vino / porque nos vino del cielo...*

También se pueden juntar o separar las sílabas de dos palabras diferentes para formar una nueva: *Tu voz que madura; / o en utilizar una palabra con dos o más significados a la vez: Salió de la cárcel con tanta honra, / que le acompañaron doscientos cardenales; / salvo que a ninguno llamaban eminencia.* El autor utiliza la palabra *cardenal* con dos significados: cargo eclesiástico y moretón.

Paradoja. Reunión de pensamientos aparentemente irreconciliables, pero de sentido coherente: *La figura del oxímoron se relaciona con la antítesis y con la paradoja, con la que, a veces, se confunde.*

Sinestesia. Transposición de sensaciones, es decir atribuir una sensación a un sentido que no le corresponde. Ejemplo: *Cádiz, salada claridad Sinestesia. Habrá un silencio verde todo hecho de guitarras destrenzadas.* (G. Diego)

De forma:

Epíteto. Es el uso de adjetivos que generalmente se colocan delante de los sustantivos para añadirles viveza y colorido, pero que no añaden ningún significado. Ejemplo: *Por ti la verde hierba, el fresco viento.*

Sintáctico:

Hipérbaton. Consiste en cambiar el orden normal de las palabras de una oración. Ejemplo: *De este, pues, formidable de la tierra bostezo el melancólico vacío.* El orden lógico sería: *El melancólico vacío de este formidable bostezo de la tierra.*

Anáfora. Es la repetición de una o varias palabras al principio de las oraciones. Ejemplo: *Temprano levantó la muerte el vuelo, / temprano madrugó la madrugada, / temprano estás rodando por el suelo.* (Miguel Hernández)

Encabalgamiento. Cuando la unidad sintáctica de un verso se prolonga en el siguiente. Por ejemplo: *Cerrar podrá mis ojos la postrera sombra que me llevare el blanco día...* (Quevedo)

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Participa en la organización y distribución de tareas para buscar información sobre un movimiento literario.			
Tiene lista la información el día acordado.			
Participa en la búsqueda y selección de poemas.			
Lee y analiza los poemas de manera colaborativa.			
Tiene disposición para corregir los borradores del escrito antes de presentarlo como producto final.			
Muestra tolerancia ante las correcciones de su escrito y es respetuoso con el trabajo de sus compañeros.			
Aporta ideas y participa en las actividades de exposición del poema.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Busca información sobre el contexto histórico y social de un movimiento literario; sus características y figuras retóricas que predominan en las producciones poéticas.			
Selecciona poemas de autores representativos de dicho movimiento.			
Analiza el contexto histórico y social en que se produjo el movimiento y las figuras retóricas usadas en las obras poéticas.			
Planea su participación en la discusión oral sobre los sentimientos y valores que exaltan los poemas y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.			
Participa activamente en la discusión: - Expresa ideas respecto a los valores y sentimientos en el poema. - Muestra disposición al escuchar a sus compañeros. - Respeta las reglas de interacción.			
Obtiene borradores y corrige su texto antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título anuncia el poema que analiza.			
Presenta introducción, desarrollo y cierre.			
Describe las características principales del movimiento y cuáles se reflejan en el poema.			
Señala sucesos históricos y sociales que motivaron la escritura y la intención del poeta.			
Explica los recursos poéticos empleados para expresar la realidad social e histórica.			
Describe sentimientos y valores que exalta el poema.			
Propósito comunicativo			
El objetivo del texto es analizar un poema.			
La descripción de las características del movimiento y los sucesos históricos y sociales ayudan a lograr dicho objetivo.			
Expresa sus propias sensaciones respecto al poema.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.			
Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.			
Analiza el lenguaje figurado en los poemas.			

LO EVALÚA EL MAESTRO



SOMOS CONSUMIDORES CRÍTICOS

Analizamos por medio de encuestas el efecto de los mensajes publicitarios

Etapa de planeación

Tiempo estimado:

3
clases

Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Para muchos especialistas del tema los anuncios publicitarios influyen negativamente en los valores de los adolescentes porque fomentan actitudes de consumismo y superficialidad ante la vida. En este proyecto realizarán encuestas y escribirán un **informe** acerca del efecto que producen los mensajes publicitarios. Esto les dará algunos fundamentos para que tomen conciencia del papel que tienen como consumidores y los prepare para ser más críticos respecto al contenido de la publicidad que diariamente reciben.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué tipo de anuncios les gustaría analizar?
- ▶ ¿Para qué conocer los efectos que éstos producen en los consumidores?
- ▶ ¿Con quiénes compartirán su informe?, ¿con qué intención lo harán?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a analizar e informar sobre los efectos de los mensajes publicitarios.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Clasificar anuncios publicitarios en función de un criterio.
- ▶ Discutir para analizar el contenido y características de los anuncios recopilados.
- ▶ Elaborar preguntas para realizar una encuesta.
- ▶ Seleccionar la población muestra.
- ▶ Sistematizar los resultados de la encuesta.
- ▶ Discutir sobre el impacto de los mensajes publicitarios.
- ▶ Escribir borradores del informe y obtener el producto final.
- ▶ Difundir el informe.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Analizar las características de los mensajes publicitarios.
- ▶ Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
- ▶ Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
- ▶ Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- ▶ Analizar, interpretar y organizar en un informe los resultados de una encuesta.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Radio, televisión, internet.
- Periódicos y revistas.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Encuestas e informes de resultados para leer y analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué refleja la historieta?
- ¿Creen que el niño está influenciado por el anuncio? ¿Por qué?
- ¿Están de acuerdo con la decisión que tomó la mamá? ¿Por qué?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Si conocen los efectos que producen los anuncios podrán identificar los valores que fomentan?
- ¿Por qué es importante tener conciencia de qué y cómo consumimos?
- ¿Consideran que realizar este proyecto es una oportunidad para comenzar a ser consumidores críticos?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. Piensa en algún anuncio publicitario que recuerdes: ¿cuál es el propósito de su mensaje? ¿Qué utiliza para comunicar las bondades del producto?
2. ¿Qué impacto crees que produce la publicidad en los consumidores?
3. Explica qué es una encuesta y para qué se utiliza.
4. ¿Por qué los resultados de una encuesta se presentan generalmente por medio de un **informe**? ¿Cómo defines este tipo de texto?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

1 semana

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar anuncios publicitarios en función de un criterio. • Discutir para analizar el contenido y características de los anuncios recopilados. • Elaborar preguntas para realizar una encuesta. • Seleccionar la población muestra. • Sistematizar los resultados de la encuesta. • Discutir sobre el impacto de los mensajes publicitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características y recursos lingüísticos y visuales que se emplean en los mensajes publicitarios. • Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. • Organizar los resultados de una encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichero de anuncios publicitarios. ✓ Cuestionario. ✓ Tablas y gráficas. ✓ Copia de la <i>sentencia</i> del "Juicio a la publicidad".

Clasificar anuncios publicitarios en función de un criterio

Hoy en día existen pocos lugares de nuestro entorno social que no estén impregnados de indicaciones para adquirir un producto o servicio. Un cartel escrito a mano que anuncia "vendo celular usado en buenas condiciones"; folletos distribuidos en los supermercados para informar sus ofertas del día; los anuncios clasificados que aparecen en los periódicos y revistas; el anuncio de una bebida refrescante o de un nuevo modelo de automóvil que se transmite por televisión... son ejemplos de las distintas formas y canales que adopta el **anuncio publicitario*** para dirigir un mensaje a una audiencia específica (hombres, mujeres, niños, adultos, jóvenes...), generalmente a través de los medios masivos de comunicación: televisión, radio, diarios, revistas, folletos, carteles.

1 En tu casa, recorta publicidad gráfica de periódicos o revistas y, si es posible, graba en audio y video anuncios de la radio y la televisión o toma nota del mensaje. Clasifícalo según:

1. Destinatario o público al que va dirigido: jóvenes, niños, adultos.
2. El producto que anuncia: alimentos, ropa, perfumes.
3. El medio de comunicación donde aparece: radio, televisión internet, periódico.



Construye un fichero con todos los anuncios que correspondan a la misma clasificación y guárdalo en el Portafolio de producciones.

Discutir para analizar el contenido y características de los anuncios recopilados

- Antes de organizar la discusión realiza la siguiente actividad de reflexión sobre las características y función de los **anuncios publicitarios*** y del **eslogan***. De esta manera adquirirás las herramientas suficientes para analizar los anuncios que recopilaste y tendrás información para participar en la discusión.
 - Lee el siguiente anuncio, responde y haz lo que se indica al margen y debajo de la imagen.

¿Qué producto se anuncia? Circula las imágenes y textos que te permiten reconocerlo. Escribe al margen: "Premisa de venta".

Subraya las afirmaciones acerca del rendimiento o ventaja del producto. Escribe al margen: "Afirmación".

El anuncio informa de modo implícito, es decir, no dice directamente los beneficios que el producto aporta al consumidor. ¿Cuáles son? Responde al margen.

¿Ofrece una explicación sobre por qué el producto beneficiará al consumidor? Si consideras que sí, márcala y escribe al margen: "Justificación".

El texto anuncia de manera implícita qué pasará si consumes estas galletas. Resalta con un marcador de texto este contenido del mensaje. Escribe al margen: "Promesas".

El texto anuncia una característica única del producto en el mercado. ¿Cuál es? Subráyala. Escribe al margen: "Promesa única de venta".

- Imagínate que te topas nuevamente con este anuncio y pones atención en elementos que antes no habías notado. Reléelo y responde:
 - ¿Te resulta comprensible lo que dice el anuncio? ¿Por qué?
 - ¿Qué elemento visual se utiliza para complementar el texto?
 - ¿Qué diferencia resalta la fotografía?
 - ¿A qué público específico está dirigido?



- ¿Cuál es la intención del anuncio, es decir, de qué manera intenta influir en el espectador?
- Hay un elemento que se repite en la imagen principal y en el envase que aparece abajo, ¿cuál es?
- Si te das cuenta el anuncio promociona un producto que está muy presente en el **hábito alimenticio** de muchas personas: ¿consideras saludable comer este tipo de galletas? ¿Sabes qué ingredientes contienen y cómo están elaboradas?
- Observa que el anuncio incluye la frase *come bien*, ¿sabes qué tipo de productos comestibles deben contener esa frase y por qué?

- Formen pareja y compartan la interpretación que hicieron del anuncio:
 - Completen oralmente las características del anuncio que se describen a continuación. Ayúdense con las indicaciones que aparecen entre paréntesis. Los enunciados en verde presentan una afirmación errónea; expliquen por qué y reformulen una explicación correcta.

El anuncio destaca características positivas del producto. (¿Cuáles? Ejemplifiquen.)
Su propósito es informar que las galletas del anuncio contienen chocolate cremoso.
 Utiliza un lenguaje verbal y gráfico. (¿Cuáles? Ejemplifiquen.)
Está dirigido a mujeres mayores.
 La intención del anuncio es que los consumidores compren la galleta. (¿Por qué?)
El mensaje central es que se trata de galletas fortificadas.

- Anoten en el paréntesis a qué parte de la estructura del anuncio se refiere cada enunciado.

a) Premisa de venta	b) Afirmación	c) Beneficios
d) Promesas	e) Justificación	f) Promesa única de venta

Contiene enunciados acerca de lo que el producto hace por el consumidor. (___)
 Pronostica lo que pasará si consume el producto. (___)
 Anuncia los beneficios de una característica única del producto en el mercado. (___)
 Es la lógica de venta que se sustenta en el mensaje y se concentra en el producto. (___)
 Es otra forma de enunciar el beneficio central. Explica por qué el producto o servicio beneficiará al consumidor. (___)
 Aseveración acerca del rendimiento o ventaja del producto. (___)

- Relean el eslogan del anuncio y respondan:
 - ¿Qué atributo positivo del producto destaca?
 - ¿Informa sobre algún aspecto esencial del producto? ¿Cuál?
 - ¿Provoca el deseo de compra? Justifiquen su respuesta.
 - ¿De qué se vale para provocar en el consumidor el deseo de distinguirse y sobrepasar a los demás?
 - ¿Qué características descritas en el pie de la figura 1.4 presenta?



Fig. 1.4 El eslogan publicitario está redactado para ser recordado y repetido, palabra por palabra, con el fin de imprimir una marca y su mensaje en el consumidor.

- Lean las explicaciones sobre el eslogan que aparecen en Información que te ayudará. Identifiquen recursos de la voz y la escritura en los anuncios que seleccionaron: **intensidad**, **entonación**, **aliteración**, **onomatopeya** y qué sensación causan.
- Expliquen:
 - ¿Cuál es propósito principal de los mensajes publicitarios?
 - ¿En qué se diferencia un eslogan de otro tipo de frases?
 - ¿Qué recursos del lenguaje utiliza la publicidad para lograr sus propósitos?

C Cada quien presente al grupo su fichero. Entre todos analicen uno o varios anuncios con ayuda de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de productos van dirigidos a hombres y cuáles a mujeres?
- ¿Qué elementos visuales se emplean en los anuncios dirigidos a hombres y los dirigidos a mujeres y qué cualidades destacan dichos elementos?
- ¿El eslogan destaca un atributo positivo y provoca el deseo de compra?, ¿qué imagen del producto ayuda a establecer dicha frase?

- Lean la definición de eslogan que aparece en la sección Información que te ayudará. Indiquen si la frase de los anuncios que seleccionaron provoca en los consumidores algunas de las sensaciones allí descritas.
- Hagan el mismo análisis con los anuncios dirigidos a jóvenes y niños.
- Aclaren cómo distinguen si los anuncios van dirigidos a una determinada clase social u ocupación.

■ **Seleccionen los anuncios sobre los que quieran analizar los efectos que producen en los consumidores y precisen para qué lo harán.**

I Consigue en casa una o más **encuestas*** y llévalas a clase para analizar con tu grupo sus características y función.

Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Qué tipo de textos son los mensajes publicitarios?
- ¿Presentan una estructura definida? ¿Cuál?
- ¿Cuál es su propósito y para qué se utilizan?

Glosario

La **aliteración** es la repetición notoria de una o más sílabas. **Entonación** es la modulación de la voz para reflejar diferencias de sentido, intención y emoción. **Intensidad** se refiere a la fuerza con que se manifiesta una expresión. **Onomatopeya** es la imitación o recreación del sonido de algún objeto, un animal o una acción. En un anuncio lo visual y lo sonoro se complementan y refuerzan una sensación.

Elaborar preguntas para realizar una encuesta

1 Para elaborar las preguntas en primer lugar tienes que determinar los objetivos de tu encuesta. Realiza lo siguiente: imagínate que fuiste a comer con tus padres a un restaurante y al pagar la cuenta te piden que llenes el siguiente formulario. Complétalo.

Con objeto de brindarle un mejor servicio le pedimos que conteste estas breves preguntas.

1. ¿Qué le pareció la comida?	<input type="checkbox"/> excelente	<input type="checkbox"/> buena	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> mala
2. ¿Cómo le pareció el servicio?	<input type="checkbox"/> excelente	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
3. ¿Cómo considera los precios?	<input type="checkbox"/> muy caros	<input type="checkbox"/> caros	<input type="checkbox"/> normales	<input type="checkbox"/> baratos
4. ¿Qué le parecieron los baños? (si los visitó)	<input type="checkbox"/> muy limpios	<input type="checkbox"/> limpios	<input type="checkbox"/> sucios	<input type="checkbox"/> muy sucios
5. ¿Cómo calificaría el lugar?	<input type="checkbox"/> agradable	<input type="checkbox"/> bonito	<input type="checkbox"/> sin trascendencia	<input type="checkbox"/> feo
6. ¿Regresaría a comer aquí?	<input type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	7. ¿Recomendaría el lugar?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no

Agradecemos su tiempo, fue un placer servirle. ¡Vuelva pronto!

B Formen parejas y analicen:

- Cuál es el objetivo de la encuesta: atraer nuevos clientes; mejorar el servicio.
- El procedimiento: por ejemplo, los encuestados leen previamente el cuestionario y lo responden por escrito.
- Quiénes son los encuestados: empleados del restaurante, clientes, vecinos.
- Qué información se obtiene: calidad del servicio, datos del cliente.
- El orden de las preguntas: en primer lugar las relacionadas con el servicio de comida, luego con las instalaciones, después con la actitud del cliente.

■ **Lean las encuestas que hayan conseguido y hagan un análisis similar al de la actividad anterior.**

- Aclaren por qué una encuesta les ayudará a analizar los efectos de un anuncio y qué características debe tener para que resulte efectiva.

■ **Anoten los propósitos de su encuesta y redacten las preguntas que les ayuden a obtener la información requerida.**

- Identifiquen si es conveniente formular una pregunta **abierta** o **cerrada***. Si formulan una pregunta cerrada ofrezcan opciones de respuesta.
- Al redactar las preguntas tengan en cuenta:
 - ✓ Definir un formato de cuestionario que permita contestar con una marca (respuesta corta de una o dos palabras o un número); con una respuesta libre; de opción múltiple: una marca y ampliar la respuesta, etcétera.
 - ✓ Definir el orden lógico de las preguntas. Cuestionense: ¿aparece la pregunta demasiado pronto o demasiado tarde para despertar interés y recibir atención suficiente del encuestado?
 - ✓ Utilizar un vocabulario simple y directo para redactar las preguntas.

- ✓ Limitar las preguntas a un solo objeto de análisis y formular una pregunta por reactivo.
- ✓ Para no causar confusión en los encuestados, evitar preguntas extensas.
- ✓ Considerar el nivel cultural e interés de los encuestados.
- ✓ Evitar reflejar emociones en las preguntas y que éstas se inclinen hacia un tipo particular de respuesta.



Guarden en el Portafolio de producciones una copia del cuestionario.

Con las actividades de la sección **Búsqueda y manejo de la información** comprenderás cómo **elaborar preguntas en función de la información requerida y del destinatario**. Aplica estos conocimientos en el momento de redactar tu cuestionario.

Seleccionar la población muestra

- 1** Con base en los propósitos de tu encuesta y la información que requieres define a quiénes vas a encuestar para cumplir con dichos propósitos. Especifica edad, sexo y ocupación.

Por ejemplo:

Si el objetivo es analizar los efectos negativos que podría generar un anuncio; reflexionar o conocer los efectos positivos y negativos en determinados consumidores, la información requerida podría ser referente a las sensaciones que provoca el anuncio, la actitud que los consumidores podrían asumir y los posibles cambios de hábitos. Para ello, pueden encuestar a amigos de la colonia o a la familia: padres, hermanos, tíos... A estas personas se les llama **población muestra** o **población a estudiar**.

Búsqueda y manejo de la información

1. Anota al lado de cada oración **NE** si consideras que contiene alguna información relacionada con el nivel escolar de las personas y **NS** si se refiere al nivel socioeconómico.

¡Mariela está feliz! Al fin terminó la prepa. _____

Don Jaime recibió un subsidio de 600 pesos por hectárea para la siembra de maíz. _____

El joven Martín Ruiz fue el ganador del concurso de matemáticas. _____

2. Responde:

- >> ¿Crees que la ocupación de las personas es un referente del nivel escolar y socioeconómico?
- >> ¿Por qué para seleccionar a los destinatarios de una encuesta se tienen en cuenta ciertas características como edad, sexo, nivel escolar y ocupación?

3. La redacción y el vocabulario de las preguntas de una encuesta deben ser acordes con la información que se requiere y con las características de los encuestados. En la siguiente página de esta sección relaciona con una línea la pregunta con la información que se requiere obtener y el destinatario.

USO LAS TIC PARA...

HACER UNA ENCUESTA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Las **redes sociales** son páginas web donde la gente se inscribe, crea un perfil y agrega información personal, de sus amigos que están en la red, de gente conocida por medio de la red; además, comparte mensajes, correos, chats, fotos, videos, blog, música. De esta manera, se emplean una serie de herramientas virtuales que antes de la redes sociales existían en Internet por separado. Poderosas plataformas de comunicación, ¿no?

Platiquen en grupo acerca de las redes sociales:

- Cuenten a su maestro y al resto de sus compañeros si son miembros de alguna red social; cuántas personas integran la comunidad de amigos a la que pertenecen y si conocen a todos fuera de la red.
- Comenten la información que comparten y señalen las ventajas y desventajas que encuentran en esta herramienta.
- Señalen si alguna vez compartieron u obtuvieron alguna información que no sea sobre gustos, fotos o actividades personales. Si su respuesta es afirmativa digan de qué tipo de información se trata.
- Mencionen si alguna vez respondieron una encuesta en la red o hicieron una. Si su respuesta es afirmativa digan qué tipo de encuesta respondieron o hicieron, para qué, si todos sus amigos contestaron, etcétera. Si su respuesta es negativa digan a su maestro si están dispuestos a hacer una encuesta en la red social sobre el impacto de los anuncios publicitarios que analizaron. Comenten entre todos las dudas que se les presenten.

Anímate

Puedes hacer la encuesta solo, con algún compañero o en equipo. El propósito de la misma será conocer el efecto que ciertos anuncios publicitarios producen en sus amigos.

- ▶ Exploren detenidamente las herramientas de la red social que utilizan. Fíjense si tiene una para hacer encuestas y cómo funciona: si les permite colocar preguntas abiertas o preguntas cerradas con opciones de respuesta.
- ▶ Incorporen las preguntas que elaboraron.
- ▶ Una vez transcurrido el tiempo de la encuesta contabilicen las respuestas en gráficas y tablas.

¡Ponte buzo!

- >> ¿Por qué algunos amigos virtuales pueden ser malas influencias?
- >> ¿Cuál es el riesgo de que en las redes sociales pueda accederse a todos los perfiles?
- >> ¿Qué harías para usar esta herramienta con precaución y sacar el mejor provecho?

¿Qué marcas de jeans usas o prefieres?	Actitud del encuestado	Adolescentes
¿Haces uso permanente de la intranet de la empresa?	Comportamiento de los consumidores	Adultos
¿Eres responsable con los trabajos que el maestro te encomienda?	Uso de servicios	Jóvenes

4. Revisen en grupo los resultados de las actividades anteriores y corrijan lo que consideren necesario.

Luego, reflexionen:

- >> ¿Para qué les servirá a los objetivos de su encuesta delimitar la edad de los encuestados, si son hombres o mujeres y conocer su nivel escolar u ocupación?
- >> ¿Qué significa utilizar un vocabulario adecuado a los destinatarios de una encuesta?
- >> ¿Por qué es importante redactar correctamente las preguntas de una encuesta?

Sistematizar los resultados de la encuesta

Para realizar las siguientes actividades recurran a su maestro o maestra de Matemáticas. Hagan lo siguiente:

1. Cuenten el total de encuestas que realizaron. Esta suma corresponde al cien por ciento.
2. Cuenten las respuestas de cada reactivo de preguntas cerradas y anótenlo.
3. Calculen el porcentaje de las respuestas aplicando la regla de tres simple.

1. Total de encuestas: 40
 $40 = 100\%$

2. ¿Te gusta renovar tu celular?
Sí: 25
No: 15

3. $25 \times 100 \div 40 = 62.5$
 $15 \times 100 \div 40 = 37.5$

4. Definan si organizarán los resultados en tablas o gráficas. Para ello, lean la explicación sobre las **gráficas*** que aparece en la sección Información que te ayudará. Analicen:
 - a) Qué elementos se utilizan para organizar la información: barras, coordenadas, columnas, celdas, colores, texto, cifras, porcentajes, proporciones, etcétera.
 - b) Qué se considera más adecuado para representar:
 - >> sumas totales de manera conjunta y ordenada;
 - >> algún patrón o destacar una tendencia;
 - >> comparar valores dentro de una categoría.
 - c) Qué diferencia hay entre una gráfica de barras y una de pastel y en qué casos utilizarían estas gráficas para organizar información.



Guarden en el Portafolio de producciones las tablas y gráficas que elaboraron para registrar los resultados de la encuesta.

Lo que hasta aquí aprendí

4. ¿De qué manera organizaste los resultados de la encuesta?
5. Anota que gráfico utilizaste para:
 - Comparar dos elementos. _____
 - Mostrar algún patrón en particular. _____
 - Destacar alguna tendencia que hayas encontrado. _____
 - Mostrar comparaciones de forma clara y exacta. _____
 - Comparar los valores dentro de una categoría. _____
 - Representar sumas totales de manera conjunta y ordenada. _____

Discutir sobre el impacto de los mensajes publicitarios

Fase 1: Preparación

Propósito: Discutir sobre el impacto de los anuncios seleccionados y analizados por medio de una encuesta. Esta actividad puede considerarse como una práctica para llevar a cabo al final del proyecto un “Juicio a la publicidad”, si se escoge este tipo de intercambio oral para compartir con la comunidad escolar y extraescolar el informe de la encuesta.

Recordemos que...

El **Juicio** es una forma de interacción oral divertida y muy eficaz. Es importante que todos los participantes conozcan el asunto. Por ello, la investigación, lecturas y análisis previos a la discusión serán necesarios para llevar a cabo un intercambio efectivo.

Forma de interacción: Juicio.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Planeación del discurso:

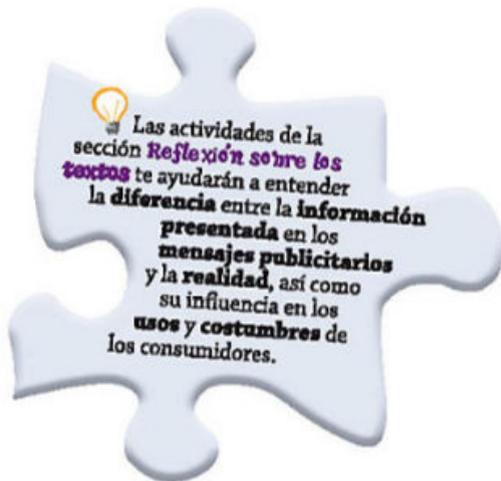
a) Organización

- * Recuperen del Portafolio de producciones el fichero con anuncios publicitarios. Retomen y anoten el análisis que hicieron en grupo: tipo de productos dirigidos a hombres, mujeres, jóvenes, cualidades que destacan; elementos visuales y recursos del lenguaje que utilizan. Anoten además el análisis que hicieron sobre las sensaciones que provoca el eslogan de los anuncios que seleccionaron; qué concepto o idea del producto expresa la frase; si destaca un atributo positivo del producto o algún aspecto esencial del mismo y si provoca el deseo de compra y por qué.
- * Recuperen del Portafolio de producciones las gráficas y tablas con los resultados de la encuesta. Analicen dichos datos y anoten qué anuncio seleccionaron para hacer la encuesta y por qué; qué efectos produce y si los consideran en general efectos positivos o negativos.
- * Realicen las actividades de la sección Reflexión sobre los textos. Una vez que lo hagan analicen en el anuncio encuestado los siguientes aspectos y relaciónenlo con los resultados:
 1. Qué imagen fascinante (positiva, placentera) ofrece a los consumidores.
 2. A qué tipo de relaciones sociales se enfoca.
 3. Qué insatisfacción puede sentir el consumidor de dicho producto.
 4. Qué contextos sociales inaccesibles para el consumidor común ofrece.

b) Estrategia

- * Redacten un texto de no más de una cuartilla donde argumenten posiciones a favor o en contra de los anuncios.

- ★ Dependiendo de la posición que tomen se convertirán en defensores o acusadores durante el Juicio.
- ★ Reproduzcan a modo de láminas las tablas y gráficas con el resultado de la encuesta. Utilícenlas para apoyar sus argumentos a favor o en contra.
- ★ Lean su texto en el Juicio durante su turno de participación.
- ★ Anticípense a los argumentos en contra que puedan recibir de la contraparte (defensores o acusadores) y tengan listos nuevos argumentos para responder las posibles acusaciones.
- ★ Prepárense para salir victoriosos o no en el Juicio, según la sentencia que se dicte al final del evento.



Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

- Cuerpo:**
1. Dividan la clase en dos o tres grupos (dependiendo del número de alumnos) para mantener opiniones contrastadas sobre los efectos de la publicidad. Unos defenderán los aspectos positivos y otros denunciarán los negativos.
 2. Cada grupo se sentará en un sitio distinto del aula, de manera que queden frente a frente.
 3. Los cargos especiales se ubicarán en lugares visibles y adecuados. Entre los cargos están el juez-moderador, el controlador del tiempo, los fiscales y los defensores.
 4. Consulten la Actividad permanente "Juicio a la publicidad" para llevar a cabo el intercambio.

Cierre: Estará a cargo del maestro.

Guarden en el Portafolio de producciones las anotaciones de los argumentos ofrecidos por la defensa y los acusadores, así como copia de la sentencia leída por el juez-moderador.



Lo que hasta aquí aprendí

6. Enlista algunos efectos negativos y efectos positivos de los anuncios analizados.

Reflexión sobre los textos

1. Lean en equipos de dos o más integrantes *Antropología coccalera* incluido en el Anexo 5 y el siguiente texto. Al terminar, señalen si encuentran alguna relación con lo que se dice sobre la publicidad y el caso de San Juan Chamula.

CONTEXTO Y SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

La publicidad se concentra en el comprador futuro. Le ofrece una imagen de sí mismo que resulta fascinante gracias al producto que está intentando vender. De forma que termina envidiando dicha imagen, y deseando convertirse además en la envidia de los demás. La publicidad se centra en las relaciones sociales, no en los objetos.

La publicidad propicia que la persona se sienta satisfecha de sí misma o de lo que tiene. La publicidad busca lograr la venta valiéndose de imágenes que presenta al público destinatario del mensaje. El fin es que estas imágenes atraigan a la persona y se conviertan en su fantasía o su meta.

El anunciante procura establecer contextos sociales difícilmente accesibles para el comprador, ya sea por lo elevado del costo (la posesión de un yate), el reducido número de posiciones disponibles (ser campeón de fútbol), lo lejano de la realidad del receptor (vivir en una cabaña en las montañas) o por la irrealidad de la situación (una persona de 40 años con la imagen de una de 20).

El receptor se identifica con un mundo ideal provisto sólo de imágenes positivas o placenteras, desconectándose de sus frustraciones para proyectarse en la imagen que el anuncio le ofrece. Asimismo, la publicidad distorsiona la percepción de la realidad, así como las posibles soluciones a determinados conflictos. Por ejemplo, para vender un seguro de vida se proyecta miedo a la muerte, mientras se ofrece el seguro como un paliativo.

"Contexto y sentido de la comunicación publicitaria" (fragmento), en *Ciencias de la comunicación*, México, Instituto Internacional de Investigación Tecnológica, 2009, p. 244.

2. Citen casos de la vida real que ustedes conozcan que ejemplifiquen insatisfacciones y cambios de hábitos en los consumidores.

3. Digan en cada caso con qué opción están de acuerdo y por qué.

La publicidad ofrece al consumidor:

- a) una imagen fascinante de la realidad;
- b) una imagen fascinante para que la convierta en su meta.

"La publicidad se centra en las relaciones sociales, no en el producto" quiere decir que:

- a) la venta del producto depende de las aspiraciones sociales de los consumidores;
- b) va más allá de la venta de un producto y busca influir en las actitudes de los consumidores.

La diferencia entre el contenido del mensaje publicitario y la realidad es:

- a) lo ideal, lo real;
- b) lo falso, lo verdadero.

Para influir en los usos y costumbres, la publicidad:

- a) reinterpreta la realidad social y la modifica;
- b) propicia la insatisfacción social y ofrece formas de satisfacerla.

4. Compartan los resultados de la actividad anterior con el resto del grupo. Luego, reflexionen:

- >>> ¿El mundo presentado en los anuncios es mejor que la realidad?
- >>> ¿Consideran que algunos productos que consumimos están modificando algo de nuestros usos y costumbres?
- >>> ¿Los anuncios influyen positivamente en los hábitos de los consumidores? ¿Por qué?
- >>> ¿Qué opinan del caso de San Juan Chamula?

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Escribir borradores del informe y obtener el producto final. • Entregar del producto final al maestro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el impacto de los anuncios publicitarios. • Analizar e interpretar los resultados de la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carpeta de borradores presentada al maestro. ✓ Versión final del informe.

Escribir borradores del informe de la encuesta

- Antes de comenzar la escritura consigue informes de resultado de encuestas y llévalas a clase para analizarlas con tus compañeros antes de escribir tu informe.
- Analicen el siguiente informe y reflexionen sobre las características y función de este tipo de texto. De esta manera tendrán herramientas para analizar los informes que consigan.

Consumo de drogas entre adolescentes: resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones, 1998

Objetivo
Describir el consumo de drogas y los factores de riesgo en adolescentes de 12 a 17 años.

Material y métodos
Se utilizó un cuestionario estandarizado ya empleado en estudios previos y completado en una entrevista individual. Mediante estas preguntas es posible determinar si se ha hecho uso de drogas alguna vez; uso de drogas en los 12 meses previos a la encuesta; y uso en los 30 días anteriores a la encuesta. A partir de estos indicadores se calcula la **tasa de continuidad** para hombres y mujeres por cada tipo de droga (es decir, el porcentaje de adolescentes que habiendo usado la droga alguna vez, reconocieron seguir usándola en los 12 meses o 30 días previos al estudio).

Glosario
Estandarizado. Se refiere a un cuestionario que sirve como tipo, modelo o referencia.
Tasa. Relación entre dos magnitudes.

Con sólo leer el título, ¿cuál es el tema de la encuesta?
¿Cuál es el propósito del apartado "Objetivo"?

¿Qué materiales se utilizaron en la encuesta?
¿Cómo te imaginas que fue redactada la pregunta que ayuda a determinar si el encuestado ha hecho uso de drogas alguna vez?

¿Cuántas preguntas se incluyeron para evaluar problemas con drogas?
¿Cómo lo deduces?

Subraya los resultados sobre el uso de drogas en los 12 meses previos a la encuesta.
¿Qué droga es la más usada y cuál la menos usada?
¿Cómo crees que fue formulada la pregunta para obtener información sobre los factores asociados al riesgo de usar drogas: con respuestas múltiples o respuestas libres?

¿Qué diferencia hay entre la información de este apartado y la del anterior? ¿Cuál es su propósito?

¿Por qué el texto afirma que considerar que es peligroso usar drogas no limita a que los jóvenes decidan experimentar con éstas, pero sí previene que continúen usándolas después de haber experimentado los efectos? ¿En qué se basa? ¿Qué solución propone con base en esta conclusión?

Glosario
Escala. Sucesión ordenada de valores distintos de una misma cualidad.

En el cuestionario se incluyeron preguntas que evalúan problemas con drogas: 1) haber estado hospitalizado por el uso de drogas; 2) haber sido arrestado o asaltado después de consumirlas, y 3) el deseo de consumir menos drogas. Contiene **escalas** que evalúan: a) qué tan fácil o difícil sería para el adolescente conseguir diferentes tipos de drogas si quisiera; b) tolerancia social y percepción de riesgo; c) consumo de drogas en la familia y por amigos; d) depresión.

Resultados
El 3.57% de los varones y 0.6% de las mujeres habían usado una o más drogas, excluyendo el tabaco y el alcohol; 2.14% de hombres y 0.45% de mujeres lo habían hecho en los 12 meses previos al estudio, y 1.4% de los hombres y 0.3% de las mujeres en los 30 días anteriores a la encuesta. La marihuana es la droga más usada (2.4 y 0.45%), seguida por los inhalables (1.08 y 0.20%) y la cocaína (0.99 y 0.22%) por hombres y mujeres, respectivamente. El riesgo de usar drogas se asoció con: ser hombre; no estudiar; considerar fácil conseguir drogas; no ver mal el uso de drogas por parte de los amigos, ni que éstos las usaran; usarlas por parte de la familia, y estar deprimido.

Una proporción importante (24% de los varones y 20% de las mujeres), no consideran que sea peligroso usar drogas. A 35% de los adolescentes les era fácil obtener drogas y el riesgo de experimentar con ellas se incrementa 1.89 veces cuando esto ocurre. [...]

Conclusión
Los datos nos indican que las drogas están presentes en la población adolescente de entre 12 y 17 años de edad de las zonas urbanas con más de 2 500 habitantes en todo el país. [...]

Aun cuando los jóvenes consideren que el uso de drogas es peligroso, esto no los limita para que decidan probarlas, pero sí previene que continúen usándolas después de haber experimentado sus efectos, como lo hace la mayoría de los menores. Por tanto, es importante aumentar la proporción de menores que sepan que es peligroso el uso de drogas. Debe reforzarse la idea de que las drogas dañan la salud, ya que éste es el principal motivo que dan los adolescentes para no acercarse a éstas.

Uno de los factores que más se ha asociado con el consumo de drogas es su disponibilidad. [...] Los lugares más comunes para la obtención de drogas son los espacios públicos en los que se requiere mayor vigilancia, como las discotecas, que son lugares propicios para la obtención de cocaína, por lo que es indispensable contar con la cooperación de sus dueños y administradores para evitar la distribución y consumo de ésta y otras sustancias. [...]

Si bien las normas sociales de los padres no impidieron que los adolescentes probaran drogas, la conducta de éstos fue especialmente importante. Cuando el padre, la madre o los hermanos usan drogas es muy probable que el adolescente experimente y continúe usándolas, de ahí el interés en retroalimentar a los padres en este sentido.

¿Qué solución propone respecto a lo que arroja el resultado sobre la influencia de la opinión de los amigos en el consumo de drogas?

Durante la adolescencia es más importante la opinión de los amigos que la de los padres; así, cuando los amigos no reprueban el uso de drogas o son indiferentes frente a este fenómeno, es más fácil que los adolescentes las prueben; también es un hecho que perciban más aceptación entre los jóvenes en general, que entre sus amigos en su entorno inmediato. Por tanto, es importante que en las campañas de prevención se incluya información sobre la magnitud real del problema y las actitudes que prevalecen en nuestro medio, con el fin de evitar que una percepción inadecuada facilite la experimentación con drogas. [...]

María Elena Medina Mora *et al.*, "Consumo de drogas entre adolescentes: resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones, 1998", (texto adaptado), en *Salud pública*, núm. 45, 2003, disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0036-36342003000700005&script=sci_abstract (Consulta: 5 de noviembre de 2012).

■ Al terminar la lectura identifiquen las partes en que se divide el texto y señalen cuál de ellas contiene la información que a continuación se describe:

- Explica cómo se hizo la encuesta y para qué se utilizó.
- Añade opinión y soluciones con base en los resultados.
- Se refiere al motivo de la encuesta.
- Se obtiene al sistematizar y organizar los datos.

■ Expliquen oralmente:

- >> ¿Qué tipo de texto es el informe de resultados y cuál es su propósito?
- >> ¿Qué estructura presenta?
- >> ¿Por qué generalmente se da a conocer una encuesta a través de un informe?

1 Una vez que hayas analizado algunos informes de resultados seguramente tendrás una idea de cómo se escriben. Recupera del Portafolio de producciones el formulario de la encuesta, las tablas y gráficas donde organizaste los resultados y... ¡a escribir!

Para escribir mejor

- ▶ Utiliza un título que anuncie claramente el tema de la encuesta.
- ▶ Presenta el tema de la encuesta y explica los objetivos de la misma.
- ▶ En lo referente a materiales y métodos describe el formulario completo; indica qué información obtuviste con las preguntas; qué tipos de preguntas utilizaste: abiertas o de respuestas múltiples.
- ▶ Analiza los resultados con base en las tablas y gráficas que elaboraste; desglosa cada respuesta; compáralas si es necesario o asocia los datos.
- ▶ En la conclusión recupera los resultados principales, aporta opiniones o puntos de vista y soluciones a los problemas que arrojaron los resultados de la encuesta.
- ▶ Toma como modelo el informe del Material de lectura u otros que hayas leído.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador y una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márkennlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Propósito comunicativo

Coherencia

- › El título anuncia el tema de la encuesta.
- › En todo el texto expongo únicamente información obtenida de la encuesta.
- › Expongo los objetivos de la encuesta; materiales y métodos utilizados; resultados de la misma y una conclusión.

Primer borrador (Autocorrección)

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › El propósito del informe es presentar los resultados de la encuesta.
- › El objetivo de la encuesta es analizar los efectos de un anuncio publicitario.
- › Queda claro qué preguntas se formularon en la encuesta, de qué tipo y con qué propósito.
- › Se aclara cómo se llevó a cabo la encuesta: personalmente, por teléfono, por internet.
- › Para concluir se retoman o sintetizan los resultados más significativos y se aportan puntos de vista y posibles soluciones.

Adecuación

- › Se utiliza un lenguaje formal y subjetivo propio de los textos explicativos.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:

- › Punto y aparte al terminar cada párrafo.
- › Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
- › Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
- › Coma entre palabras, frases u oraciones.

Ortografía

Haz un repaso visual de las palabras que componen las oraciones y párrafos.

Revisa que no haya:

- › Palabras que deben llevar acento y no lo tienen.
- › Palabras que se escriben con h y que no tienen esta letra.
- › Palabras que se escriben con c y están escritas con s, y viceversa.
- › Palabras que se escriben con g y están escritas con j, y viceversa.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



Actividades finales



Con ayuda de su maestro organicen las actividades que previeron al inicio del proyecto para difundir el informe y reflexionar sobre los efectos de los anuncios publicitarios.

Una forma de difundir su informe es publicarlo en el periódico escolar o mural. Háganlo si cuentan con ellos. Los folletos también son una forma efectiva para difundir este tipo de información. Incluso, además de la escuela, lo pueden distribuir entre amigos, familiares o vecinos.

Podrían organizar un "Juicio a la publicidad", sobre todo si los resultados de su encuesta arrojan efectos negativos del anuncio en los consumidores. Para ello recurran a la sección de Actividades permanentes donde se explica cómo llevarlo a cabo.



Ideas para socializar

Una vez que hayan transcurrido algunas semanas de haber publicado el informe, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si alguno de ustedes recibió comentarios de la información que difundieron sobre los efectos de los anuncios publicitarios: ¿qué dicen?, ¿creen que provocaron alguna reacción o inquietud al respecto?
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar a los destinatarios del informe qué piensan sobre la información difundida. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron con los destinatarios del informe.
- En el caso de que hayan recibido comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores o carencias que pudo haber tenido su informe o la forma en que lo difundieron.

Información que te ayudará

El anuncio publicitario

Es un texto informativo-persuasivo dirigido a una audiencia específica (hombres, mujeres, niños, adultos, jóvenes...). El publicista parte de la base de que el consumidor no siempre está abierto a recibir el mensaje, por tanto, debe comunicar en poco tiempo y con eficacia. Son textos que se leen en escasos minutos desde el camión, en el metro, en la vía pública o al hojear un periódico o revista. Esto exige emplear una estructura que permite persuadir, es decir, convencer a las personas para que adquieran el producto:

Premisa de venta: Es la lógica de venta en que se sustenta el mensaje publicitario. Se concentra en el producto o en el prospecto.

Afirmación: En una aseveración acerca de la ventaja o rendimiento del producto o servicio.

Beneficios: Anuncia lo que el producto puede hacer por el usuario.

Promesas: Pronostica lo que pasará si se usa el producto anunciado.

Justificación: Es otra forma de enunciar el beneficio central. Ofrece una explicación de por qué el producto o servicio beneficiará al usuario.

Promesa única de venta: Anuncia los beneficios de una característica única del producto en el mercado.

La encuesta

Es una técnica de investigación que consiste en recopilar y analizar las respuestas de las personas sobre determinados aspectos de un tema por medio de un conjunto de preguntas organizadas de manera lógica. Se utiliza para investigar hechos o fenómenos de forma general mediante el empleo de técnicas rigurosas que permiten obtener resultados con cierto grado de precisión y tener un panorama más certero de determinado hecho o fenómeno.

Los principales pasos para elaborar una encuesta son 1) determinar objetivos; 2) seleccionar la población muestra; 3) diseñar el cuestionario; 4) aplicar el instrumento a la muestra (trabajo de campo); 5) sistematizar los resultados.

El cuestionario incluye las preguntas o reactivos formulados para obtener información. Dichas preguntas presentan un orden lógico, generalmente la primera busca crear expectativa en el encuestado y las que son personales o cuyas respuestas presentan cierta dificultad se ubican al último para evitar recelo o desánimo en los encuestados. Pueden ser **abiertas**, que se responden con frases u oraciones, por ejemplo: ¿Qué sensación te causa la frase: *Sólo para los que saben elegir lo mejor?*; o **cerradas**, que ofrecen una elección entre dos o más alternativas, por ejemplo: el anuncio de un nuevo celular dice: *No te quedes atrás... adquiere hoy mismo el tuyo, ¿lo comprarías? Sí. No. No sé.*

Gráfica

Es la representación de datos numéricos o cantidades por medio de figuras. Hay gráficas de barras, de pastel, lineales, entre otras. **De pastel.** Se utilizan para representar porcentajes y proporciones. **De barras.** Es un conjunto de rectángulos dispuestos paralelamente, de manera que la extensión de los mismos es proporcional a la magnitud que se quiere representar. Sirve para mostrar el número de veces que se da una característica y visualizar la proporción en que ésta aparece respecto del total. **Lineales.** Se emplean para comparar los valores dentro de una categoría y mostrar algún patrón en los resultados, destacar tendencias o ilustrar comparaciones de forma clara y exacta. Las categorías se ubican en el eje horizontal y los valores en el eje vertical.

La **tabla** es un cuadro que representa de manera conjunta y ordenada las sumas o frecuencias totales. Presenta un título, en la primera fila; las categorías, en la primera columna; y sus valores, en las sucesivas columnas. Se utiliza para sistematizar resultados cuantitativos y tener una visión numérica, sintética y global del fenómeno observado.



El eslogan

Es una fórmula breve y original que expresa, de manera general, un concepto acerca de un producto y provoca determinadas sensaciones en los consumidores. Por ejemplo:

No sólo para descansar... sino para hacerlo con gusto.

Sensación agradable, de contento, bienestar, placer.

Sólo para los que saben elegir lo mejor.

Alimenta las ganas de distinguirse, sobresalir, sobrepasar a los demás en algo.

Téngalo todo a mano.

Sensación de comodidad, de satisfacer una necesidad con el mínimo esfuerzo.

No se quede atrás... adquiera hoy mismo el suyo.

Alimenta una ilusión, la vanidad o el deseo de imitar acciones de otros.

Disfrute de las vacaciones que su salud requiere.

Deseo de obtener o disfrutar satisfacciones, bienestar o conservación de la salud.

El eslogan suele ser la parte textual más importante del mensaje de la publicidad gráfica, radial y televisiva, ya que utiliza recursos de la voz (**fonéticos**): **entonación, intensidad**, y de la escritura (**ortográficos**): **puntuación, onomatopeya, aliteración**, para persuadir al consumidor. Por ejemplo:

fonéticos

Una compañía de teléfonos promueve una nueva clave de larga distancia. El anuncio utiliza una entonación excitante, tono agudo, voz clara y fuerte de una mujer; la intensidad está puesta en las palabras:

tú- buenos-fácil

¡La clave eres **tú**, marca los números **buenos** así de **fácil!** (entonación, intensidad)

ortográficos

No te doy otro nomás... (puntuación)

¡BAM!
Este 1º de junio vuelve el dúo dinámico con el que creciste. (onomatopeya)

CREA sí cree. (aliteración)

Evaluaciones ■ Proyecto 3

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Muestra disposición para analizar los anuncios de manera colaborativa.			
Participa en la planeación de la encuesta y toma decisiones sobre el trabajo de campo.			
Tiene disposición para corregir los borradores del informe antes de presentarlo como producto final.			
Muestra tolerancia ante las correcciones de su escrito y es respetuoso con el trabajo de sus compañeros.			
Aporta ideas y participa en las actividades de difusión del informe.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Reconoce el tipo textual y la estructura del anuncio publicitario.			
Comprende el propósito y función de los anuncios publicitarios.			
Identifica los recursos lingüísticos que emplean los mensajes publicitarios.			
Lleva a cabo una encuesta para analizar los efectos de los anuncios.			
Utiliza gráficas y tablas para sistematizar los resultados.			
Participa en una discusión oral para analizar el contenido e impacto de los anuncios.			
Obtiene borradores y corrige el informe antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título refleja el tema de la encuesta.			
Explica el objetivo y describe el cuestionario empleado.			
Describe los resultados por medio de gráficos.			
Analiza los resultados y no sólo los presenta.			
Presenta una conclusión a modo de cierre.			
Propósito comunicativo			
Queda claro que el objetivo de la encuesta es analizar los efectos de los anuncios publicitarios.			
La descripción y el análisis de los resultados corresponden con dicho objetivo.			
La conclusión se basa en una interpretación de los resultados.			
En la conclusión aporta su punto de vista y ofrece alguna solución ante los efectos de los anuncios.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Analiza las características de los mensajes publicitarios.			
Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.			
Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.			
Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.			
Analiza, interpreta y organiza en un informe los resultados de una encuesta.			

LO EVALUA EL MAESTRO

EVALUACIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO Y RETROALIMENTACIÓN

BLOQUE 1

Al finalizar cada bloque, habrán recorrido un importante trecho en el camino del conocimiento y adquirido nuevas experiencias de aprendizaje. El propósito de esta evaluación es hacer una revisión grupal de los resultados obtenidos. Esto les permitirá estar más pendientes de lo que no estuvo bien con el fin de mejorar las deficiencias y fortalecer el trabajo en su totalidad. De esta manera tendrán la posibilidad de avanzar, practicar más y profundizar en las siguientes actividades.

BLOQUE 1	
¿QUÉ HICIMOS?	
¿QUÉ FALTÓ?	
¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?	
¿CUÁLES FUERON LAS CAUSAS?	
QUÉ HACER PARA MEJORAR	
CAUSA:	POSIBLES SOLUCIONES:

Evaluación tipo PISA

Para emplear la lectura como herramienta de participación social, es necesario comprender, usar y reflexionar acerca de los distintos tipos de textos: cómo se presentan y en qué situaciones podemos emplearlos.

Al finalizar cada bloque se incluyen actividades cuyo propósito es evaluar las habilidades de lectura que lograste consolidar y las que requieras reforzar para emplearlas con éxito en la vida escolar y fuera de ella.

7. Lee atentamente el siguiente informe de una encuesta.

ENCUESTA: LOS PERIODISTAS DE MÉXICO Y LAS REDES SOCIALES

La siguiente encuesta se llevó a cabo en junio de 2012 a una muestra de 220 periodistas mexicanos, vía *online*, con el objetivo de conocer cómo han incorporado las redes sociales en su rutina profesional.

Para la encuesta se formularon 12 preguntas enfocadas en saber cuántas y cuáles redes sociales son más utilizadas, el tiempo que pasan en ellas y cuál es el uso periodístico que les dan. En la investigación participaron periodistas de todo tipo de medios informativos y de diferentes entidades de la República Mexicana, y se obtuvieron los siguientes resultados.

Sin duda alguna las redes sociales han dejado de ser un fenómeno social para convertirse en una herramienta de comunicación importante en nuestra vida cotidiana, un medio muy bien aprovechado por los periodistas mexicanos que nos deja ver que el 37.7% participa en dos redes sociales de los cuales el 46.8% refiere que dedica de 1 a 3 horas de su día para interactuar e intercambiar información.

Sin embargo, las redes sociales no sólo cumplen el objetivo de conectar y acercar a personas con ideas y objetivos similares, también están fungiendo como un canal que permite que los periodistas puedan encontrar sus fuentes. Si bien, el 76.8% respondió que **sí utilizan las redes sociales para entrar en contacto con ellas**, el 23.2% no es partidario de esta práctica.

- 60% de los periodistas en México utilizan más de dos redes sociales de una a tres horas al día.
- Alrededor de 77% afirma utilizar las redes sociales para hablar con sus fuentes.

¿Compartir o no información en las redes sociales?

Ante este cuestionamiento las opiniones podrían ser muy variadas y no es para menos por la problemática social que hoy en día se vive en nuestro país en el ámbito periodístico.

- 82.3% de los encuestados está de acuerdo en que las redes sociales son seguras para divulgar sus materiales.
- Como consecuencia los periodistas mexicanos coinciden en difundir la información que generan pues vemos que un 31.4% frecuentemente divulga su contenido y el 24.5% lo hace sólo ocasionalmente.

Distintas entre sí con un punto en común: COMPARTIR

Es bien sabido que las redes sociales son distintas entre sí y que cada una cumple funciones específicas, sin embargo la mayoría coincide en un punto y es que en ellas y por medio de ellas podemos compartir información, ya sea a nivel personal o profesional, siempre estamos compartiendo y en eso coincidimos con el 54.1% de nuestros encuestados.

“Encuesta: Periodistas en México y las redes sociales”, (texto adaptado), disponible en http://www2.prnewswire.com.br/downloads/Paper_Encuesta_periodistas_Mexicanos_y_las_Red_Sociales.pdf (Consulta: 8 de junio de 2013).

2. Con base en la información del texto anterior realiza lo siguiente:

2.1 Indica cuál de las siguientes inferencias es correcta.

- a) Los periodistas confían totalmente en la seguridad de las redes sociales para compartir información. ()
- b) Alrededor de la mitad de los periodistas no difunde información con frecuencia ni de manera ocasional. ()
- c) Las redes sociales sólo sirven para compartir información personal y profesional. ()
- d) La difusión de información generada en las redes sociales es resultado de la confianza que los periodistas tienen en ellas. ()

2.2 Describe la función de los recuadros que aparecen en el informe. Para ello:

- Compara los que tienen funciones semejantes.
- Contrasta los que tienen funciones semejantes con el que tenga una función distinta.

2.3 Compara la información del segundo recuadro y la incluida en el texto respecto al tiempo que emplean los periodistas en las redes sociales. Indica si la información del recuadro complementa o contradice a la del texto.

2.4 Explica qué datos del informe podrían servir para validar los siguientes argumentos:

Aunque los periodistas creen que las redes son seguras, pocos comparten la información que generan.

Buena parte de los periodistas sí usan las redes sociales para compartir información.

2.5 Al hablar de un texto podemos referirnos al contenido (lo que dice) y al estilo (la forma en que lo dice). ¿Consideras que el informe “Los periodistas de México y las redes sociales” es un texto atractivo y fácil de leer? Explica tu respuesta señalando la disposición del texto, el lenguaje empleado y el uso de los recuadros.

BLOQUE 2

PROYECTO



RAZONAR, HABLAR, CONVENCER...

Participamos en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

APRENDIZAJES ESPERADOS:

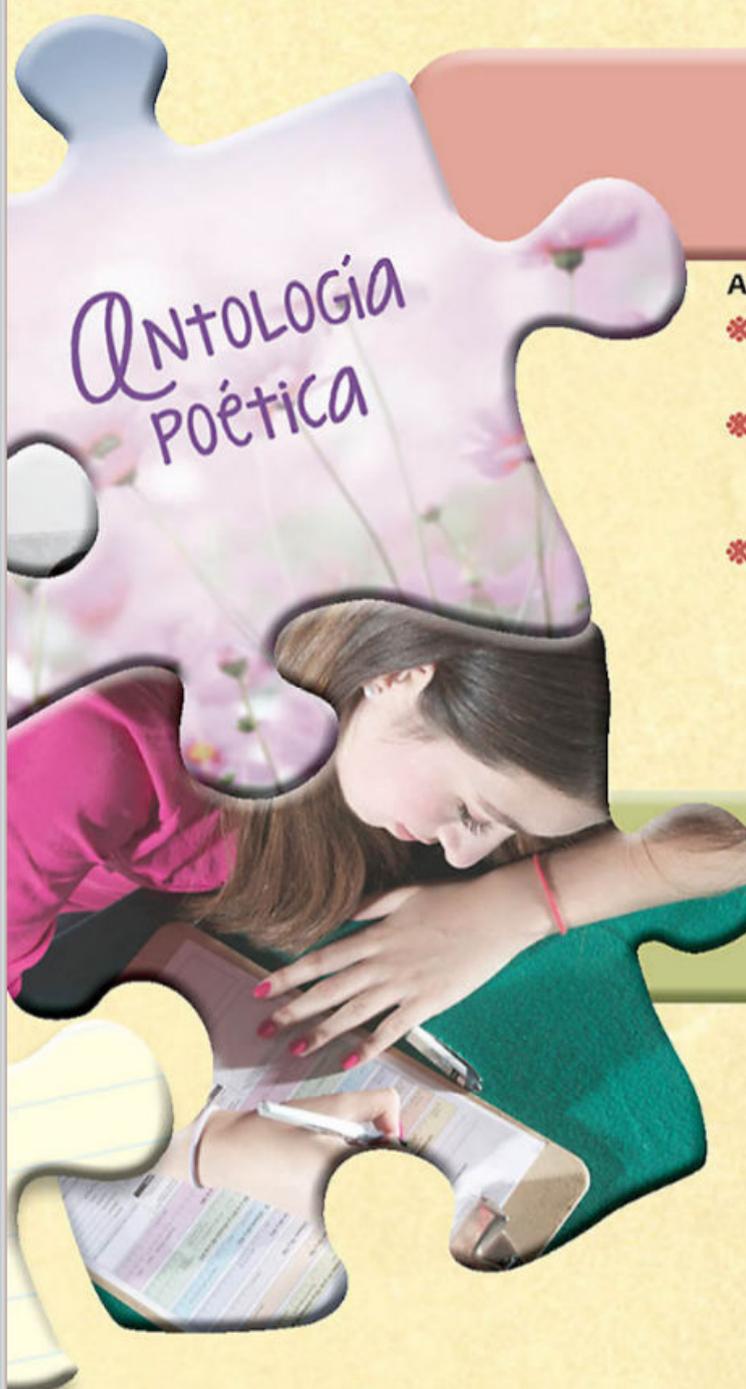
- ✿ Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
- ✿ Expresar argumentos de manera clara y sustentarlos con información previamente analizada.
- ✿ Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender la posición que se tiene respecto a un tema.
- ✿ Reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación.

Producto: PANEL DE DISCUSIÓN



Actividades permanentes sugeridas:

Taller de producción radial



PROYECTO 5

MI GUSTO ES TU GUSTO

Elaborar y prologar antologías de textos literarios

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Analizar e identificar la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- ✿ Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- ✿ Determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.

Producto: ANTOLOGÍA

PROYECTO 6

CIUDADANOS ORGANIZADOS

Analizamos diversos formularios para su llenado

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
- ✿ Emplear información de documentos oficiales para llenar formularios.
- ✿ Verificar que la información reportada sea completa y pertinente con lo que se solicita.
- ✿ Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para realizar trámites.

Producto: FORMULARIO

RAZONAR, HABLAR, CONVENCER...

Participamos en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

Etapa de planeación

Tiempo estimado:

2
clases

Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

La oralidad es el principal sistema de comunicación. Antes de escribir o leer el ser humano ya hacía uso de la palabra hablada. En ella intervienen los cinco sentidos con retroalimentación inmediata. Implica intercambio verbal y no verbal entre los participantes. En este proyecto tendrán la oportunidad de experimentar la riqueza del intercambio oral mediante una **discusión** donde aportarán información y puntos de vista sobre algún tema de interés.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué tema les gustaría expresar sus puntos de vista?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para hacerlo?
- ▶ ¿Con qué intención discutirían sobre el tema?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a participar en un panel de discusión.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana y media.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Seleccionar un tema de interés.
- ▶ Seleccionar y registrar información sobre el tema.
- ▶ Elaborar fichas de trabajo con información sobre el tema.
- ▶ Discutir sobre las características del panel.
- ▶ Elaborar notas con estrategias para argumentar y expresar puntos de vista.
- ▶ Planificar para organizar el panel.
- ▶ Llevar a cabo el panel de discusión.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
- ▶ Expresar argumentos de manera clara y sustentarlos con información previamente analizada.
- ▶ Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender la posición que se tiene respecto a un tema.
- ▶ Reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- ☑ Bibliotecas.
- ☑ Internet.
- ☑ Televisión.
- ☑ Fichas de trabajo.
- ☑ Mesas, sillas, micrófono (optativo).

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué ven en la escena?
- ¿Qué tipo de diálogo propone el joven que intenta poner orden?
- ¿Consideran que la discusión es un medio para intercambiar conocimientos y puntos de vista?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Sobre qué temas les gustaría discutir?
- ¿Por qué el diálogo formal es un medio para hacerlo?
- ¿Qué ventajas tiene compartir ideas y conocimientos de manera oral?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Cómo se organiza un panel de discusión y para qué?
2. En el siguiente enunciado señala cuál es la opinión y cuál el argumento.
Creo que sí podemos mejorar la democracia en nuestro país, ya que toda actividad humana es perfecta.
3. Presenta un ejemplo de texto argumentativo y menciona en qué situaciones se emplea.
4. ¿Qué fuentes de información conoces y utilizas para investigar?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

4
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar un tema de interés para organizar un panel de discusión. • Seleccionar y registrar información sobre el tema elegido. • Elaborar fichas de trabajo con información sobre el tema. • Discutir sobre las características del panel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de trabajo. ✓ Conclusión sobre las características de los paneles. ✓ Lista de propuestas de organización del panel. ✓ Enumeración de recursos que pueden emplearse para validar puntos de vista.

Seleccionar un tema de interés para organizar un panel de discusión

El intercambio oral de opiniones personales sobre un asunto tiene como objetivo conseguir un punto de vista común que sintetice y complete las apreciaciones parciales, además de conocer más acerca de diversos temas.

Aunque en un panel la discusión resulta algo informal y puede parecer espontánea, este tipo de intercambio exige un objetivo claro y ciertos preparativos que deben tenerse en cuenta a la hora de realizarlo. Desde luego, la elección del tema es el primer paso para una discusión.

Platiquen con su maestro con base en los siguientes planteamientos:

- » ¿Detectan alguna situación problemática en su escuela o comunidad que requiera discutirse?
 - » ¿Tienen alguna inquietud personal en discutir sobre algún tema?
 - » ¿Creen que sus aportaciones serían útiles o bien recibidas por el público?
- A continuación se presentan algunas propuestas de temas:
- Igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.
 - Malos hábitos alimenticios de la población mexicana.
 - Violencia escolar o bullying.
 - Derechos humanos y población indígena.

Échale un ojo

También pueden consultar los títulos del acervo de la Biblioteca de Aula que tengan en su escuela e indagar temas para discutir. Por ejemplo:

Cómo el internet está transformando nuestra vida cotidiana:
Elisardo Becoña Iglesias, *Redes sociales*, España, Galicia Ediciones, 2010.

Sobre la maternidad juvenil:
Lana Fabri Montero, *Madres jóvenes*, México, Fernández Editores, 2010.

Sobre la migración:
Juan Manuel Mateo, *Migrar*, México, Ediciones Tecolote, 2012.

■ Su maestro tomará nota en el pizarrón de situaciones o temas que propongan. Luego, hagan una selección de los mismos:

- Lean el pie de la figura 2.1 y comenten por qué es importante escoger temas adecuados a sus capacidades e intereses para que la discusión sea posible. Seleccionen los temas de su preferencia.
- Detecten y seleccionen aquellos temas que resulten más controvertidos y permitan la confrontación.

■ Formen equipo quienes sientan afinidad por el mismo tema y conformen los distintos grupos de expositores que participarán en el panel de discusión* al final del proyecto.

Seleccionar y registrar información sobre el tema

Los participantes de una discusión expresan una posición u opinión personal sobre el tema y la sustentan con información proveniente de fuentes que consultaron para contrastar, complementar o validar sus juicios y valoraciones.

Tal como lo hicieron en la elaboración del ensayo, es necesario que recurran a fuentes de información con el fin de contrastar o complementar ideas propias y apoyar con datos, documentos, opiniones de especialistas, etcétera, los argumentos que expongan durante la discusión.

1 Distingue algún aspecto o cuestión problemática del tema que vas a discutir.

■ Anota tus juicios, opiniones o valoraciones sobre la problemática que representa el tema de discusión.

Ejemplo:

Una forma de plantear el tema de la violencia escolar como una situación problemática sería cuestionar cómo afecta la salud emocional y física de los estudiantes; su rendimiento escolar y la convivencia con su entorno fuera de la escuela.

Algunos juicios o valoraciones podrían ser:

- ✓ La violencia es un problema social que se refleja en la escuela.
- ✓ Deberían aplicarse sanciones más severas a quienes muestren conductas agresivas.
- ✓ Algunos casos de suicidios de adolescentes son ejemplos de cómo afecta emocionalmente la violencia escolar.

Glosario
Controvertido quiere decir que despierta opiniones opuestas. La **confrontación** se refiere al careo entre una persona y otra, es decir, ponerse cara a cara con el fin de resolver un asunto.



Fig. 2.1 En una discusión los participantes contribuyen con sus conocimientos y puntos de vista para analizar algún tema o problema que conocen o se esfuerzan por conocer.

Glosario
 La **hipótesis** es la suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia. Suele establecerse provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella.

Las actividades de la sección **Búsqueda y manejo de la información** te darán las herramientas necesarias para que reconozcas y selecciones **información pertinente sobre el tema** que abordarás en el panel. De esta manera durante la discusión podrás contrastar, complementar o validar tus opiniones con datos, ejemplos, definiciones, explicaciones y otros argumentos.

Elaborar fichas de trabajo con información sobre el tema

■ Registra la información que requieres para validar dichos juicios, opiniones o valoraciones y explica las causas de algún aspecto relacionado con el tema, algunas de sus características o muestra algo relacionado con el mismo.

- Estas informaciones pueden ser hechos (datos, cifras, trabajo de investigación...); ejemplos, definiciones, explicaciones, comparaciones; comentarios proporcionados por especialistas o personas con alguna autoridad sobre el tema.

- Otra forma de abordar la búsqueda de información es basarse en la situación problemática que representa el tema de discusión y elaborar una serie de hipótesis que puedan servir para investigar.

Ejemplo:

Siguiendo con el caso de la violencia escolar, las posibles hipótesis podrían ser:

1. No genera consecuencias en la convivencia con el entorno más allá de la escuela.
2. Genera consecuencias en la convivencia con el entorno más allá de la escuela.
3. Afecta gravemente la salud de quienes son víctimas de la violencia escolar.
4. Las consecuencias en la salud pueden ser fatales.

■ Organízate para buscar información. Aplica el procedimiento que llevaste a cabo en el Proyecto 1 para investigar sobre el tema de tu ensayo. En este caso lo harás sobre el tema de discusión.

Registra en fichas de trabajo la información que obtengas, guárdala en tu Portafolio de producciones y utilízala para sustentar tus opiniones durante la discusión.

Búsqueda y manejo de la información

1. Formen parejas y comenten cómo hicieron en el Proyecto 1 para seleccionar información sobre el tema de sus ensayos. Digan si creen que seleccionaron información pertinente. Presenten ejemplos.

2. Señalen en cada tema si la información seleccionada para argumentar puntos de vista es pertinente o no.

Tema

Comida de escaso valor nutricional. →

Punto de vista

Es nociva y es un gran negocio para muchas empresas. →

Información

- Cómo daña al organismo y ocasiona obesidad.
- Datos sobre ingresos de las empresas por la producción de estos alimentos.
- Exceso de publicidad y falta de información sobre el contenido de dichos alimentos.

Discutir sobre las características del panel

Fase 1: Preparación

Propósito: Intercambiar información sobre el panel de discusión y proponer ideas para organizar uno.

Forma de interacción: Discusión en equipo.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Planeación del discurso:

a) Organización

- ★ Resuelve las actividades de la sección Uso las TIC para... de la siguiente página y anota la información que obtengas sobre los paneles.
- ★ Con base en dicha información escribe un texto breve donde reflexiones y expongas tus ideas sobre esta forma de interacción oral.

b) Estrategia

- ★ Trata de recordar lo que escribiste acerca de los paneles de discusión.
- ★ Ten a mano (a manera de apunte o guía) las notas con información sobre los paneles.
- ★ Prepárate para responder las preguntas del resto de los integrantes de tu equipo.
- ★ Durante el intercambio toma apuntes para proponer después cómo organizar el panel.

Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

Tema

Consumo de drogas en adolescentes. →

Punto de vista

Aumentó el consumo en adolescentes mexicanos de zonas urbanas. →

Información

- Resultado de una encuesta sobre el consumo de drogas en las principales ciudades del país.
- Tipos de drogas y cómo afectan al organismo.

3. Revisen en grupo los resultados de las actividades anteriores. Concluyan:

- » ¿En qué les beneficiará aportar información pertinente durante la discusión?
- » ¿Cuándo una información es pertinente y cuándo no?
- » ¿Por qué es importante que las fuentes de información consultadas sean actuales y tengan credibilidad?

Recordemos que...

En la **discusión en equipos** cuatro a diez integrantes intercambian experiencias, ideas, opiniones y conocimientos para resolver una situación, tomar decisiones, buscar datos o simplemente adquirir conocimientos diversos aprovechando los aportes y experiencias de otras personas. Esta técnica impulsa el trabajo colaborativo ya que propicia la creatividad y participación de todos los miembros del equipo.

- Cuerpo:**
1. En una primera ronda de intervenciones cada integrante expondrá la información que obtuvo sobre los paneles de discusión.
 2. En una segunda ronda de intervenciones cada integrante tendrá aproximadamente cinco minutos para presentar sus conclusiones y argumentos con base en la información obtenida.
 3. El resto de los integrantes podrá contraponer argumentos con nuevos razonamientos respetando el tiempo de intervención.
 4. En una tercera ronda de intervenciones cada integrante hará propuestas de cómo organizar el panel y qué recursos emplear para validar puntos de vista. El resto de los integrantes tomará nota.
 5. Redacten una lista de propuestas integrando las aportaciones de todos los miembros del equipo para presentarla al grupo durante la organización del evento.

Cierre: Estará a cargo del maestro.



Guarda en el Portafolio de producciones las propuestas que planteó tu equipo.

USO LAS TIC PARA...

OBSERVAR EN LA TELEVISIÓN PROGRAMAS DE DEBATES

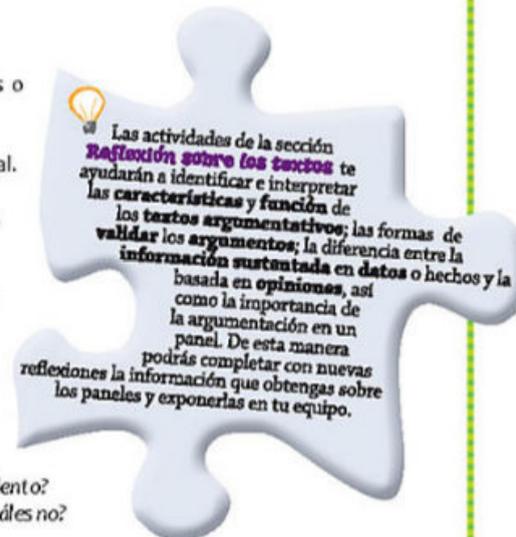
La televisión acarrea enormes ventajas si se consigue un uso moderado y al servicio de la educación; puede ser una importante fuente de información, pero, a su vez, da lugar a muchos inconvenientes, ya que gran parte de su programación ofrece contenido de mala calidad.

Ánimate

- ▶ Busca en la televisión programas de debates, mesas redondas o paneles de discusión y observa:
 - Cuántas personas integran un panel.
 - Qué tipo de diálogo se establece entre ellas: formal o informal.
 - Cómo se lleva a cabo la discusión y con qué propósito.
 - Cuánto dura la discusión y la participación de cada panelista.
 - Cuál es la función del moderador.
 - Qué tipo de participación tiene el público o auditorio.
 - Cómo se lleva a cabo la sesión de preguntas dirigidas al auditorio.
 - Qué tipo de texto (oral) se emplea en las discusiones.
- ▶ Detecta y anota algunos argumentos que expongan los panelistas. Distingue datos y hechos, así como opiniones personales.

¡Ponte buzo!

- » ¿Cuáles son los riesgos de usar la televisión como mero entretenimiento?
- » ¿Qué programas de televisión consideras que valen la pena ver y cuáles no?



Reflexión sobre los textos

1. Consulta nuevamente el texto *Las modas* del Proyecto 1. Observa lo que subrayaste y anotaste cuando leíste el texto. Luego, reproduce en tu cuaderno el esquema de la sección Información que te ayudará, pág. 91, y complétalo con información del texto.
2. Lean el siguiente fragmento de una discusión sobre la ética en internet. Identifiquen los recursos para validar los argumentos que analizaron en el Proyecto 1 y relacionen la información de las columnas que aparecen abajo.

Internet es hoy en día caldo de cultivo para el rumor, con una efectividad desconocida hasta ahora [...] pero, ¿qué es el rumor? El rumor es un comentario sin verificar, una noticia en la que no se cita la fuente [...] Tengo unos datos que son muy interesantes, que vienen de España: Uno de cada tres internautas se cree todo lo que recibe de internet y dos de cada tres son incapaces de diferenciar una noticia de una cadena de internet. Esto implica que la gente se cree las cosas con una facilidad enorme. No olvidemos que incluso la propia idiosincrasia hispánica o latina tiene refranes del tipo de: "cuando el río suena agua lleva", "calumnia que algo queda". [...] De forma que se convierte en un arma temible, difícil de manejar, porque para poner un ejemplo: si una empresa es víctima de una campaña de desprestigio de una de sus marcas, realmente si tú llegas a desmentirlo ante un medio de difusión, justamente estás dando carta de cabalidad al rumor porque estás dando una autoridad que no había tenido hasta ahora.

Fuente: *Rund de ética en internet*, disponible en http://www.youtube.com/watch?v=A_N3-56n2k&feature=related (Consulta 5 de septiembre de 2012).

Argumentos

El rumor es un comentario sin verificar, una noticia en la que no se cita la fuente...
Uno de cada tres internautas se cree todo lo que recibe...
"cuando el río suena agua lleva"...
Para poner un ejemplo: si una empresa es víctima de una campaña de desprestigio de una de sus marcas...

Recursos para validar

Datos de investigación
Ejemplo
Datos estadísticos
Cita

3. Recuperen lo que aprendieron en el Proyecto 1 sobre la diferencia entre hechos y opiniones personales. Luego en cada ejemplo anoten una **H** si consideran que se trata de argumentos basados en hechos y una **O** si se trata de argumentos basados en una opinión personal.

- Creo que si se recurre a un arma para defenderse, protegerse o atacar el final siempre va a ser violento. (Debate sobre el control de armas en el diario *Periodista Digital*).
- Internet es hoy en día caldo de cultivo para el rumor, con una efectividad desconocida hasta ahora. Tengo unos datos que son muy interesantes: uno de cada tres internautas se cree todo lo que recibe de internet.

• La siguiente tabla muestra algunas diferencias entre ambos tipos de argumentos. Señalen con cuáles de los recursos que aparecen enlistados se podrían generar dichos razonamientos.

Información basada en hechos	Información basada en opiniones
Es objetiva	Es subjetiva
Desarrolla ideas	Valora
Presenta pruebas	Expresa un punto de vista

- Percepción del individuo.
- Observación del mundo exterior.
- Forma personal de ver la vida.
- Investigación.
- Creencias, valores, prejuicios.
- Reflexión.
- Estudio de campo.
- Análisis.

4. Comenten:

- >> ¿Qué desventajas tiene expresar opiniones sin argumentarlas?
- >> ¿De qué manera pueden validar argumentos?

Lo que hasta aquí aprendí

1. Anota un ejemplo de argumento basado en hechos y otro basado en la opinión personal.
2. Señala algunas características que distinguen a ambos tipos de argumentos.

Continuamos...

Segunda etapa
Tiempo estimado:

3
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA

LOGRARÁN

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- Organizar el panel de discusión.
- Llevar a cabo el evento.

- Expresar claramente sus argumentos y sustentarlos con información previamente analizada.
- Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender su posición.
- Reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.

- ✓ Notas con estrategias para argumentar en el panel.

Elaborar notas con estrategias para argumentar y expresar puntos de vista en la discusión

1. Recupera del Portafolio de producciones la fichas de trabajo con información sobre el tema que discutirás y en una hoja realiza lo siguiente:

- Anota tu punto de vista, es decir, con qué aspectos del tema de discusión estás a favor o en contra y en qué momento de la discusión lo darás a conocer.
- Haz un recuento de las opiniones que tienes sobre el tema o aspectos relacionados con él.
- Registra qué argumentos tienes para sustentar tus opiniones y los recursos que utilizarás para validarlos: datos de investigación, ejemplos, citas, etcétera.
- Establece un orden para presentar los argumentos.
- Describe el auditorio al cual estarán dirigidas tus opiniones.
- Explica qué lenguaje emplearás: amistoso, formal, familiar, etcétera. Para ello, ten en cuenta en qué situación se dará el intercambio.

2. Lo que anotaron en la actividad anterior son **estrategias discursivas*** que el expositor emplea para persuadir. Reflexionen y expliquen por qué estos recursos ayudan a convencer a los oyentes. Coloquen un ejemplo de cómo los utilizarían ustedes durante la discusión.

- Definir claramente un punto de vista sobre el tema ayuda a conseguir nuestro objetivo porque... Por ejemplo...
- Exponer opiniones fundamentadas sobre el tema puede influir en el pensamiento de otros porque... Por ejemplo...
- Emplear un lenguaje adecuado a los destinatarios y a la situación en que se da el debate permite... Por ejemplo...
- Es importante definir si el discurso estará enfocado en el emisor, en el tema o en la audiencia porque... Por ejemplo...

- Exponer en el discurso argumentos que capten la atención de la audiencia puede ayudar a conseguir nuestro objetivo porque... Por ejemplo...
- Presentar en orden los argumentos ayuda a conseguir nuestro objetivo de convencer porque... Por ejemplo...
- Emplear distintos tipos de argumentos puede influir en la voluntad de los demás porque... Por ejemplo...

Guarda las notas en el Portafolios de producciones.



Planificar para organizar el panel

- En grupo o en equipos de trabajo, según como se hayan organizado, acuerden:
 1. Día, hora y espacio en que se llevará a cabo el evento. Respecto al espacio observen la figura 2.2.
 2. Quiénes serán los alumnos encargados de informar sobre el evento y convocar al auditorio. Quiénes serán los moderadores; quiénes participarán como expositores o panelistas y quiénes serán parte del auditorio.
 3. La cantidad de miembros que tendrá cada mesa de discusión.
 4. La duración total del evento.
 5. El tiempo de intervención de cada panelista.
 6. El tiempo que se destinará a la sesión de preguntas del auditorio a los panelistas.
 7. Definir si cualquiera de los panelistas iniciará la conversación o prever quién de ellos lo hará.
 8. Por último, dispongan todo lo necesario para llevar a cabo el evento: mesas, sillas, etcétera.

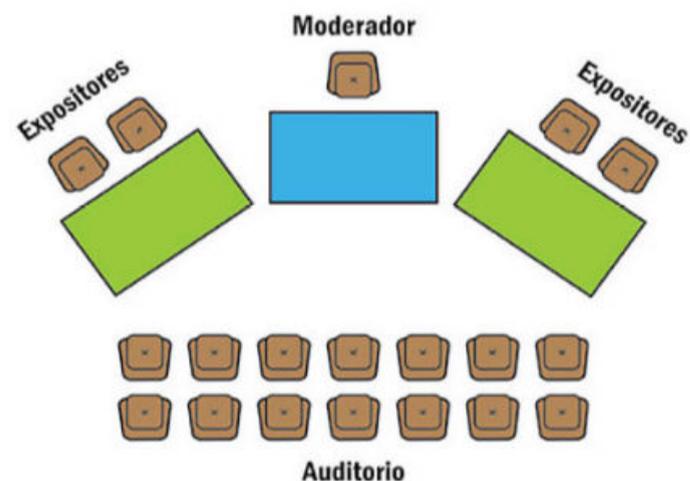


Fig. 2.2 Los miembros del panel y el moderador se distribuyen de manera que pueden verse entre sí para dialogar, y a la vez ser vistos por el auditorio. Por ello, la ubicación semicircular suele ser la más conveniente, ya sea detrás de una mesa o sin ella pero con asientos cómodos.



Actividades finales

- El moderador inicia la sesión (anuncia el tema, el objetivo de discusión, la dinámica de intercambio), presenta a los miembros del panel y formula la primera pregunta sobre el tema. Además, se encarga de guiar u ordenar la conversación, intercalar preguntas aclaratorias, controlar el tiempo, iniciar la sesión de preguntas del auditorio y cerrar el panel con una conclusión.
- Cualquiera de los miembros del panel inicia la conversación, aunque puede estar previsto quién lo hará. A partir de allí se desarrolla el diálogo con base en un plan flexible, pero previamente organizado.
- Una vez finalizada la intervención de los panelistas (cuya duración puede ser de alrededor de una hora, según el caso), el auditorio formula preguntas a determinados miembros del panel con el fin de plantear dudas, aclaraciones, complementar o solicitar información, etcétera.



Ideas para socializar

Días después de llevado a cabo el panel de discusión, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si recibieron algún comentario del panel: ¿qué dicen las personas que participaron en el evento?, ¿hacen comentarios de los argumentos y puntos de vista expuestos?, ¿creen que lograron los propósitos que se plantearon al realizar la discusión?
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar sobre el panel a la gente que participó en el evento. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron con el público y cómo éste valora la información, razonamientos y opiniones que expusieron los panelistas.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores que pudo haber tenido la organización o ejecución del panel.

Información que te ayudará

El texto argumentativo

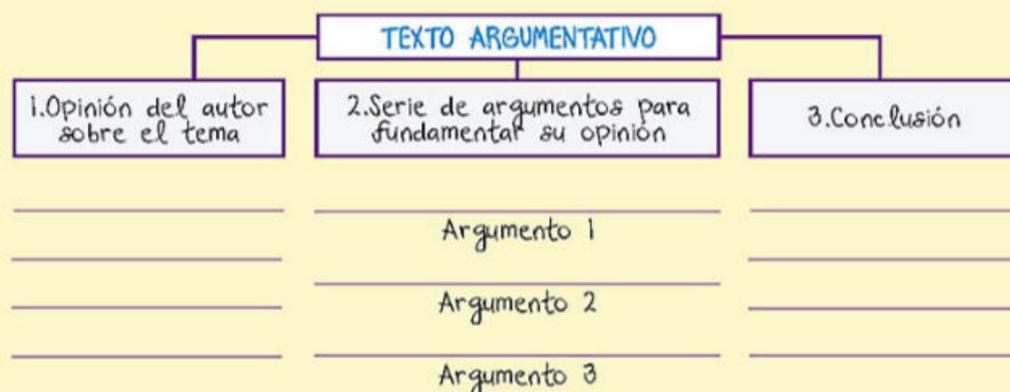
Tiene como finalidad persuadir, convencer al lector o incidir en su opinión mediante una serie de argumentos a favor o en contra de una determinada posición. Se trata de manera fundamental, aunque no exclusivamente, de juicios de valor, apreciaciones positivas o negativas acerca de lo expuesto (bueno, malo; válido, no válido; adecuado, no adecuado). La función del lenguaje es apelativa, ya que el autor persigue convencer a los receptores con argumentos. Algunos ejemplos de textos argumentativos son el comentario periodístico, el artículo de opinión y los ensayos.

En la **trama argumentativa** a partir de un tema o una tesis se organiza una demostración donde se explica, ejemplifica, se confrontan ideas, etcétera, para llegar a una conclusión. La estructura del texto argumentativo se compone básicamente de tres partes:

Introducción: En ella se expone brevemente el tema del que se va a hablar y se presenta la tesis, que es la opinión fundamental que se tiene sobre el tema.

Desarrollo: Aquí se expone una serie de argumentos para validar la tesis.

Conclusión: En esta parte se intenta reforzar la tesis e invitar al lector a asumirla.



Ejemplo de texto argumentativo:

Las empresas que fabrican bebidas energizantes no lo advierten de manera clara en los envases, pero basta revisar la tabla de ingredientes para comprobar lo que ya no es un secreto a voces. Como lo dijo una especialista médica, las razones son varias: la primera razón es que estas bebidas están hechas a base de cafeína y otros compuestos semejantes, por lo que consumirlas implica un riesgo para la salud; otra razón es que se vuelven más peligrosas cuando se combinan con alcohol, como suelen hacerlo los jóvenes en sus fiestas o para recuperarse de éstas.

Más que brindar un par de alas, estos productos son una bomba que puede hacer explotar la salud de quienes las consumen. Si usted tiene hijos jóvenes, convendría que hablara con ellos para evitar que se vayan al cielo, pero de verdad.

Revista del consumidor (junio, 2007)

Panel de discusión

Forma de diálogo organizado para analizar algún asunto o tema específico por medio de la opinión y los puntos de vista de los participantes. Cuando los expositores debaten diferentes enfoques de un tema, el panel se convierte en una mesa redonda o debate y el público suele realizar preguntas para aclarar los argumentos o posición de algún miembro del panel.

El panel suele tener de cuatro a seis integrantes y una duración de entre una y dos horas, con quince minutos para cada presentación. Los integrantes son:

- **Un coordinador o moderador.** Se encarga de dirigir el panel para que todo salga bien.
- **Un secretario.** Se encarga de apuntar todo lo que se dice en el panel y al final entrega un resumen.
- **Expositores.** Exponen de manera ordenada y alternativamente sus puntos de vista, que apoyan con información veraz y argumentos propios.

Estrategias discursivas

Son los diferentes medios o recursos del lenguaje que utiliza el hablante para comunicar ideas con distintas intenciones y significados. En el discurso argumentativo algunas de estas estrategias son:

Punto de vista: Implica reflejar claramente la posición y actitud que se tiene respecto a un tema:
Por ejemplo: Tomar una posición contraria al consumo de bebidas energizantes.

Fundamentar las opiniones: Apoyar con argumentos las valoraciones o juicios sobre algún asunto.
Por ejemplo: Tener una opinión negativa sobre el consumo de bebidas energizantes porque contienen compuestos que perjudican la salud.

Lenguaje adecuado: Implica emplear palabras o expresiones adecuadas a los destinatarios del texto o discurso y la situación en que éstos se presentan.
Por ejemplo: Si usted tiene hijos jóvenes, convendría... (se dirige a padres de familia, lectores de la revista.)

Enfocar el discurso: Se refiere a definir claramente hacia qué o quién hace hincapié el hablante.
Por ejemplo: *Estas bebidas están hechas a base de cafeína y otros compuestos semejantes, por lo que consumirlas implica un riesgo para la salud.* (Se enfoca en el tema.)
Si usted tiene hijos jóvenes, convendría que hablara con ellos para evitar que se vayan al cielo, pero de verdad. (Se enfoca en la audiencia o receptor.)

Emplear argumentos: Se refiere a razonamientos que capten la atención de la audiencia y logren convencer.
Por ejemplo: *Como lo dijo una especialista médica, las razones son varias: la primera razón es que estas bebidas están hechas a base de cafeína y otros compuestos semejantes.*

Emplear distintos tipos de argumentos: La variedad ayuda a influir en la opinión de los demás.
Por ejemplo: *Como lo dijo una especialista médica...* (Argumento de autoridad.)
Basta revisar la tabla de ingredientes para comprobar lo que ya no es un secreto a voces. (Razonamiento aceptado por la gente en general.)

Organizar el discurso: Se refiere a presentar los argumentos en orden lógico.
Por ejemplo: 1. Las empresas que fabrican bebidas energizantes no advierten su peligro.
2. Su peligro es fácil de comprobar: están hechas a base de cafeína y se vuelven más peligrosas cuando se combinan con alcohol.
3. Se recomienda a los padres evitar que sus hijos las consuman.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Participa de manera responsable en la búsqueda de información sobre el tema de discusión.			
Hace propuestas y toma decisiones en las tareas de organización del panel.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Propone y selecciona temas para la discusión.			
Emplea procedimientos aprendidos en otros proyectos para buscar información sobre el tema de discusión.			
Reconoce cuándo la información seleccionada es pertinente o no.			
Comprende las características de los textos argumentativos y la importancia de la argumentación en un panel.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El moderador inició el intercambio; explicó la dinámica de la discusión; presentó a los panelistas; formuló la primera pregunta; ordenó la conversación; controló el tiempo; organizó la sesión de preguntas con el auditorio y cerró el panel con una conclusión.			
Los panelistas intervinieron en el orden y en el tiempo previamente establecidos.			
Una vez finalizada la intervención de los panelistas inició la sesión de preguntas del auditorio.			
El evento duró aproximadamente una hora.			
Propósito comunicativo			
El objetivo del panel es analizar un tema controvertido.			
Los panelistas exponen claramente su posición o punto de vista sobre el tema.			
En la conclusión el moderador retoma los principales argumentos y opiniones expuestos por los panelistas.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Identifica la diferencia entre argumentos basados en datos y los basados en opiniones.			
Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema.			
Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.			



MI GUSTO ES TU GUSTO

Elaborar y prologar antologías de textos literarios

Etapa de planeación
Tiempo estimado:  3 clases

Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Elaborar la antología precisa de un trabajo de lectura y análisis que les situará en la posición de editores y lectores atentos para poder seleccionar un repertorio determinado y mostrar a los lectores los criterios de dicha selección. Por lo tanto, en este proyecto, tendrán la oportunidad de compartir por medio de una antología sus gustos e inquietudes literarias y poner en práctica sus capacidades para seleccionar, organizar y difundir una colección de obras.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Leer prólogos y textos introductorios.
- ▶ Sistematizar la información analizada.
- ▶ Discutir sobre las características de los textos introductorios.
- ▶ Seleccionar textos para la antología.
- ▶ Organizar los textos.
- ▶ Escribir el prólogo y preparar portada, bibliografía, índice.
- ▶ Integrar la antología en la biblioteca de la escuela.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué obras les gustaría seleccionar y reunir en una compilación?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para hacerlo?
- ▶ ¿Con qué intención la integrarían en el acervo de la biblioteca?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a elaborar y prologar una antología.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Analizar e identificar la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- ▶ Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- ▶ Determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Fichas para elaborar bibliografías.
- Prólogos y antologías para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué características de la antología presenta el regalo de Ale?
- ¿Qué criterios tuvo en cuenta para seleccionar las obras?
- ¿Qué relación encuentran entre lo que muestra la historieta y el título del proyecto?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Consideran que este proyecto es una oportunidad para compartir sus gustos e intereses con otros lectores?
- ¿Por qué hacerlo por medio de una antología?
- ¿Qué necesitan aprender para elaborarla?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Qué tipo de obra es una antología y cómo reconoces este tipo de texto?
2. ¿Qué información contiene un prólogo? ¿En qué parte del libro aparece?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Echale un ojo

- Cuentos celtas, México, SEP-Ediciones B, 2004.
- Anneliese Löffler, *Cuentos de los aborígenes australianos*, México, SEP-Océano, 2004.
- Nahuel Montes, *Cuentos, mitos y leyendas patagónicas*, México, SEP-Juventud, 2004.
- Alejandra Cruz Ortiz, *Tu' ñuu savi. Relatos mixtecos*, México, SEP-CIESAS, 2005.
- José Manuel de Prada, narrador, *Mitos, cuentos y leyendas de los cinco continentes*, México, SEP-Juventud, 2002 (Libros del Rincón).
- Teogonía e Historia de los Mexicanos*, ed. de Angel M^a Garibay, México, Porrúa, 1979.
- Marcia Trejo Silva, *Fantasmario mexicano*, México, Trillas, 2009.
- Marcia Trejo Silvia, *Guía de seres fantásticos del México prehispánico*, México, Vila, 2004.
- De aluxes, estrellas, animales y otros relatos. Cuentos indígenas*, México, SEP, 1991.
- Nathaniel Hawthorne, *Cuando la tierra era niña. Historias de la mitología griega*, México, SEP-Panamericana, 2002.



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Leer prólogos y textos introductorios. • Elaborar un cuadro para sistematizar información sobre los textos introductorios. • Organizar una discusión grupal sobre la características de los textos introductorios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar la información presentada en textos introductorios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuadro sobre las características de los prólogos y otros textos introductorios. ✓ Conclusiones del torbellino de ideas. ✓ Referencias bibliográficas de obras seleccionadas.



Leer prólogos y textos introductorios

- Organícense en parejas, equipos o de manera individual para buscar obras literarias, de preferencia **antologías*** de cualquier género que contengan **prólogos y textos introductorios***: presentación, advertencias o dedicatorias.
- Tengan listos los materiales para leerlos el día destinado a esta actividad.

1 Realiza una lectura y análisis de los siguientes textos. De esta manera tendrás herramientas para analizar los que tú selecciones y reflexionar sobre sus características y función.

- Durante la lectura responde las preguntas y haz lo que se pide al margen de cada párrafo.

Prólogo

Al compás de nuevos e incitantes estímulos sociales, en los años sesenta la literatura latinoamericana, con la nueva narrativa, la poesía conversacional y el teatro de creación colectiva, para mencionar sólo los casos de mayor relieve, inició un periodo de renovación constante e incisiva que todavía, treinta años después, no acaba. Y no acaba, para referirme ahora solamente al mal llamado *boom* de la narrativa de esta parte del continente, porque lo que se generó entonces no fue ni una escuela ni un movimiento literarios, sino una actitud frente a la institución literaria y a sus lenguajes hasta este momento prestigiosos; una actitud **disidente**, **contestataria**, cuyo norte común resultaba tan vago como atractivo: en el fondo, para decirlo en grueso, que cada quien escriba como quiera y lo que quiera, sin cartabones ni cuadrículas, para ver si al fin de la intimidad “nuestra América” encontraba no una sino muchas voces que pudieran decirlo con su única autenticidad posible: la de su infinita variedad. (1)

En ese sentido, no puede ocultarse el segundo acierto de la antología: cuentos desde los sesenta con asuntos que de una u otra manera aluden a la adolescencia y a la juventud. Es casi una **tautología**: la juventud (sin cronologías) hablando de la juventud (con cronologías). Llama la atención, de inmediato, la enorme variedad de perspectivas, estilos y temáticas de los textos escogidos, sin embargo, también es visible un cierto tono más o menos común, que a veces corresponde a la voz del narrador, a veces a la de sus personajes y a veces al significado que brota de todo el cuento, un tono común que está dado por un extendido sentimiento de insatisfacción, descontento o frustración frente a la realidad en la que viven los jóvenes, pero que viene casi siempre asociado a una firme determinación de encontrar formas de plenitud y perfección existenciales y sociales. [...]

Por supuesto, las propuestas para formar una nueva realidad no son las mismas en todos los casos, pero en todos hay como un terror –que es muy juvenil– a la ingenuidad. Aunque en distintos planos en cada texto, es muy perceptible que en casi todos ellos existe la intención de liquidar el

Glosario

Contestataria. Que polemiza, se opone o protesta, a veces violentamente, contra algo establecido. **Disidente.** Que se separa de una doctrina, creencia o conducta en común. **Tautología.** Repetición de un mismo pensamiento expresado de distintas maneras.

(1) ¿Qué periodo de la literatura latinoamericana aborda el texto? ¿Qué características de dicha literatura se mencionan? ¿Cuál de ellas da autenticidad a la literatura latinoamericana?

(2) Subraya el pasaje que informa qué otro criterio se empleó para recopilar los textos y qué características tienen los textos escogidos.

Resalta con un marcador de textos lo que tienen en común los cuentos antologizados.

(2)

(3) Subraya el pasaje que suma información sobre las características que tienen los textos escogidos.

(4) ¿Desde qué perspectiva se propone leer los textos?

(1) ¿Qué avisa o hace observar Octavio Paz a los lectores?
(2) ¿Creen que este aviso previene a los lectores respecto a los cambios que tiene la segunda edición de la obra?

(1) ¿Qué género literario reúne la antología? ¿Qué tienen en común los autores que la conforman?

(2) ¿En qué orden aparecen los autores?

estereotipo del joven cándido, simple, inocente. Se trata más bien de un personaje (que a veces es también el narrador) enormemente complejo, sutil, hasta sofisticado. Es probable que esta densidad del significado de los cuentos tenga relación directa con el hecho, antes mencionado, de que se trata de jóvenes viviendo en un mundo que se está haciendo al compás de su propia juventud. (3)

Cambiar y cambiarlo, modelarse y modelarlo, con los recursos espléndidos de la imaginación, el desinterés y la precoz sabiduría de quienes apenas están debutando en la vida puede ser –entre otras muchas– una buena perspectiva de lectura de estos textos. (4)

16 Cuentos latinoamericanos: Antología, Bogotá, Coedición Latinoamericana-Norma, 2005, disponible en books.google.com.mx/books?isbn=9580429596 (Consulta: 12 de noviembre de 2012).

Advertencia a la segunda edición

La nueva edición revisada y aumentada de *El arco y la lira* recoge todas las modificaciones que aparecen en la versión francesa del libro y otras más recientes. Las más importantes son la ampliación del Capítulo Verso y prosa (en la parte consagrada al movimiento poético moderno) y la sustitución del Epílogo por uno nuevo: Los signos en rotación. (1)

Este último es el punto de unión entre *El arco y la lira* y otros escritos no incluidos en este volumen: *Recapitulaciones* (1965) y *La nueva antología* (1967). ¿Todos estos cambios indican que la pregunta a que alude la Advertencia a la primera edición ha sido contestada? La respuesta cambia porque la pregunta cambia. La inmovilidad es una ilusión, un espejismo del movimiento; pero el movimiento, por su parte, es otra ilusión, la proyección de lo mismo que se reitera en cada uno de sus cambios y que, así, sin cesar nos reitera su cambiante pregunta –siempre la misma. (2)

Octavio Paz

Paz, Octavio, *El arco y la lira*, 3ª ed., México, FCE, 1986.

Introducción

El Libro Cuarto de la *Antología de la narrativa mexicana del siglo xx* reúne a la segunda gran promoción de maestros modernos de la ficción y la prosa narrativa que, visiblemente encabezados por esa figura internacional que es Carlos Fuentes (1928), nacieron en su mayoría durante los años treinta. (1)

En orden de antigüedad las excepciones son las siguientes: Augusto Monterroso (1921), Luis Guillermo Piazza (1922), Sergio Fernández (1926), Tomás Segovia (1927) y Carlos Valdés, Jorge Ibargüengoitia, Inés Arredondo y Luisa Josefina Hernández, de 1928. Pero todos son estrictos contemporáneos de la experiencia literaria del núcleo central. Éste lo componen Salvador Elizondo, Julieta Campos, José de la Colina, Juan García Ponce, Juan Vicente Melo, Pedro F. Miret, Sergio Pitlor y Elena (2)

Poniatowska, nacidos en los primeros años treinta. Aunque su aparición pública fue prácticamente simultánea a la de los anteriores, Carlos Monsiváis, José Emilio Pacheco, Gustavo Sainz, Esther Seligson, Juan Tovar y José Agustín nacen entre 1938 y 1945. [...]

Una buena parte de estos cuentistas y novelistas provienen del realismo en disolución de la década anterior a su aparición y predominio. Qué tan lejos llegaron, hacia dónde se dirigen o qué camino de retorno tomarán es una cuestión aún por dirimirse. Por ahora son una fotografía de conjunto cuyos personajes son claramente discernibles y su actuación notablemente visible. Sin duda amparados por el *boom* literario latinoamericano de esos días, estos "modernistas" dieron a la literatura mexicana su primera gran edad de oro en cuanto a la narrativa.

Christopher Domínguez Michael (comp.), *Antología de la narrativa mexicana del siglo XX*, vol. II, 2ª ed., México, FCE, 1996, p. 12.

*Para Julieta,
quien me ayuda más de lo que se da cuenta.*

Hayman, Ronald, *Cómo leer un texto dramático*, México, UAM, 1998.

E Después de la lectura júntate con algún compañero y realicen las siguientes actividades.

Complementen con razonamientos propios las explicaciones que se presentan a continuación.

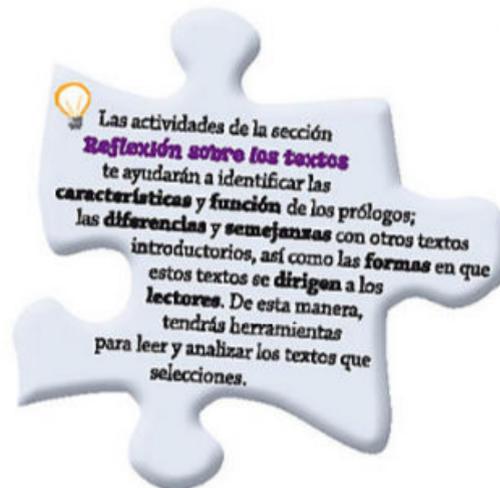
- a) El prólogo es un tipo de texto descriptivo y siempre contiene una forma de análisis.
- b) Sirve para explicar o mostrar circunstancias y características de la obra prologada y orienta su lectura.
- c) Puede dirigirse al lector tanto de forma directa como indirecta.
- d) La advertencia se diferencia del prólogo e introducción porque su función es otra.
- e) La dedicatoria nunca va dirigida al lector.

Señalen qué tienen en común y en qué se diferencian el prólogo y el texto introductorio. Anoten C y D, según sea el caso.

- Se ubica al principio de una obra escrita.
- Explica algunas circunstancias importantes de la obra antologada.
- Presenta un carácter más literario.
- Presenta una estructura.
- Describe algunos detalles de la elaboración de la obra.
- Orienta la lectura de la obra prologada.
- Ofrece claves para interpretar mejor la obra.

(3) ¿Cuál fue la gran aportación de los narradores reunidos en esta antología?

¿Quién escribe esta nota y a quién va dirigida?
¿Qué cosa recibe Julieta como ofrecimiento?



Lean los textos que seleccionaron. Identifiquen en ellos las características que analizaron en las actividades anteriores y qué información contienen:

- a) En cada uno de los prólogos y textos introductorios analicen:
- ✓ Qué información sobre el origen de la obra proporcionan al lector, así como las intenciones o los propósitos de ésta.
 - ✓ Si explica el criterio bajo el cual se ha ordenado el contenido de la obra.
 - ✓ Si aporta datos que contribuyan a una mejor comprensión de la obra y cuáles.
 - ✓ Si ofrece claves para leer o interpretar la obra.
 - ✓ Si contiene otras descripciones de la obra como tema, estructura, importancia, datos o biografía del autor, etcétera.
 - ✓ De qué forma se dirige al lector.

- b) En las advertencias analicen:
- ✓ Qué aspecto de la obra pone en aviso al lector.
 - ✓ Qué extensión tiene el texto y en qué parte de la obra se ubica.
 - ✓ Quién realiza la advertencia: el autor o el editor de la obra.

- c) En las dedicatorias analicen:
- ✓ Qué extensión tiene la nota y en qué parte de la obra se ubica.
 - ✓ A quién está dedicada la obra.

Sistematizar información sobre los textos introductorios

1 Completa el siguiente cuadro con la información que obtuviste al leer y analizar prólogos y otros textos introductorios.

	PRÓLOGO	INTRODUCCIÓN	ADVERTENCIA	DEDICATORIA
Función				
Tipo de información que ofrece				
Formas de dirigirse al lector				
Semejanzas				
Diferencias				



Guarda el cuadro en el Portafolio de producciones.



Reflexión sobre los textos

1. Los siguientes fragmentos muestran formas de dirigirse al lector. Léanlos y realicen las actividades en la siguiente página de esta sección.

a) Creo, entonces, que la concepción de esta antología del cuento hispanoamericano tiene un primer acierto sustancial: fijar los sesenta como la fecha inicial para, desde allí, recopilar los textos que el lector tiene entre sus manos. (16 cuentos latinoamericanos. Antología, Argentina, Aique, 2005.)

b) Desocupado lector: sin juramento me podrás creer que quisiera que este libro, como hijo del entendimiento, fuera el más hermoso, el más gallardo y más discreto que pudiera imaginarse. (Prólogo de Cervantes a su libro *Don Quijote de la Mancha*).

c) Y digo que os dispongáis para oír a un auténtico poeta de los que tienen sus sentidos amaestrados en un mundo que no es el nuestro y que poca gente percibe. (Prólogo de Federico García Lorca a una antología de Pablo Neruda).

d) El lector tal vez convenga en que, de no existir los versos, bastarían las prosas –publicadas por Ramón López Velarde de 1909 al día de su muerte– para asegurar al escritor un espacio de recuerdo, en algún sitio vecino a los de Manuel Gutiérrez Nájera y Julio Torri. La ocasión es propicia; que estas páginas descubran, promuevan y faciliten la lectura de un López Velarde que poco conocemos. Así sea. (Prólogo de Felipe Garrido en *López Velarde para jóvenes*).

- Identifiquen en cuáles de los fragmentos hay una mención directa al lector y en cuáles una indirecta.
- Señalen a continuación las características que describen el discurso directo y el indirecto. Anoten **D** o **I** según corresponda.

- Uso de tercera persona.
- Se marca una distancia con el lector.
- Hay mayor intercambio o empatía entre los interlocutores.
- El lector adquiere importancia.
- Uso de segunda persona.
- Hay familiaridad con el lector.
- Se expresa de manera más formal.

2. Investiguen qué es el tuteo y el vocativo; las formas de dirigirse al lector cuando se emplea el tuteo; y el vocativo que se utiliza para referirse de manera directa al lector de un prólogo.

3. Reflexionen:

- >> ¿Qué relación hay entre la ubicación del prólogo en una obra y su función?
- >> ¿Qué diferencia hay entre un prólogo y una introducción?
- >> ¿De qué manera se dirigirán al lector del prólogo que escribirán y por qué?

Organizar una discusión grupal sobre las características de los textos

Fase 1: Preparación

Propósito: Intercambiar conocimientos adquiridos con la lectura.

Forma de interacción: Torbellino de ideas.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Planeación del discurso:

a) Organización

- ★ Revisa lo que analizaste en la sección Reflexión sobre los textos, así como el cuadro que guardaste en el Portafolio de producciones.
- ★ Investiga para saber más sobre los prólogos y otros textos introductorios.
- ★ Reflexiona sobre estos tipos de textos con base en lo siguiente:
 - En el texto *Prólogo de prólogos* el escritor Jorge Luis Borges dice: “que yo sepa, nadie ha formulado hasta ahora una teoría del prólogo. La omisión no debe afligirnos, ya que todos sabemos de qué se trata. El prólogo, en la triste mayoría de los casos linda con la oratoria de sobremesa o con los panegíricos fúnebres y abunda en hipóboles irresponsables, que la lectura incrédula acepta como convenciones del género”. Identifica qué crítica hace el escritor sobre los prólogos y qué quiere decir cuando compara el prólogo con *la oratoria de sobremesa* y *los panegíricos fúnebres*. Consulta con otras personas para ampliar tus razonamientos.
 - ¿Los prólogos siempre intentan justificar o defender la obra prologada?
 - ¿Por qué los textos introductorios son escritos preliminares?
 - ¿Por qué funcionan como paratextos respecto al cuerpo de la obra?

b) Estrategia

- ★ Ten a mano (a manera de apunte o guía) la información sobre las características y función de los prólogos y otros textos introductorios.
- ★ Prepárate para improvisar durante la discusión con base en lo que sabes y lo que reflexionaste previamente sobre el tema.

Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

- Cuerpo:**
1. El moderador expone el tema a tratar, recuerda el tiempo de duración y designa un secretario quien anotará las ideas que surjan del grupo.
 2. Comiencen el intercambio. El moderador cede la palabra por orden de pedido. La exposición de ideas se hará con base en las preguntas, enunciados o reflexiones que a continuación se proponen a modo de ejemplo, aunque el maestro o el grupo podrán plantear otras.
 - ¿Hay alguna relación en lo expresado por Borges acerca de los prólogos y la función de este tipo de textos? ¿Cuál?
 - ¿Qué características tienen en común los distintos textos que preceden al cuerpo de una obra?
 - ¿Los prólogos siempre intentan justificar o defender la obra prologada?
 3. El moderador presenta una conclusión y el grupo toma nota de las ideas finales.

Cierre: Estará a cargo del maestro.

Recordemos que...

Torbellino de ideas es una técnica que consiste en exponer libremente acerca de un tema con el objeto de producir ideas originales o nuevas, estimular el pensamiento, la autonomía y la personalidad.

Lo que hasta aquí aprendí

1. ¿Con qué intención escribirás un prólogo para tu antología?
2. ¿Qué información incluirás en dicho texto?
3. ¿Vas a dedicar tu antología a alguien? Si es así, ¿cómo lo harías?

Guarden las conclusiones en el Portafolio de producciones.

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar textos para la antología. • Definir los criterios para organizar los textos. • Escribir borradores del prólogo. • Preparar portada, bibliografía, índice. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología. • Determinar el lenguaje adecuado para dirigirse a los lectores. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Carpeta de borradores presentados al maestro. <input checked="" type="checkbox"/> Versión final del prólogo.

Seleccionar textos para la antología

Platiquen con su maestro en torno a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Tienes inquietud por determinados temas literarios? ¿Cuáles? ¿De qué te serviría hacer un muestreo de obras que traten dichos temas? ¿Con qué propósito o intención lo harías?
- ¿Tienes inquietud por determinados géneros literarios u obras artísticas? ¿Cuáles? ¿De qué te serviría hacer una colección de obras representativas de algún género o expresión artística? ¿Con qué propósito o intención lo harías?

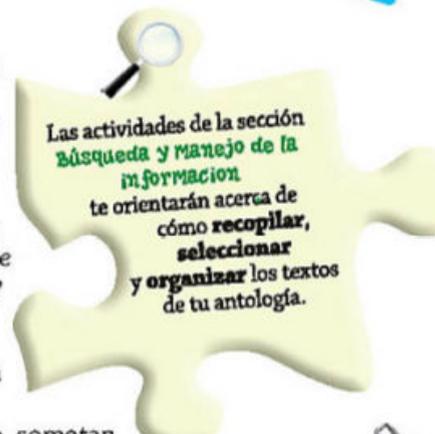
Hagan una propuesta de antología para elaborarla de forma individual o en equipo.

- Si hay muchas ideas interesantes y lo consideran necesario, sometan a votación las distintas propuestas para escoger la definitiva.

Establezcan qué criterio emplearán para seleccionar las obras. Tengan en cuenta sus propósitos. Algunos criterios pueden ser:

1. Que respondan al propósito de la antología.
2. Que los textos sean acordes a la edad de los destinatarios.
3. Que sean textos que le agraden al compilador.

Propongan fuentes pertinentes donde puedan conseguir las obras y prevean el acceso a las mismas: manuales de literatura, enciclopedias, obras completas del autor, antologías, etcétera.



Registra y guarda en el Portafolio de producciones las fichas bibliográficas de las obras que selecciones.

Búsqueda y manejo de la información

1. Reúnete con algún compañero y comenten cómo le hicieron en el Proyecto 2 para seleccionar poemas; a qué fuentes recurrieron; qué tuvieron en cuenta para realizar la selección; si se encontraron con dificultades para seleccionar los textos y por qué.
2. Expliquen en qué consiste recopilar, seleccionar y organizar textos. Aclaren de qué manera pueden llevar a cabo este procedimiento para elaborar una antología.

Definir los criterios para organizar los textos

Consigan antologías para revisar en clase y analizar sus características y funciones. Les ayudará a definir los criterios de su antología y organizar los textos. Hagan lo siguiente:

- Den un vistazo a la portada: ¿Cómo identifican que se trata de una antología y qué género de obras reúne? ¿Incluye la palabra "antología" en el título? ¿Indica quién es el compilador? ¿Reúne textos de uno o de varios autores?
- Revisen en qué lugar se ubica el índice y léanlo: ¿Qué información contiene? ¿Cuántos textos contiene la antología?
- Identifiquen dónde se ubica la introducción o prólogo.
- Si es una obra de varios autores, ubiquen con ayuda del índice las páginas de cada autor y observen si contiene alguna introducción. Escojan una, léanla y describan qué información presenta.

En cada caso señalen la definición que mejor explique la característica de una antología.

Una antología es:
Una obra que integra varias obras.
Una recopilación de obras.
Una colección de autores.

Su función es:
Coleccionar obras a modo de muestreo.
Integrar obras representativas.
Reunir en una sola obra fragmentos de piezas literarias.

En la sección Búsqueda y manejo de la información reflexionaron sobre la importancia de organizar los textos reunidos en una obra. Definan de qué manera ordenarán los textos de su antología. Algunos criterios pueden ser:

- ✓ Por orden alfabético: en este caso, tendrán en cuenta la letra inicial del apellido del autor de cada texto.
- ✓ Por orden cronológico: año de nacimiento de los autores o de la producción de la obra.

3. Lean cada fragmento e identifiquen si refleja los criterios en que se lleva a cabo la recopilación, la selección o la organización de los textos en una antología. Escriban en el paréntesis **R**, **S** u **O** según sea el caso.

- a) Creo, entonces, que la concepción de esta antología del cuento hispanoamericano tiene un primer acierto sustancial: fijar los sesenta como la fecha inicial para, desde allí, recopilar los textos que el lector tiene entre sus manos. (___)
- b) En ese sentido, no puede ocultarse el segundo acierto de la antología: Cuentos desde los sesenta con asuntos que de una manera aluden a la adolescencia y a la juventud. (___)
- c) El Libro Cuarto de la *Antología de la narrativa mexicana del siglo xx* reúne a la segunda gran promoción de maestros de la ficción y la prosa narrativa que, visiblemente encabezados por esa figura internacional que es Carlos Fuentes (1928), nacieron en su mayoría durante los años treinta. (___)

4. Compartan con el grupo los resultados de las actividades de esta sección. Luego, cometen:

- ¿Qué se debe tener en cuenta para recopilar, seleccionar y ordenar los textos de una antología?
- ¿Por qué es importante establecer un criterio para ordenar los textos que integran estas obras?

- ✓ **Por clasificaciones:** obras de autores agrupados por nacionalidades, regiones, época, etcétera.
- ✓ **Por temática:** si seleccionaron a los autores con base en dicho criterio.

■ Si realizan una antología colectiva, propongan al grupo cómo organizar los textos y entre todos lleguen a un acuerdo.

- Lean el pie de la figura 2.3 y comenten qué tarea de editor harán en este momento de la práctica.

Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Cuál es tu propósito de elaborar un compendio de textos literarios?
- ¿Qué características tendrá tu antología?



Fig. 2.3 El trabajo de editor permite que el original de un texto, incluso manuscrito, se convierta en un objeto que el lector podrá disfrutar.

Escribir borradores del prólogo

1 Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener: el cuadro sinóptico sobre las características y función de los prólogos, las conclusiones del torbellino de ideas y las referencias bibliográficas de las obras seleccionadas. Te servirán para redactar el prólogo.

- Prevé el tiempo del que dispones para tener listo el primer borrador del prólogo.
- Considera si el escrito lo harás en forma individual o en equipo. En el segundo caso acude a tu maestro para que te oriente cómo escribir un prólogo de manera colectiva.

Para escribir mejor

- ▶ Utiliza como título la palabra *prólogo*.
- ▶ En la introducción presenta algunas características de la antología: qué género literario reúne, cuántas obras contiene, entre otras.
- ▶ En el desarrollo describe lo que tienen en común los textos reunidos y algunas circunstancias importantes de los mismos, así como las características del género literario al que pertenecen.
- ▶ Explica los criterios empleados para recopilar y organizar los textos.
- ▶ En el cierre presenta una propuesta de lectura, justifica el mérito de la obra e invita al lector a leerla.
- ▶ Trata de darle cierto carácter literario al texto.
- ▶ Toma como modelo los prólogos que hayas leído.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador y una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador (Autocorrección)

Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ Utilizo como título la palabra *prólogo*.
- ▶ Presento y describo la antología.
- ▶ El texto presenta introducción, desarrollo y cierre.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- ▶ Utilizo el discurso directo o indirecto para dirigirme al lector y lo mantengo a lo largo del texto.
- ▶ Uso correctamente los verbos para expresar mi compromiso con lo que digo respecto de la obra.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ La intención del texto es describir la antología.
- ▶ La descripción explica las características de la obra: qué textos reúne; cuántas obras contiene, así como los criterios empleados para recopilar y organizar los textos.
- ▶ Contiene algún grado de análisis y contextualización de las obras reunidas; algunas circunstancias importantes de las obras prologadas y características del género.
- ▶ En general ofrece claves para interpretar mejor la obra y orientar su lectura.
- ▶ Presenta cierto carácter literario.

Adecuación

- ▶ Utiliza un lenguaje objetivo para explicar las características del género de las obras reunidas.
- ▶ Utiliza un lenguaje subjetivo y persuasivo para justificar el mérito de la obra e invitar a leerla.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- Revisa el empleo de los verbos:
- ▶ Utiliza la primera persona del singular para:
 - ▶ Asumir de forma personal alguna circunstancia o aspecto relacionado con la elaboración de la antología.
 - ▶ Expresar una opinión personal, juicio o interpretación de la obra prologada.
 - ▶ Utiliza la primera persona del plural para:
 - ▶ Involucrar a otros en la elaboración de la antología y expresar un juicio o interpretación de la obra o de los textos que la integran.

Utiliza la tercera persona del singular para:

- ▶ Referirse a la obra.
- ▶ Referirse al lector de manera indirecta.

Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:

- ▶ Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
- ▶ Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
- ▶ Coma entre palabras, frases u oraciones.

En las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** reconocerás de qué manera se utilizan los verbos para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe y el uso de los signos de puntuación para separar ideas dentro de los párrafos. Estos conocimientos te darán herramientas para que puedas corregir y mejorar tu escrito.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



Reflexión sobre el lenguaje

1. Observa los verbos y signos de puntuación que se emplean en los siguientes fragmentos de prólogos e introducciones y continúa la actividad.

a) **Creo**, entonces, que la concepción de esta antología del cuento hispanoamericano tiene un primer acierto sustancial: **fixar** los sesenta como la fecha inicial para, desde allí, **recopilar** los textos que el lector **tiene** entre sus manos.

b) El Libro Cuarto de la *Antología de la narrativa mexicana del siglo XX* **reúne** a la segunda gran promoción de maestros de la ficción y la prosa narrativa [...] **Elegimos** separar a Fuentes del conjunto y crear para él un capítulo inicial dada la autonomía, variedad e insistencia de su obra.

c) Desocupado lector: sin juramento me podrás creer que **quisiera** que este libro, como hijo del entendimiento, **fuera** el más hermoso, el más gallardo y más discreto que pudiera imaginarse.

d) **Hemos procurado** presentar sólo a los autores más destacados de cada generación o movimiento a fin de evitar una acumulación de nombres y obras que **hicieran** demasiado abigarrado el panorama.

e) El lector tal vez **convenga** en que, de no existir los versos, bastarían las prosas –publicadas por Ramón López Velarde de 1909 al día de su muerte– para asegurar al escritor un espacio de recuerdo, en algún sitio vecino a los de Manuel Gutiérrez Nájera y Julio Torri. La ocasión es propicia; que estas páginas descubran, promuevan y faciliten la lectura de un López Velarde que poco conocemos. Así sea.

2. Con ayuda de manuales de ortografía, diccionarios y libros de redacción identifica la persona y número en que están conjugados los verbos resaltados en verde. También busca información sobre el uso de los signos convencionales, sobre todo los que aparecen en los fragmentos leídos: coma, dos puntos y punto y seguido.

3. Identifica el uso de verbos y signos de puntuación en otros prólogos e introducciones que tengas a mano y realiza el mismo análisis.

4. Comparte con algún compañero los resultados de las actividades anteriores y completa oralmente los siguientes textos.

En los prólogos e introducciones que leímos se utilizan verbos conjugados en... persona del... cuando el prologuista se refiere a la obra o textos que la integran; verbos conjugados en... persona del... para dirigirse al lector de manera directa e indirecta; y verbos conjugados en... persona del... para alguna explicación relacionada con la recopilación, selección u organización de la antología. Respecto a los signos de puntuación se utiliza coma para..., dos puntos para..., y punto y coma para... Entre palabras, frases u oraciones en serie; para separar frases u oraciones parentéticas se utiliza... Antes o después de conjunciones o adverbios, se utiliza...

5. Lean los siguientes aspectos y expliquen oralmente qué verbos utilizaron en su prólogo en cada caso y por qué. Expongan un ejemplo de dicho texto.

Involucrar a otros compañeros en la selección y organización de los textos que integran la antología. Porque... Ejemplo...

Asumir en conjunto la responsabilidad respecto a la calidad de la antología. Porque... Ejemplo...

Expresar una opinión personal o juicio de la antología. Porque... Ejemplo...

Manifestar una interpretación propia sobre algún aspecto de los textos que integran la antología. Porque... Ejemplo...

Dirigirse al lector de manera directa para crear más cercanía y familiaridad. Porque... Ejemplo...



Fig. 2.4 Una buena portada tiene el poder de atraer la atención y curiosidad del lector, además de informar de un vistazo el contenido del libro.

Preparar portada, bibliografía, índice

Revisen portadas de antologías que tengan a mano e identifiquen qué información presentan. Observen la figura 2.4. Propongan para su antología una portada que contenga dichos datos.

Con base en la información que incluirán en la portada, hagan una propuesta de diseño: título, colores, tipo de letra, ubicación de la información, etcétera.

Ordenen alfabéticamente las referencias bibliográficas que guardaron en el Portafolio de producciones e inclúyanlas en las páginas finales de la antología. Otra propuesta podría ser incluir las fuentes al final de cada texto.



Una vez que tengan enumerada la totalidad de páginas que conforman la antología, redacten el índice. Consulten índices de antologías y otros libros impresos para verificar su contenido.

- Tengan en cuenta algunas recomendaciones como:
- Agregar el prólogo y la bibliografía en el índice.
- El título de los textos debe incluirse en el mismo orden en que aparecen en el cuerpo de la obra, con su respectivo número de página. Observen el ejemplo:

ÍNDICE
Este contenido aparece en el folio indicado
Prólogo Pág. 7
Advertencia inicial 11
MANUAL
1. Principios 15
2. Géneros periodísticos 23
3. Elementos de titulación 43
4. Tipografía 51
5. Fotos y gráficos 57
6. El uso de la firma 59
7. Tratamientos y protocolo 65
8. Nombres 71
9. Abreviaciones 87
10. Números 93
11. Signos ortográficos 99

Actividades finales

- Mediante una plática grupal definan con qué propósito van a integrar la antología en la biblioteca de su escuela, por qué es importante que la antología forme parte del acervo escolar y qué deben hacer para entregarla y a quién dirigirse.



- Lleven la antología a la biblioteca el día fijado para la entrega del material y el cierre del proyecto.

Ideas para socializar

Una vez que haya transcurrido algún tiempo desde la difusión de su antología, realicen lo siguiente:

- Acudan con el personal encargado de la biblioteca y pregunten si hubo lectores interesados en el material.
- Procuren crear oportunidades para sondear entre los lectores si les gustó o no la compilación de los textos. Esto les proporcionará alguna idea del impacto que tuvo la obra.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios poco favorables, traten de detectar las carencias que pudo haber tenido la antología o la forma en que la difundieron.

Información que te ayudará

Los prólogos y textos introductorios

El **prólogo** es un texto descriptivo antepuesto al cuerpo principal de un libro, que sirve para orientar al lector e informar detalles de la obra. Puede estar escrito por el propio autor u otra persona escogida por el autor o el editor. En este caso el prologuista presenta al escritor, describe la obra y realiza una breve crítica o reseña sobre la misma. El prólogo junto con otros textos introductorios forman parte de los llamados **paratextos** porque se encuentran en la periferia del texto principal. Este tipo de texto presenta una estructura que permite explicar y describir la obra prologada:

Introducción. Presenta la obra prologada y algunas de sus características.

Desarrollo. Cuando la obra prologada es una antología explica los criterios empleados para recopilar los textos y describe lo que tienen en común los textos recopilados.

Cierre. Puede incluir una perspectiva de lectura, justificar el mérito de la obra o invitar al lector a leerla.

Algunas características del prólogo son:

- Hace crítica literaria sobre el autor.
- Presenta al autor y hace una breve semblanza o recuerdo del mismo.
- Presenta la obra y al autor, a los lectores que desconocen esa información.
- Defiende el mérito de la obra y la necesidad de que exista.
- Se inclina a ganar la simpatía del lector.

Además del prólogo, otros textos introductorios son **presentación**, **introducción**, **advertencia** y **dedicatoria**. La presentación y la introducción preceden una obra con el propósito de presentarla o explicarla. Tienen un carácter menos literario que el prólogo, ya que son una descripción del contenido más que del autor.

La **advertencia**, en cambio, es por lo general un escrito breve cuyo propósito es que el lector observe o repare en algo referente a la elaboración o publicación de la obra. La **dedicatoria** es también una nota breve que encabeza una obra, pero está dirigida a una persona o varias en particular con el fin de obsequiárselas.

La antología

Es una selección de obras artísticas: textos literarios, películas, canciones, etcétera, de un sólo autor o de varios autores (por género o estilo). Implica representatividad y generalidad porque el compilador selecciona obras que por alguna razón resultan representativas del género, autor, época, corriente... y reflejan de manera general un determinado panorama artístico. Es decir, se extrae una representación de múltiples obras: poemas, cuentos, ensayos, etcétera. Por ello se dice que una antología es una obra que integra varias obras. Su estructura es la siguiente:

Portada. Informa qué género de obras reúne y el nombre de quien llevó a cabo la recopilación.

Índice. Resume el contenido de la obra. Permite acceder y ubicar rápidamente cada parte de la antología.

Introducción o prólogo. Presenta la antología antes de incluir los textos reunidos. Puede contener una explicación de los criterios empleados por el compilador para seleccionar los textos, entre otra información.

Textos reunidos. Es el conjunto de obras seleccionadas. Puede incluir el nombre del autor al final de cada obra o fragmento.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Aporta ideas para definir qué textos reunir en la antología.			
Muestra tolerancia frente a las ideas de sus compañeros.			
Cumple en tiempo y forma con la recopilación de textos.			
Participa en las decisiones para definir la organización de los textos y preparar portada, bibliografía e índice.			
Escucha las propuestas de sus compañeros en las tareas de edición de la antología.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Comprende las características y función de los prólogos.			
Establece diferencias y semejanzas entre los textos introductorios.			
Reconoce las características y función de la antología.			
Selecciona textos adecuados para integrarlos en un compendio.			
Define en trabajo colaborativo los criterios para organizar los textos; definir portada, redactar índice e incluir bibliografía.			
Corrige el borrador del prólogo antes de obtener la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
Presenta una portada atractiva con información precisa de la obra: título, género de las obras reunidas, nombre del compilador(es).			
Presenta índice de los textos seleccionados.			
Incluye referencias bibliográficas de las obras seleccionadas.			
Propósito comunicativo			
El prólogo describe los propósitos de la antología, los criterios de selección y presenta información de los textos y autores.			
El contenido central de la obra corresponde con los propósitos establecidos en el prólogo.			
Utiliza adecuadamente el lenguaje directo o indirecto para dirigirse a los lectores.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios.			
Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.			
Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.			



CIUDADANOS ORGANIZADOS

Analizamos diversos formularios para su llenado

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Las instrucciones están presentes en nuestra vida diaria, tanto en la escuela como fuera de ella. Pensemos en ejemplos cotidianos: el folleto que acompaña al celular que acabamos de comprar, los carteles que indican qué hacer en caso de sismo y, desde luego, los formularios que debemos llenar para gestionar un trámite. La propuesta de este proyecto es completar un **formulario** para solicitar el ingreso a alguna institución educativa, cultural o deportiva, o bien, ayudar a otros a realizar un trámite. La lectura y análisis de formularios les ayudará a llenarlos correctamente y utilizar con precaución la documentación que en ellos se solicita.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué trámite requieren realizar?
- ▶ ¿Por qué deben gestionarlo?
- ▶ ¿De qué les servirá leer y analizar formularios?

Con base en sus respuestas definan para qué van a analizar diversos formularios y a llenar uno.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Recopilar formularios impresos y electrónicos.
- ▶ Analizar los formularios recopilados y los requisitos que se solicitan.
- ▶ Elaborar borradores del formulario.
- ▶ Llevar a cabo el trámite.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
- ▶ Emplear información de documentos oficiales para llenar formularios.
- ▶ Verificar que la información reportada sea completa y pertinente con lo que se solicita.
- ▶ Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para realizar trámites.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Internet.
- Formularios para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué ven en la escena?
- ¿Con qué dificultad se encuentra el joven?
- ¿Por qué la persona que lo atiende le indica que lea las instrucciones antes de llenar el formulario?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Con qué dificultad podrán encontrarse al realizar el trámite?
- ¿Consideran que este proyecto es una oportunidad para manejar correctamente formularios impresos y electrónicos?
- ¿Qué necesitan aprender acerca de los formularios?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. Seguramente en alguna ocasión te ha tocado realizar algún trámite. Habrás notado que en muchos de ellos piden llenar un formulario: ¿para qué sirven los formularios?, ¿qué características tienen?
2. ¿Qué son los documentos oficiales y qué información contienen?
3. Anota qué documento conoces que sirva para comprobar la identidad de las personas.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y firmenlo.

Glosario

Trámite es la gestión o diligenciamiento que se realiza para obtener un resultado o resolver un asunto. Generalmente se llevan a cabo en las administraciones o instituciones públicas y, en menor medida, en las privadas.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

2
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar formularios impresos y electrónicos. • Analizar los formularios recopilados y los requisitos que se solicitan. • Analizar documentos que acreditan identidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan. • Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para realizar trámites. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formularios impresos y electrónicos. ✓ Documentos que acreditan identidad.

Recopilar formularios impresos y electrónicos

En apariencia los formularios son simplemente hojas impresas con espacios para completar, sin embargo, tienen estrecha relación con la cultura de la legalidad, ya que muchos organismos públicos expiden estos formatos para regular la necesidad de los ciudadanos de realizar trámites en forma permanente.

Asimismo, la regulación social, como la autorregulación individual, son mecanismos propios de los valores democráticos y exigen el respeto a la ley y a las convenciones culturales.

Algunos principios del respeto a la legalidad son:

- a) Responsabilidad para cooperar con las autoridades.
- b) Conocer las normas básicas que regulan la convivencia social.
- c) Rechazar los actos ilegales.

De manera que llenar un formulario para realizar un trámite será para ustedes una oportunidad para comprender la importancia de vivir en una sociedad democrática y organizada.

E Organícense en equipos de dos o tres integrantes para recopilar formularios* impresos y electrónicos.

■ Previamente identifiquen a qué fuentes recurrir para conseguir estos formatos.

- Si ya tienen definido el trámite que van a realizar, acudan personalmente o ingresen al sitio web de la institución correspondiente y pidan o impriman el formulario de requisitos.
- Asimismo, recopilen formularios de instituciones públicas y privadas. Acudan personalmente, junto con un adulto o ingresen a los correspondientes sitios web. De esta manera, contarán con distintos formatos para leer y analizar.

USO LAS TIC PARA...

LLENAR FORMATOS ELECTRÓNICOS

Hoy día internet se ha convertido en una herramienta que tiene múltiples usos; el número de personas que se benefician con ella va en aumento. Una de las utilidades que ofrece la red es gestionar trámites online, tanto en instituciones públicas como privadas, para lo cual se requiere llenar formatos electrónicos. Algunas ventajas del trámite online es la posibilidad de gestionar las 24 horas del día, los 365 días del año; ahorro económico y de tiempo, ya que se suprimen largas filas y desplazamientos.

Anímate

- ▶ Reúnete con algún compañero y comenta:
 - ¿Han llenado alguna vez un formulario electrónico? ¿Qué diferencia hay entre un formato impreso y uno electrónico?
- ▶ Visiten la página <https://citas.ife.org.mx/> y soliciten una cita a una dependencia de gobierno. Llenen el formulario sin concretar el envío.
- ▶ Indiquen lo siguiente:
 - Si tuvieron dificultad para llenar algunos campos.
 - Qué significa capturar datos.
 - De qué manera se activan los campos para poder capturar información.
 - Qué campos se activan cuando completan el anterior.
 - Qué hay que hacer en los campos donde aparece el símbolo triangular negro.
 - Por qué se pide introducir el código que aparece en la imagen.
 - Qué indica la leyenda "dato requerido" (generalmente marcado con un asterisco) y qué sucede si no anotamos lo que se pide.
- ▶ Busquen páginas de otros organismos de gobierno, escuelas o instituciones que ofrecen algún servicio en línea y traten de llenar formularios electrónicos para observar su procedimiento.

¡Ponte buzo!

- >> ¿Cómo detectas si una página web es segura?
- >> ¿Cuáles son los riesgos de subir datos personales en internet?



Guarden en el Portafolio de producciones los formatos que consigan para analizarlos el día destinado a esta actividad.

Analizar los formularios recopilados y los requisitos que se solicitan

Lee, completa la solicitud de la siguiente página y realiza las actividades que aparecen después de la lectura. De esta manera podrás analizar la características y función de los formularios que seleccionaste e identificar los requisitos que se solicitan.

- Utiliza datos de tu acta de nacimiento para completar el formulario y enmendar el error (aunque sea a modo de práctica). Circula los datos que, por algún motivo, no puedas completar.

FORMATO PARA LA ACLARACIÓN DE ACTA DE NACIMIENTO

EXPEDIENTE No. _____ /2011

C. DIRECTOR GENERAL DEL REGISTRO CIVIL
DEL DISTRITO FEDERAL
P R E S E N T E.

Nombre(s) del promovente o mandatario _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____

Con domicilio en: _____
Calle y número _____ Colonia _____ Delegación _____

_____, ante usted, con el debido respeto, comparezco y expongo:
Entidad Federativa _____

Que con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 138 bis del Código Civil para el Distrito Federal, solicito a usted la aclaración del acta de nacimiento a nombre de _____

_____, en cuanto a lo siguiente:
Registrado (s) _____

DATOS INCORRECTOS

Señalar en el formato de nacimiento SOLO con una "X" los datos que desea aclarar en su acta y en la parte posterior de este formato deberá escribir cómo dice y cómo deberá quedar el dato que está incorrecto:

FORMATO DE NACIMIENTO

PARTIDA MARGINAL							CLAVE ÚNICA DE REG. DE POBLACIÓN
ENTIDAD	DELEGACIÓN	JUZGADO	ACTA	AÑO	CLASE	FECHA DE REGISTRO	
09					NA		

DATOS DEL REGISTRADO

NOMBRE FECHA DE NACIMIENTO LUGAR DE NACIMIENTO

HORA DE NACIMIENTO PRESENTADO VIVO MUERTO SEXO M F

COMPARECÍO PADRE MADRE AMBOS EL REGISTRADO OTROS

DATOS DE LOS PADRES

NOMBRE DEL PADRE EDAD NOMBRE DE LA MADRE EDAD

NACIONALIDAD OCUPACIÓN NACIONALIDAD OCUPACIÓN

DATOS ABUELOS PATERNOS

PATERO NACIONALIDAD

PATERNA NACIONALIDAD

DOMICILIO

DATOS ABUELOS MATERNOS

MATERO NACIONALIDAD

MATERNA NACIONALIDAD

DOMICILIO

TESTIGOS

NOMBRE EDAD NACIONALIDAD

E Después de la lectura reúnete con algún compañero y señalen en cada descripción con cuál opción están de acuerdo. Expliquen por qué.

Los formularios son:

- a) Un tipo de texto.
- b) Un impreso con espacios en blanco.

Su contenido indica:

- a) Acciones o procedimientos a seguir.
- b) Requisitos para realizar el trámite.

Algunas características que los destacan frente a otros textos es que:

- a) Tienen un propósito específico.
- b) Tienen un formato y elementos gráficos específicos.

La intención del texto es:

- a) Guiar al receptor.
- b) Informar al receptor.

- Lean la información del pie de la **figura 2.5** y relacionen con líneas o letras ambas columnas para indicar la utilidad de cada elemento o recurso gráfico que emplea el formulario que leyeron.

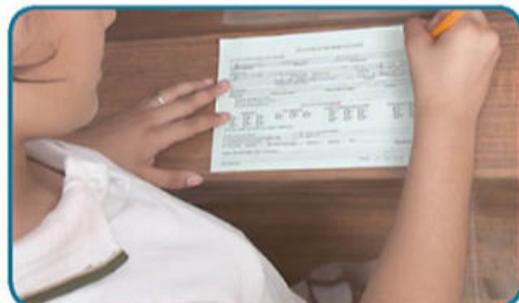


Fig. 2.5 Los textos instructivos tratan de enseñar, ordenar o guiar al receptor por medio de reglas, indicaciones o advertencias para que éste realice determinadas acciones. Esto exige que el texto presente ciertas características gráficas, de formato y presentación de la información.

Elementos gráficos

- Líneas
- Recuadros o rectángulos
- Subrayado
- Letras mayúsculas
- Letras negritas

Sirven para:

- Escribir números.
- Destacar título del formulario.
- Escribir una o varias palabras.
- Destacar información específica de la instrucción.
- Anotar X.
- Jerarquizar títulos.
- Destacar encabezados.
- Destacar palabras clave de la instrucción.



E Cada equipo presentará al grupo los formularios que recopiló. Entre todos analicen uno o varios formatos con ayuda de las siguientes preguntas:

- » ¿Para qué trámite se utiliza?
- » ¿Qué formato o diseño presenta?
- » ¿Qué acciones o procedimientos se pide desarrollar?
- » ¿Cuáles son los requisitos?
- » ¿Qué información requiere?
- » ¿Solicita algún documento probatorio y cuál?

▪ **Revisa en el formato para la aclaración de acta de nacimiento qué información se solicita en cada apartado:**

- a) Formato de nacimiento.
- b) Datos del registrado.
- c) Datos de los padres.
- d) Datos de abuelos paternos.
- e) Datos de abuelos maternos.
- f) Testigos.

E Comenta con un compañero si consideras que los datos que se solicitan en cada apartado es pertinente o no. Fundamenta tu respuesta.

- Entre los dos expliquen por qué creen que se pidan los siguientes datos:
 - a) Si el registrado fue presentado vivo o muerto.
 - b) La ocupación de los padres del registrado.
 - c) Domicilio de los abuelos maternos y paternos.
 - d) La edad de los testigos.
- Concluyan:
 - » ¿Cuándo la información requerida en un formulario es pertinente y cuándo no?
 - » ¿Conocen ejemplos de datos solicitados innecesarios o que no corresponden con el trámite que se realiza?
 - » ¿Creen que pueda concluirse un trámite si la información requerida en un formulario está incompleta?



Fig. 2.6 La identidad es una forma de reconocimiento emitido por una autoridad administrativa por medio de un documento privado, aunque de carácter público, que contiene datos personales.

Analizar documentos que acreditan identidad

G Lean la definición del glosario. Mencionen los datos que consideren les otorgan identidad; en qué circunstancias se requiere presentar documentos para acreditar la identidad y por qué a estos documentos se les llaman probatorios.

■ Señalen cuáles de los siguientes documentos sirven para acreditar identidad y por qué.

- * Acta de nacimiento.
- * Cartilla de vacunación.
- * Credencial de elector.
- * CURP.
- * Licencia de manejo.
- * Diploma.
- * Pasaporte.
- * Credencial escolar.
- * Acta de matrimonio.
- * Visa.
- * Certificado de estudios.
- * Título y cédula profesional.
- * Cartilla militar.
- * Credencial del IMSS.
- * Libreta de calificaciones.
- * Fe de bautismo.

Glosario

La **identidad** es un conjunto de características, datos o informaciones propias de una persona o un grupo que permiten diferenciarlas del resto; por ejemplo, el nombre, el apellido, la nacionalidad... Tener identidad significa contar con el reconocimiento jurídico y social de pertenencia a un Estado, un territorio, una sociedad, una familia.

E Consigan distintos documentos oficiales que acreditan identidad. Investiguen qué organismos públicos los expiden y qué significa que un documento sea oficial.

Guarden en su Portafolio de producciones los documentos para analizarlos el día destinado a esta actividad.

E Cuando tengan a mano los documentos lean cada uno y realicen lo siguiente:

1. Enlisten los datos que contiene.
2. Subrayen los datos de identidad.
3. Identifiquen cuál de ellos se solicita con mayor frecuencia.
4. Mencionen el organismo público que lo expide y de qué manera lo hace.

G Compartan los resultados de la actividad anterior con el resto del grupo. Entre todos reflexionen:

- >> ¿Los documentos probatorios son siempre documentos oficiales?, ¿por qué?
- >> ¿Por qué los documentos que acreditan identidad son documentos privados?

Lo que hasta aquí aprendí

1. Explica qué son los documentos probatorios y en qué situación del trámite se requieren.
2. Menciona por lo menos dos ejemplos de requisitos de información y de documento probatorio.
3. ¿Cuáles son las ventajas de realizar trámites por internet?

Continuamos... Segunda etapa

Tiempo estimado:

2 clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar borradores del formulario. • Obtener el formulario final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear información contenida en documentos oficiales para llenar el formulario. • Verificar que la información que reportan esté completa y sea pertinente con el servicio que solicitan. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Carpeta de borradores presentados al maestro. <input checked="" type="checkbox"/> Llenado final del formulario.

Elaborar borradores del formulario

Los formularios impresos o electrónicos se distinguen por la habitual dificultad que plantean a la hora de realizar un trámite. Sin embargo, hay que considerar que son medios para transmitir información, por tanto, es importante comprender su contenido y llenarlos correctamente.

Como pudieron observar a lo largo de la etapa anterior, la lectura y comprensión de los formularios depende en gran medida del formato y los elementos gráficos diseñados para procesar información administrativa de forma impresa o electrónica.

G Informen a su maestro qué trámite van a realizar, a qué lugar deben acudir o si lo harán en línea.

1 Prevé los requisitos del trámite y asegúrate de contar con el apoyo de un adulto para hacerlo. Acude a tu maestro para que te oriente y aclare dudas.

■ Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener modelos de formularios y documentos que acreditan identidad. Te servirán para llenar tu formulario.

Para escribir mejor

- ▶ Lee el formulario completo antes de llenarlo.
- ▶ Sigue las instrucciones para el llenado, si es que el formato contiene indicaciones.
- ▶ Escribe con letra de molde en los recuadros correspondientes.
- ▶ Cuida de no omitir información o de entregar datos incompletos.
- ▶ Verifica que la información reportada sea coherente con el trámite que realizas.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador y una X si no cumple. En este caso marquen con lápiz y señalen qué cambios harían para corregir el llenado. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen del formulario.

Primer borrador (Lo corrige un compañero)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › Reporta información para solicitar un servicio.
- › Sigue las acciones indicadas para llenar el formato.
- › Incorpora información de documentos oficiales.
- › La información que reporta es coherente con el servicio que solicita.

Aspectos lingüísticos

Ortografía

- › Utiliza mayúscula inicial en la escritura del nombre propio.



Las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** te ayudarán a analizar las **abreviaturas** de uso común en formularios, el empleo de los **verbos** y la importancia de la escritura sistemática de los **nombres propios**. Emplea estos conocimientos para revisar la ortografía del formulario y corrígelo, si lo crees necesario.

Segundo borrador (Lo corrige el maestro)



Reflexión sobre el lenguaje

1. En equipo elaboren una lista de abreviaturas y **verbos*** que se emplean en los formularios que revisaron.

2. Con ayuda de diccionarios, manuales, libros de gramática o de redacción anoten el significado de las abreviaturas y la conjugación de los verbos empleados (modo, tiempo, persona y número).

3. Con base en el análisis anterior digan qué conjugación verbal predomina en la mayoría de los formularios y qué relación hay entre la acción indicada al destinatario y los verbos.

4. Anota en el espacio la conjugación correcta del verbo que aparece entre paréntesis en infinitivo.

- a) Por medio del presente escrito (solicitar) la expedición de mi Credencial para Votar.
- b) Por favor, _____ (proporcionar) los datos de la persona a la que desea denunciar.
- c) _____ (indicar) el delito o la falta que comete la persona a la que denuncia.

5. Lean la definición de **nombre propio** que aparece al margen y respondan:

- ›› ¿Para qué se utilizan los nombres propios en los formularios?
- ›› ¿Por qué permiten designar algo único?
- ›› ¿Qué particularidad encuentran en su escritura?

Glosario

Los **nombres propios** son sustantivos que se usan para mencionar a personas o lugares con un nombre singular. Hacen referencia al efecto de nombrar. Nombrar es designar lingüísticamente un objeto o experiencia del mundo como tal, por tanto, de manera única e irrepetible.



Actividades finales

- ▣ Realicen el trámite personalmente en compañía de un adulto, si así lo requieren.



- ▣ Si es posible y cuentan con los medios, gestionen el trámite vía internet.

Ideas para socializar

Una vez que hayan concluido el trámite realicen lo siguiente:

- Comenten a su maestro si tuvieron algún error en el llenado del formulario, cuál y cómo lo solucionaron.
- Cuenten si su solicitud finalmente fue aceptada. Si no, expliquen los motivos del rechazo.
- Concluyan respecto a la función del trámite en la vida social y la importancia de comprender la lectura de formularios.

Información que te ayudará

Formulario

Es un documento impreso o electrónico con fórmulas que el lector debe observar para la petición, expedición o ejecución de algo. Contiene espacios en blanco llamados **campos** donde se pueden escribir o seleccionar opciones. Cada campo tiene un objetivo; por ejemplo, en el campo "nombre" se espera que sea llenado con un nombre; en el campo "año de nacimiento", con un número, etcétera.

Los formularios presentan una visión ordenada de diversa información sobre algo y son útiles para llenar bases de datos. En internet existen formularios electrónicos que pueden llenarse de forma *on-line*. Son útiles sobre todo para encuestas, registro de usuarios, inscripciones, suscripciones...

Las partes de un formulario son:

Identificación. Se indica el nombre de la entidad o título del formulario, fecha, etcétera.

Instrucciones. Indican cómo se debe llenar el formulario.

Cuerpo. Incluye toda la información necesaria para que el formulario una vez completado cumpla su objetivo.

Conclusión. Incluye datos que validan el contenido del formulario, tales como firmas y sellos.

Verbos

Las formas verbales nos informan de la actitud que tiene el hablante cuando habla. Esta información depende del **modo** en que esté la forma verbal.

Se emplea el **modo indicativo** para referir acciones que se consideran reales o seguras de ocurrir.

Ayer llovió. Hoy llueve. Mañana lloverá.

Se emplea el **modo subjuntivo** para referir acciones que se consideran posibles, deseables o dudosas.

Ojalá llueva. Quizá lloviera.

Se emplea el **modo imperativo** para referir órdenes.

Siéntate pronto. Ven aquí.

El **tiempo de los verbos** sitúa la acción en un tiempo determinado.

Pasado	Presente	Futuro
(Antes)	(Ahora)	(Después)
leí, leía	leo	leeré

El **número de los verbos** indica si la acción la realiza una o varias personas. Las formas verbales pueden estar en número singular o plural. Están en singular cuando expresan acciones realizadas por una sola persona: *tú preguntas, yo anoto, él entrega.*

Están en plural cuando expresan acciones realizadas por **dos o más** personas: *nosotros cumplimos; ustedes comparecen; ellos resuelven.*

La **persona de los verbos** indica si las formas verbales están en **primera, segunda o tercera** persona. En primera persona: *yo; nosotros*; en segunda persona: *tú, ustedes*; en tercera persona: *él, ellos*.

Evaluaciones ■ Proyecto 6

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	Escala de Evaluación		
	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Cumple en tiempo y forma con la recopilación de formularios y documentos que acreditan identidad.			
Trabaja de manera colaborativa en la lectura y análisis de formularios y documentos oficiales.			
Participa en la corrección de borradores del formulario.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Recopila formularios impresos y electrónicos.			
Comprende las características y función de los formularios impresos y electrónicos.			
Reconoce documentos que acreditan identidad.			
Establece claramente los servicios que solicita y el organismo al que debe acudir para realizar el trámite.			
Corrige el borrador del formulario antes de llenar el formato definitivo.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
Escribe con letra de molde dentro de los recuadros correspondientes.			
No deja información ni datos incompletos.			
Propósito comunicativo			
Reporta información para solicitar un servicio.			
La información que reporta es coherente con el servicio que solicita.			
Sigue las instrucciones indicadas en el formato.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Comprende los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.			
Emplea información de documentos oficiales para llenar formularios.			
Verifica que la información reportada sea completa y pertinente con lo que se solicita.			
Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para realizar trámites.			

LO EVALÚA EL MAESTRO

EVALUACIÓN

DEL TRABAJO REALIZADO Y RETROALIMENTACIÓN

BLOQUE 2

Al finalizar cada bloque, habrán recorrido un importante trecho en el camino del conocimiento y adquirido nuevas experiencias de aprendizaje. El propósito de esta evaluación es hacer una revisión grupal de los resultados obtenidos. Esto les permitirá estar más pendientes de lo que no estuvo bien con el fin de mejorar las deficiencias y fortalecer el trabajo en su totalidad. De esta manera tendrán la posibilidad de avanzar, practicar más y profundizar en las siguientes actividades.

BLOQUE 2	
¿QUÉ HICIMOS?	
¿QUÉ FALTÓ?	
¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?	
¿CUÁLES FUERON LAS CAUSAS?	
QUÉ HACER PARA MEJORAR	
CAUSA:	POSIBLES SOLUCIONES:

Evaluación tipo PISA

7. Lee los siguientes fragmentos de un artículo y una ponencia sobre los alimentos transgénicos.

[...] Los partidarios del avance de la industria biotecnológica destacan que la mayor oferta productiva permitiría a los consumidores obtener los alimentos a precios más bajos debido a los menores costos de producción, el menor uso de insumos productivos y de elementos químicos, los mayores rendimientos y la oferta de técnicas de producción más amigables con el medio ambiente. La aplicación de estas técnicas en sus cultivos ha favorecido a éstos con una mayor resistencia a plagas, enfermedades o condiciones ambientales adversas.

[...] Los distribuidores también ganan con el avance de la biotecnología, pues los alimentos transgénicos perecederos pueden almacenarse por mayor tiempo sin que se altere su condición.

[...] La comunidad científica que apoya la biotecnología considera un avance el uso de las nuevas técnicas genéticas que, bien utilizadas, podrían beneficiar a los países al mejorar los rendimientos de los cultivos, ahorrar gastos en insumos o perfeccionar la producción mediante adiciones de elementos nutritivos en los alimentos. [...]

Maria Angélica Larach, "El comercio de los productos transgénicos: el estado del debate internacional", en *Revista de la Cepal*, núm.75, diciembre de 2001, disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/8/19328/larach.pdf> (Consulta: 1 de julio de 2013).

[...] Hoy vemos una alta concentración de la producción de las semillas en las compañías transnacionales de la biomedicina o las cuestiones vinculadas a la farmacia. Las Naciones Unidas y las grandes organizaciones internacionales están preocupadas por esta situación. Solamente diez compañías llegan a controlar el 67% del mercado de semillas en el mundo. Esto nos puede dar una idea de cómo afecta la soberanía alimentaria de los pueblos, a la capacidad de los agricultores de sostener su propia alimentación. También, cuánto puede estar afectando cuestiones que ya han sido demostradas científicamente, en la contaminación genética de las variedades tradicionales, de las variedades criollas de los países en vías de desarrollo y en el mundo entero, o las cuestiones médicas, relacionadas con la salud humana, con el riesgo que hay con la salud humana. Y cuestiones ya demostradas científicamente, relacionadas con las alergias, cómo se transmiten a través de las cadenas alimentarias y pasan a los microorganismos del suelo y a la vida en general. [...]

Presentación del libro *Transgénicos: ¿Qué se gana? ¿Qué se pierde? Textos para un debate en Cuba en la Feria Internacional del Libro Cuba 2010*, (texto adaptado), disponible en <http://www.cfv.org.cu/publicaciones/lib64transg.html> (Consulta: 1 de julio de 2013).

2. Resuelve las siguientes actividades con base en el contenido de los fragmentos anteriores.

2.1 El propósito de ambos textos es:

- a) Explicar qué son los alimentos transgénicos. ()
 b) Argumentar sobre sus beneficios. ()
 c) Criticar la actitud de la gente respecto a este tema. ()
 d) Presentar una opinión sobre este tipo de alimentos. ()

2.2 ¿Con cuál de las opiniones y los argumentos estás de acuerdo? Haz referencia al contenido de uno o ambos textos para justificar tu respuesta.

2.3 Sin considerar con cuál de ambos textos estás de acuerdo, ¿cuál te parece que está mejor planteado? Explica tu respuesta refiriéndote a la forma en que en ambos casos se presentan las opiniones y argumentos.

2.4 El segundo artículo dice: “Esto nos puede dar una idea de cómo afecta la soberanía alimentaria de los pueblos”, ¿a qué se refiere el pronombre Esto?

2.5 Lee y señala la relación que la segunda parte del enunciado (en azul) tiene con la primera (en verde):

Los distribuidores también ganan con el avance de la biotecnología, pues los alimentos transgénicos perecederos pueden almacenarse por mayor tiempo sin que se altere su condición.

- a) La ejemplifica. ()
 b) Explica una causa. ()
 c) La contradice. ()
 d) La reformula. ()

BLOQUE 3

PROYECTO 7

OBSERVAR PARA INFORMAR

Elaboramos el informe de un experimento científico

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- ✿ Describir el proceso observado y presentarlo de manera organizada.
- ✿ Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

Producto: INFORME DE UN EXPERIMENTO

Actividades permanentes sugeridas:

Juicio / Club de lectura



PROYECTO 8

UN VIAJE DE NOVELA
Analizamos obras del Renacimiento para conocer las características de la época

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
- ✿ Establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
- ✿ Identificar la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.
- ✿ Emplear las TIC como fuente de información.

Producto: TEXTO QUE DESCRIBA EL CONTEXTO SOCIAL DEL RENACIMIENTO

PROYECTO 9

NOS PONEMOS EN ONDA
Realizamos un programa de radio sobre distintas culturas del mundo

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Identificar y realizar los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
- ✿ Jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio.
- ✿ Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.
- ✿ Valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo.

Producto: GUIÓN DE RADIO

OBSERVAR PARA INFORMAR

Elaboramos el informe de un experimento científico

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Como estudiantes de secundaria tienen que prepararse para las exigencias de las distintas asignaturas; en Ciencias, por ejemplo, redactar un buen informe científico y perfeccionar sus manuscritos. En este proyecto tendrán la oportunidad de apoyarse en el español para redactar el informe de algún experimento de laboratorio que requieran presentar al maestro, o bien, utilizarlo como herramienta de estudio.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Analizar notas de observaciones de un experimento.
- ▶ Realizar un esquema del experimento.
- ▶ Organizar la información.
- ▶ Planificar el informe.
- ▶ Escribir borradores del informe.
- ▶ Emplear el informe como estrategia de estudio.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué experimento necesitan elaborar un informe?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para informar los resultados del experimento?
- ▶ ¿Con qué intención lo harán?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a elaborar el informe de un experimento.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- ▶ Describir el proceso observado y presentarlo de manera organizada.
- ▶ Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Libros, enciclopedias, manuales de ciencias.
- Informes de experimentos para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué actividad realizan los alumnos?
- ¿Por qué creen que el escrito de los alumnos no se entiende?
- ¿Qué características de un informe de laboratorio menciona el maestro?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Qué anotan cuando realizan un experimento?
- ¿Acostumbran presentar los resultados de experimentos de forma organizada?
- ¿De qué manera pueden emplear el español para mejorar estos escritos?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Qué es un informe científico y para qué se escribe?
2. ¿Cuál de las siguientes opciones no forma parte del informe científico?
 - a) Objetivo.
 - b) Hipótesis.
 - c) Opinión personal.
 - d) Conclusión.
3. Redacta una oración compuesta y una oración impersonal.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa
Tiempo estimado:

3
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar notas de observaciones de un experimento. • Realizar un esquema del experimento. • Planificar el informe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Notas de observaciones. ✓ Esquema.

Analizar notas de observaciones de un experimento

Comparte con algún compañero el experimento con el que harás un informe. Comenten con qué objetivo realizaron el experimento.

Intercambien los datos registrados durante la realización del experimento.

- Distingan la diferencia entre **dato cualitativo** y **cuantitativo**. Para ello, piensen en la diferencia entre *cualidad* y *cantidad*.
- Clasifiquen en cualitativos y cuantitativos los datos que registraron.

Señalen para qué les servirán los datos registrados durante la realización del experimento. Guíense con las siguientes opciones:

Corroborar o apoyar ideas.

Demostrar algo.

Apoyar o refutar una hipótesis.

Evaluar una ley física o un concepto biológico, ecológico, etcétera.

- Expliquen en qué consiste la utilidad que señalaron.

Ejemplo:

En el informe de laboratorio de biología que aparece en la página 134 el aceite separado del agua en forma de bolita (dato cualitativo) permite corroborar o demostrar que el agua y el aceite no pueden mezclarse.

Guarda en el portafolio las notas de observaciones y útilízalas más adelante para planificar el informe.

Glosario

Los **datos cualitativos** son datos no numéricos utilizados para describir un objeto o cosa. Los **cuantitativos** son datos numéricos y se utilizan para medir.

Realizar un esquema del experimento

- 1 Fíjate si el experimento que realizaste incluye alguna clasificación. Si es así, anota a qué clasificación corresponde.
 - Enlista los hechos del proceso o elementos de la clasificación que presenta el experimento.
 - Elabora el esquema que te permita sintetizar y establecer relaciones entre hechos e ideas en el experimento que realizaste.
 - Observa las figuras 3.2 y 3.3 para guiarte y diseñar el esquema adecuado. Elige:
 - ✓ Cuadro sinóptico: para resumir empleando ideas o palabras clave.
 - ✓ Diagrama (mapas mentales, conceptuales, diagramas de flujo o de árbol): para relacionar hechos, ideas o procesos.
 - Busca en libros, manuales o enciclopedias de ciencias informes de experimentos para leer y analizar antes de planificar tu informe.

Glosario
Clasificación se refiere al orden o división de un conjunto de elementos, según las características que tenga y la clase a la que pertenezca.



Fig. 3.1 El experimento es un proceso que incluye diferentes fases o etapas sucesivas en las que ocurre un hecho natural o artificial observable.

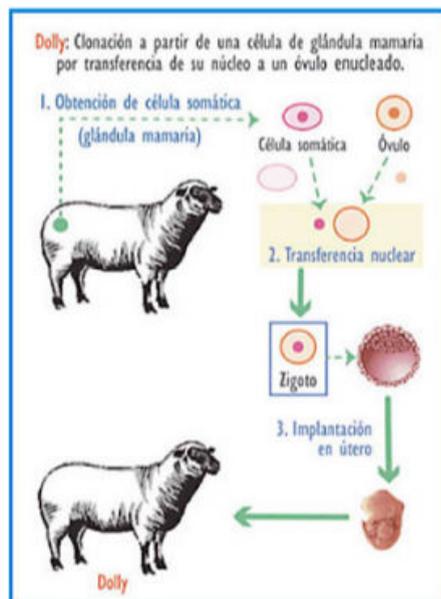


Fig. 3.2 Diagrama de clonación de la oveja Dolly.

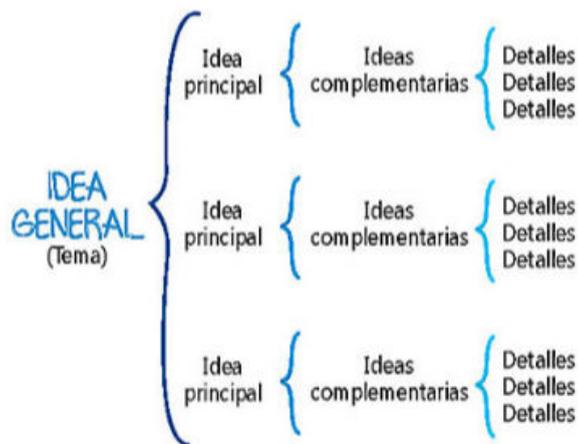


Fig. 3.3 Esquema de un cuadro sinóptico.

Planificar el informe

- 1 Antes de planificar analiza el siguiente informe de experimento y del que tengas a mano. De esta manera tendrás elementos para planificar tu texto considerando las características y función de los **informes de experimento***.
 - Durante la lectura responde y haz lo que se indica al margen.

Informe de laboratorio de biología: Biomoléculas II

Introducción

Para saber qué alimentos contienen proteínas o cuáles contienen lípidos es necesario experimentar para conocer si el alimento es proteico o lipídico. Se ha trabajado sólo con unos cuantos alimentos que pasaron por una prueba (Biuret) para detectar proteínas y lípidos (Sudán III).

Objetivo: Identificar la presencia de lípidos y proteínas en ciertos alimentos.

Materiales y método:

Líquidos	Reactivos	Sólidos	
Leche	Detergente	Nueces pecanas	Placa Petri
Aceite	Biuret	Salchicha	16 tubos de ensayo
Yema	Sudán III	Aceituna	Microscopio
		Mantecquilla	Lámina
			Pipeta
			Mortero
			Escalpelo
			Agua destilada
			Gradilla

El reactivo de **Biuret** es aquel que detecta la presencia de proteínas, péptidos cortos y otros compuestos con dos o más enlaces peptídicos en sustancias de composición desconocida. El **Sudán III** es un método utilizado fundamentalmente para demostrar triglicéridos, aunque también tiñe otros lípidos.

Procedimiento

El experimento en general contiene dos partes. La primera es con el reactivo **Sudán III**, luego con el **Biuret**.

Sólidos:

1. Con el escalpelo se cortó un pedacito de cada muestra sólida (mantecquilla, aceituna, salchicha, nuez) y se colocó en un papel *bulky*.
2. Se machucaron las muestras en el papel *bulky* con el mortero y se puso el papel a la luz para ver la cantidad de grasa que dejó cada alimento.
3. Se volvió a tomar una muestra de cada sólido y se colocó en una nueva hoja *bulky*. Esta vez para ponerle encima una gotita de Sudán III.

Si la muestra se teñía de rojo, si existía presencia de lípidos, y si no tomaba el color, entonces no había. [Después, se explica el procedimiento hecho con materiales líquidos; luego con el método Biuret].

¿Qué se hizo en el experimento?
¿Para qué? Subraya la parte del texto que responde estas preguntas.

¿Qué se utilizó? Identifica la diferencia entre materiales y método.

¿Cómo se hizo?
¿Con qué instrumento?
¿Cuándo? ¿Dónde?
Señala al margen la parte del texto que responde estas preguntas.

Resultados

1) Prueba reactivo Sudán III (lípidos) para sólidos en papel *bulky*.

Producto	Resultado
Nueces pecanas	Positivo
Salchicha	Positivo
Mantequilla	Positivo
Accituna	? *

* (Por la coloración oscura de la accituna no se pudo distinguir la presencia de lípidos, pero se intuye que sí contiene).

2) Prueba con reactivo Sudán III (lípidos) para líquidos en tubos de ensayo.

Producto	Resultado
Yema	Positivo
Leche	Positivo
Aceite	Positivo
Salchicha	Positivo (muy poco)
Nueces molidas con agua	Positivo
Accitunas molidas con agua	Positivo
Clara y agua	Positivo

Conclusiones

- Los alimentos que tienen grasa también tienen proteínas, unos más que otros pero todos las tienen.
- La salchicha de pollo utilizada en este experimento resultó ser la que menos grasa contenía, por tanto, se le considera más saludable que otros alimentos.
- El agua y el aceite no pueden mezclarse, salvo que se le agregue un reactivo que haga que las partículas grasosas “exploten”.

María del Rosario Alayza Arca, “Informe de laboratorio de biología: Biomoléculas II”, (texto adaptado), disponible en <http://www.champagnat.edu.pe/tisg/bio/PDFs/Informe%20Lipidos%20y%20Proteinas%20Maro%20Alayza.pdf> (Consulta: 19 de noviembre de 2012).

¿Qué se encontró?

¿Qué se utiliza para organizar los datos?

¿Se responde algún cuestionamiento planteado en la introducción? Subráyalo.

¿Se cumple el objetivo planteado en la introducción? ¿Por qué?

¿Cuál de las tres conclusiones es una deducción que se hace de los resultados obtenidos?

- a) Introducción.
- b) Materiales y métodos.
- c) Procedimientos.
- d) Resultados.
- e) Conclusión.

- Escriban en el paréntesis qué partes del texto *Biomoléculas II* (incluidos en el recuadro) presentan los contenidos anunciados.

Hace referencia a los materiales y métodos utilizados. (____)
 Especifica lo que se quiere comprobar. (____)
 Sintetiza las consecuencias e implicaciones de los resultados. (____)
 Explica secuencialmente los pasos seguidos para realizar el experimento. (____)
 Detalla información obtenida de la observación. (____)

- Compartan los informes de experimentos que hayan conseguido y observen en dichos textos las características que analizaron en la lectura anterior.

Una vez que hayas analizado algunos informes de experimentos apóyate en el esquema de la figura 3.4 para planificar tu texto.

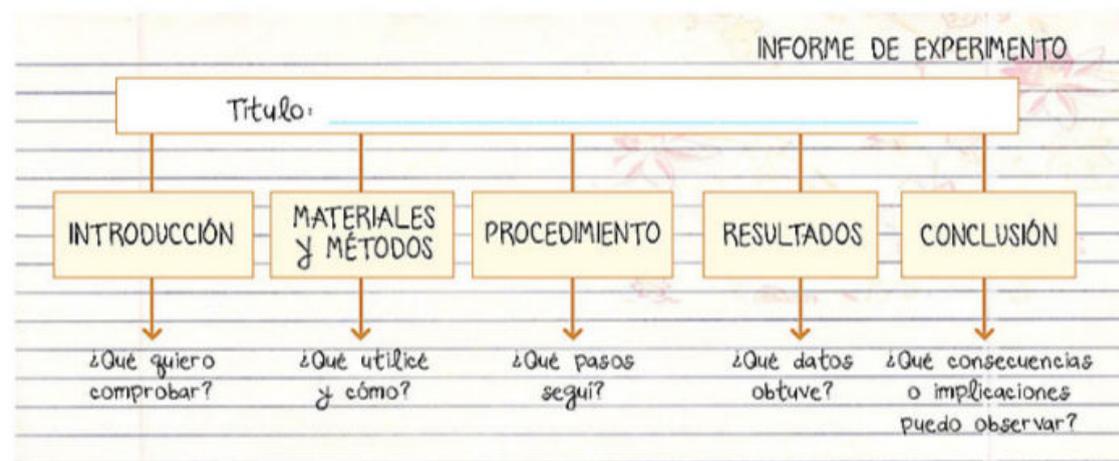


Fig. 3.4 El informe de un experimento presenta una estructura global, la cual facilita al investigador comunicar de manera organizada los resultados obtenidos en un experimento para que otros puedan repetirlo y comprobar las conclusiones presentadas.



Guarda el esquema en el Portafolio de producciones y utilízalo más adelante para guiarte en la redacción del informe.

¿O que hasta aquí aprendí

- ¿Qué tipo de texto es el informe de experimento?
- ¿Qué se propone comunicar?
- ¿Qué información contiene?

Después de la lectura reúnete con algún compañero y compartan lo que aprendieron al analizar el texto.

- Complementen oralmente las características del informe que se describen a continuación. Los enunciados en verde presentan una afirmación errónea; expliquen por qué y reformulen un explicación correcta.

El propósito del texto *Biomoléculas II* es saber qué alimentos contienen proteínas y cuáles contienen lípidos.

La intención del autor es explicar, analizar y mostrar un fenómeno.

El informe no necesariamente prueba que se ha realizado un experimento, sólo informa.

Emplea un lenguaje técnico, claro y subjetivo.

ACTIVIDADES SUGERIDAS
PARA LA SEGUNDA ETAPA

- Organizar la información que se presentará en el informe.
- Escribir borradores del informe.
- Entregar el producto final al maestro.

LOGRARÁN

- Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- Describir el proceso observado y presentarlo de manera organizada.

GUARDARÁN EN
EL PORTAFOLIO DE
PRODUCCIONES

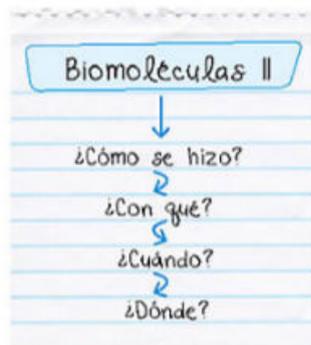
- Carpeta de borradores presentada al maestro.
- Versión final del informe.



Organizar la información que se presentará en el informe

- B** Explica a tu compañero qué significa ordenar y jerarquizar la información. Con base en lo que aprendiste en la lectura de informes, indícale de qué manera se ordena y jerarquiza la información para describir un experimento.

- Corrobores sus explicaciones anteriores. Con ayuda del siguiente esquema, expliquen oralmente de qué manera se lleva a cabo el proceso del experimento *Biomoléculas II*.



Las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** te ayudarán a comprender la información que contienen **tablas y gráficas**. Estos conocimientos te darán herramientas para organizar adecuadamente información en tablas y gráficas.



Reflexión sobre los textos

1. Los datos del informe se presentan de manera organizada, generalmente, a través de gráficos. Junto con un compañero analicen las tablas utilizadas en *Biomoléculas II* y señalen en cada caso la función correcta.

Las tablas se utilizan para:

- A. Organizar resultados de pruebas.
- B. Agrupar productos sólidos y líquidos.
- C. Sintetizar resultados positivos y negativos.

Se establece similitud y diferencia entre:

- A. Productos con resultados positivos y negativos.
- B. Productos que contienen y no contienen proteínas y lípidos.
- C. Productos sólidos y líquidos.

El uso de columnas y celdas ayuda a:

- A. Enlistar los productos sometidos a pruebas.
- B. Clasificar los resultados.
- C. Establecer similitudes y diferencias.

Para comprender la comparación, la tabla debe leerse:

- A. Por columnas (de arriba abajo).
- B. Por celdas de una misma columna (de arriba abajo).
- C. Alternando celda y columna (en zigzag).

■ Expliquen:

- a) Por qué la descripción de un proceso requiere llevar un orden lógico y a qué responde dicho orden.
- b) De qué manera el orden descrito coincide con las acciones realizadas para llevar a cabo el experimento.
- c) Qué información se debe organizar en gráficas y tablas.

Escribir borradores del informe

- I** Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener notas de observaciones, esquema de desarrollo del experimento y planificación del informe.

- Considera el tiempo que tienes disponible para tener listo el primer borrador de tu informe.

- Toma en cuenta si el escrito lo harás de forma individual o en equipo para organizar la redacción completa del texto.



Fig. 3.5 Alternar el procedimiento, la observación y la escritura, es un aspecto clave para elaborar un buen informe.

Para escribir mejor

- ▶ Utiliza un título que anuncie claramente el experimento que llevaste a cabo.
- ▶ Establece el objetivo del experimento y qué utilizaste para realizarlo.
- ▶ Cuida la organización y jerarquía de la información para describir cómo hiciste el experimento.
- ▶ Utiliza apoyos gráficos para presentar los resultados.
- ▶ En la conclusión responde algún cuestionamiento u objetivo planteado en la introducción.
- ▶ Toma como modelo el informe de la página 134 u otros que hayas leído.

2. Digan qué recurso gráfico (tabla o gráfica) utilizarían para: establecer relaciones entre hechos, ideas o procesos; organizar o sintetizar resultados de pruebas; establecer diferencias y similitudes; incluir imágenes y texto; sistematizar y organizar información; presentar datos cuantitativos con dibujos o figuras.

3. Compartan las respuestas con el resto del grupo. Concluyan:

- >>> ¿Para qué se utilizan gráficas y tablas en la redacción de un informe de experimento?
- >>> ¿Qué diferencia encuentran en organizar la información en una tabla o en una gráfica?



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador y una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador (Autocorrección)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › El título anuncia el tipo de experimento.
- › Presento una introducción, materiales y métodos, procedimiento, resultados y conclusión.
- › En todo el texto describo un experimento científico.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- › Utilizo oraciones compuestas para redactar explicaciones.
- › Empleo el impersonal y la voz pasiva.

Las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** te ayudarán a analizar el uso de las **oraciones compuestas** para construir explicaciones, la **puntuación** en este tipo de oraciones, los **tiempos verbales**, el **impersonal** y la **voz pasiva**. Estos conocimientos te darán las herramientas necesarias para que puedas **corregir y mejorar tu informe**.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › La intención del texto es informar los resultados obtenidos en un experimento.
- › En la introducción especifica lo que se quiere comprobar o los objetivos del experimento.
- › En materiales y métodos hace referencia a los instrumentos utilizados para realizarlo.
- › En el procedimiento explica secuencialmente los pasos seguidos para realizar el experimento.
- › Utiliza apoyos gráficos (tablas, gráficas) para presentar los resultados obtenidos de la observación.
- › En la conclusión sintetiza las consecuencias e implicaciones de los resultados.

Propósito comunicativo

Adecuación

- › Utiliza un lenguaje formal y objetivo, sin expresar juicios u opiniones.
- › Emplea nexos propios de oraciones compuestas: *aunque, porque, pero, y*.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

Las oraciones compuestas presentan:

- › Punto y coma, y dos puntos para encadenar enunciados.
- › Nexos subordinantes (*aunque, sin embargo, pero*) para oponer dos conceptos o nociones.
- › Nexo *porque* para indicar causa.
- › Nexo coordinante (*y*) para agregar una noción a la oración anterior.
- › Las oraciones están redactadas en tercera persona y se emplea la voz pasiva.
- › En general prevalecen las oraciones impersonales.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



1. Para explicar el proceso de un experimento, por lo general, se describen varias nociones o conceptos y no uno solo; por ello, se redactan varias oraciones enunciadas en cadena. Lee las explicaciones y ejemplos de **oraciones compuestas*** que aparecen en la sección Información que te ayudará y realiza lo siguiente:

- Observa el elemento subrayado que une cada oración de los enunciados.
- Los términos destacados en rojo indican que son verbos conjugados. Identifica en cada una de las oraciones qué conjugación verbal se emplea. Para ello, utiliza diccionarios, manuales de gramática o libros de redacción.

2. Señala cuáles de los siguientes enunciados contienen explicaciones correctas acerca de las oraciones compuestas.

- Dos o más oraciones en un solo enunciado.
- Una sola oración con dos o más verbos conjugados.
- Un verbo conjugado en cada oración de un mismo enunciado.
- Dos o más oraciones coordinadas mediante puntuación o nexos.
- Dos o más oraciones subordinadas mediante puntuación o nexos.
- Enunciados largos contruidos con dos o más oraciones cortas.

3. Explícale a un compañero por qué es frecuente el uso de oraciones compuestas para describir un proceso y qué tipo de relación se da en dichas oraciones. Escucha también las explicaciones de tu compañero.

4. Relean los ejemplos y explicaciones sobre oraciones compuestas incluidos en Información que te ayudará. Entre los dos identifiquen por qué es una **oración impersonal***; por qué se utiliza la tercera persona, la voz activa y **pasiva***. Para ello, realicen lo siguiente:

- En las oraciones **a)** localicen el sujeto, es decir, quién cortó un pedacito de cada muestra sólida. *¿Pudieron localizarlo? Entonces, ¿existe una persona gramatical que realiza la acción?*
- En el fragmento **b)** localicen quién da el color verde a las plantas y se encarga de captar la luz necesaria para realizar la fotosíntesis. *¿Pudieron localizarlo? Entonces, ¿existe una persona gramatical que realiza la acción? ¿A qué persona gramatical pertenece el verbo: primera, segunda o tercera? ¿En qué tiempo está conjugado?*
- En el fragmento **c)** y **d)** localicen quién ejerce la acción principal. *¿Quién ocupa el primer plano en la oración en voz activa: los científicos o el método? ¿Quién pasa a ocupar el primer plano en la voz pasiva? ¿Cómo se conjuga el verbo en cada oración?*

5. Compartan con el grupo los resultados de las actividades de esta sección. Concluyan:

- ›› *¿Qué ideas se desarrollan en las oraciones compuestas?*
- ›› *¿Qué uso característico del sujeto observan en los informes de experimentos?*
- ›› *¿Por qué es preferible la oración impersonal en este tipo de redacción?*

Actividades finales



- Utilicen el informe como estrategia de estudio.



- El informe de experimento también sirve para comunicar al maestro de manera organizada la labor realizada en las clases de Ciencias.



- También pueden compartir su informe con otros compañeros para intercambiar conocimientos.

Ideas para socializar

Una vez que entreguen sus informes o los hayan aplicado como estrategia de estudio, realicen lo siguiente:

- Consideren las observaciones o comentarios que recibieron de su maestro sobre su texto.
- Comenten en grupo la utilidad que dieron al informe como estrategia de estudio: ¿cómo lo aplicaron?, ¿para qué?, ¿les dio resultado?
- Pregunten a los compañeros con los que intercambiaron el informe qué les pareció el texto.
- En el caso de que obtengan comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores o carencias que pudo haber tenido su informe para mejorarlo.

Información que te ayudará

El informe de experimento

Es un texto descriptivo que se escribe con la intención de mostrar de manera organizada el proceso de un experimento e informar sus resultados. Presenta la siguiente estructura:

Introducción. Especifica el objetivo, es decir, la razón por la cual se realiza el experimento y lo que se quiere comprobar. Esta sección puede ir redactándose en cualquier momento, incluso organizarse al final del informe para ser presentada. También puede incluirse la hipótesis que se pretende probar con el experimento.

Materiales y métodos. Suelen ser las primeras anotaciones, ya que los materiales deben estar listos antes de iniciar el experimento, y los métodos deben estar claros y descritos detalladamente antes de comenzar a obtener los datos.

Procedimiento. Explica secuencialmente los pasos seguidos para realizar el experimento.

Resultados. Detalla información obtenida de la observación. Se organizan datos cualitativos y cuantitativos en tablas o en el gráfico que mejor representa la información que provee los datos. Éstos pueden anotarse en alguna libreta para corroborar o apoyar ideas en la redacción definitiva del informe.

Conclusión. Hace una síntesis de las consecuencias e implicaciones de los resultados.

Oraciones compuestas

Son las que encierran dos o más oraciones simples e independientes relacionadas entre sí mediante un nexo o conjunción. Las oraciones **compuestas** pueden ser **coordinadas** o **subordinadas**. Las coordinadas presentan oraciones independientes entre sí, poseen un sentido completo y están unidas por un nexo coordinante. Cuando están unidas con un signo de puntuación: *dos puntos o punto y coma*, se llaman oraciones **yuxtapuestas**. En las oraciones compuestas subordinadas una depende de la otra, que es la principal, y están unidas por un nexo subordinante. Ejemplos:

- Todas las sustancias de los alimentos **pueden identificarse** mediante reacciones químicas / **que permiten** visualizarlas / **aunque se encuentren** en pequeñas cantidades. (subordinada)
- A medida que pasa el tiempo **es** cada vez más difícil elevar la temperatura del agua en la batidora / **porque** ésta se **enfria** en contacto con el aire de la habitación. (subordinada)
- La pérdida de flexibilidad de la piel no **puede** solucionarse añadiendo materiales grasos / **pero pueden** prevenirse los efectos con cremas / **que disminuyan** la evaporación del agua a través de la piel. (subordinada)
- El dióxido de carbono **se puede atrapar** en agua / **y genera** un pH ácido. (coordinada)
- Para esta investigación **se planteó** una hipótesis / **;** la molécula de clorofila **viaja** más rápido en alcohol que en agua. (coordinada)
- En la vida diaria **encontramos** muchos objetos que tienen color / **;** esto **se debe** a la presencia de sustancias químicas llamadas pigmentos y colorantes. (coordinada)

Impersonal y voz pasiva

Una **oración impersonal** es aquella que no tiene sujeto explícito ni éste puede estar sobrentendido (sujeto implícito); es decir, ningún elemento de la oración desempeña la función de sujeto. En la voz activa el sujeto ejerce acción sobre algo o alguien activamente. En la **voz pasiva** el complemento directo pasa a ocupar el primer plano. Se forma utilizando el pronombre *se* y el verbo (generalmente conjugado en tercera persona singular). Ejemplos:

- Con la ayuda del escalpelo se cortó un pedacito de cada muestra sólida y se colocó en un papel *bulky*. (oración impersonal)
- La clorofila es el pigmento que da el color verde a las plantas. Esta molécula se encarga de captar la luz necesaria para realizar la fotosíntesis. (oración en tercera persona)
- Los científicos utilizan* el método Sudán III para demostrar triglicéridos, aunque también tiñe otros lípidos. (oración en voz activa)
- El Sudán III es utilizado* por los científicos como método para demostrar triglicéridos, aunque también tiñe otros lípidos. (oración en voz pasiva)

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Da a conocer el experimento realizado en Ciencias sobre el cual quiere elaborar el informe.			
Comparte los informes de experimentos que seleccionó para leer.			
Participa en la corrección de borradores del informe.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Presenta notas de experimentos realizados en Ciencias.			
Recopila informes de experimentos para leer y analizar.			
Elabora un esquema del experimento realizado.			
Planifica el texto antes de escribirlo.			
Corrige el borrador del informe antes de presentar el texto definitivo.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título anuncia claramente el experimento realizado.			
El orden y la jerarquía de la información describe correctamente el proceso.			
Presenta una introducción, materiales y métodos, procedimiento, resultados y conclusión.			
Utiliza recursos gráficos para presentar los resultados.			
Propósito comunicativo			
Informa los resultados obtenidos al realizar un experimento.			
Especifica los objetivos, los instrumentos utilizados y las consecuencias e implicaciones de los resultados del experimento.			
Utiliza un lenguaje formal, objetivo y un vocabulario técnico.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.			
Describe el proceso observado y lo presenta de manera organizada.			
Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.			

UN VIAJE DE NOVELA

Analizamos obras del Renacimiento para conocer las características de la época

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

La literatura es un buen referente para descubrir características de una época, ya que toda obra literaria es creada bajo ciertas circunstancias y refleja determinados valores culturales. En este proyecto tendrán la oportunidad de conocer una época crucial del pasado gracias a la magia de la novela. Asimismo, como si fuera un auténtico viaje, describirán en un **texto** la cultura, los valores y la vida social de aquel remoto escenario.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Seleccionar obras del Renacimiento.
- ▶ Discutir sobre las características observadas en las obras leídas.
- ▶ Elaborar un cuadro sinóptico.
- ▶ Escribir borradores del texto y obtener el producto final.
- ▶ Difundir el texto.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué novelas del Renacimiento español les gustaría analizar?
- ▶ ¿Para qué les serviría conocer la época del Renacimiento?
- ▶ ¿Con quiénes compartirían su texto? ¿Con qué intención lo harían?

Con base en sus respuestas definan para qué van a conocer las características del Renacimiento por medio del análisis de novelas de la época.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
- ▶ Establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
- ▶ Identificar la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce una obra.
- ▶ Emplear las TIC como fuente de información.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Libros, enciclopedias, manuales de literatura.
- Novelas del Renacimiento español.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Coinciden con lo que dicen los personajes?
- ¿Qué tipo de novelas les gustan?
- ¿Consideran que algunas novelas resultan falsas?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Qué características del Renacimiento quisieran analizar?
- ¿Por qué es posible conocer dicha época mediante la lectura de novelas?
- ¿Qué necesitan aprender para hacerlo?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Cómo distingues una novela de otros textos narrativos?
2. ¿A qué se llama Renacimiento? ¿Por qué recibe ese nombre?
3. Menciona qué es el contexto social de una época y señala un ejemplo.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

- Seleccionar obras del Renacimiento.
- Discutir sobre las características observadas en las obras leídas.

LOGRARÁN

- Inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
- Establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
- Emplear las TIC como fuente de información.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- Sinopsis y descripción de la novela seleccionada.

Seleccionar obras del Renacimiento

Siéntense en círculo y compartan su experiencia en el Taller de novela*.

- >> ¿Qué obra eligieron para leer y por qué la escogieron?
- >> ¿A qué subgénero pertenece?
- >> ¿Creen que pueden reconocer las características del Renacimiento* con base en el análisis que hagan de la obra?
- >> ¿Qué tipo de audiovisuales no contribuyen demasiado a la creación de nuevos lenguajes y realidades?

USO LAS TIC PARA...

SELECCIONAR UNA NOVELA EN SOPORTE AUDIOVISUAL

El concepto audiovisual significa la integración de lo auditivo y lo visual. Se lleva a cabo con medios electrónicos, principalmente, reproductores de DVD, proyectores y programas de cómputo.

Animáte

- ▶ Consigue y ve en casa alguna película o documental sobre alguna novela del Renacimiento. Pueden ser:
 - Honor de Caballería, dirección, guión y producción Albert Serra, España, 2000. Es una adaptación libre del Quijote.
 - Las locuras de Don Quijote, dirección Rafael Alcázar, España, 2006. Un obra entre el documental y la ficción, que trata sobre el significado de este mito y los valores morales y universales de la novela de Cervantes.
 - Lázaro de Tormes, dirección Fernando Fernández Gómez, España 2001.
- ▶ También puedes encontrar en la web:
 - <http://www.youtube.com/watch?v=tfecG59dKc> (Lazarillo de Tormes, película)
 - <http://www.youtube.com/watch?v=HdBtduat1l4> (Documental Don Quijote de la Mancha)
- ▶ Observa:
 - Cómo se caracterizan los personajes típicos de estas obras: el vagabundo, el ignorante, el héroe, la mujer ideal...
 - Qué elementos visuales y sonoros ayudan a recrear el ambiente y la época en que ocurren los sucesos.
 - Los diálogos seleccionados por el director que reflejan valores de la época.
- ▶ En clase comenten si la información (visual y sonora) que obtuvieron por medio del audiovisual enriqueció la visión que tenían de la novela, de qué manera y en qué elementos de la misma se refleja más claramente.

¡Ponte buzo!

- >> ¿Cómo puedes utilizar las películas, videos y otros audiovisuales para reforzar tus aprendizajes?
- >> ¿Qué tipo de audiovisuales contribuyen muy poco a la creación de nuevos lenguajes y realidades?

B Formen equipos de trabajo para analizar la novela con ayuda de la información que hayan obtenido de la lectura:

- Digan si la obra leída presenta las características generales de la novela como género literario.
- ✓ Es una narración extensa construida con hechos y personajes imaginarios.
- ✓ Presenta numerosos acontecimientos y personajes.
- ✓ Está compuesta en capítulos y estructurada en tres partes básicas: inicio, nudo y desenlace.
- ✓ Las partes básicas ocupan varias páginas.
- ✓ Hay una **voz narrativa** que describe personas, situaciones y ambientes, y relata hechos y acciones que suceden en tiempos y espacios diversos.
- ✓ La **trama** se organiza de forma lineal o en orden cronológico alterado, es decir, narra un hecho que había sucedido antes, o bien, adelanta un hecho.

Glosario

La **voz narrativa** es aquella que adopta el narrador para contar la historia. Una historia puede contarse desde la primera (yo), segunda (tú) o tercera persona (él o ella) gramatical. La **trama** es el conjunto o sucesión de hechos que conforman la historia.

Comenten:

- Quién es el personaje principal y qué características tiene.
- Cuál es el ambiente de la obra; es decir, dónde transcurre la historia y cómo influye el lugar en los personajes y condiciona sus acciones.
- Cuáles son los principales sucesos o acciones de los personajes.
- Cuáles es el principal conflicto de la historia y entre quiénes ocurre: un personaje con otro; un personaje con el ambiente o un personaje con su destino.
- En qué época sucede la historia.

Escriban una sinopsis de la trama tomando como base las partes que componen la estructura narrativa: inicio, nudo y desenlace.

Describan las características de la obra. Para ello, analicen sus elementos: personajes, acciones, conflicto, ambiente y tiempo.

- Observen cómo hablan los personajes y qué términos o expresiones usadas les llamaron la atención. Analicen cómo se escribían y utilizaban muchas palabras que en la actualidad se siguen empleando.

Guarden en el Portafolio de producciones la sinopsis y el esquema.



Con las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** reconocerás los cambios que ha tenido el español a lo largo del tiempo.

Reflexión sobre el lenguaje

1. El idioma español ha tenido importantes cambios debido a la evolución natural que tienen todos los idiomas y a la influencia de otras lenguas. Lee los siguientes fragmentos de obras del Renacimiento y observa las palabras resaltadas.

a) Se quería ir a buscar aventuras; de **quien** tenía noticia que en aquella tierra abundaban. (*Don Quijote de la Mancha*)

b) Y así me fui **para** mi amo, que esperándome **estaba**. (*Lazarillo de Tormes*)

c) Bajaba de las montañas de León el olvidado Sireno, a quien amor, la fortuna, el tiempo trataban de manera que del menor mal que en tan triste vida padecía no se esperaba menos que **perdella**. (*La Diana*)

d) Allá vas, valentón del mundo, corazón de acero, brazos de bronce. Dios te guíe otra vez y te vuelva libre, sano y sin cautela a la luz **desta** vida que dejas. (*Don Quijote de la Mancha*)

e) Yo, aunque bien **mochacho**, noté aquella palabra de mi **hermanico**, y dije entre mí: «¡Cuántos debe de haber en el mundo que huyen de otros porque no se ven a sí mismos!». (*Lazarillo de Tormes*)

f) Estaban suspensos los corazones de la **mirante** turba, temiendo unos, y esperando otros el buen o mal suceso de aquel caso. (*Don Quijote de la Mancha*)

2. Con ayuda de las preguntas analiza algunos cambios del español que reflejan los fragmentos anteriores.

- » ¿En el fragmento a) a qué se refiere el pronombre relativo **quien**: a una persona o cosa? ¿Para qué se utiliza en la actualidad este pronombre? ¿Puedes utilizarlo para referirte a una cosa?
- » En el fragmento b), ¿cómo dirías en la actualidad que vas con alguien que te está esperando? ¿Dónde colocarías el verbo? ¿Qué utilizarías en lugar de la preposición **para**?
- » En el fragmento c) el infinitivo **perder** está acompañado por el complemento **la**, para referirse a "ella", ¿por qué letra se reemplaza la **r**? ¿Qué letra se forma? ¿Cómo lo escribirías en la actualidad?
- » En el fragmento d) se observa que una preposición está ligada a un adjetivo y forman una sola palabra. ¿Cuál es la preposición y cuál el adjetivo? ¿Cómo lo escribes en la actualidad?
- » ¿Qué uso distinto al que tiene nuestro idioma en la actualidad encuentras en el fragmento e)? ¿Qué vocal y qué consonante se preferían en estas palabras en el pasado?
- » Observa el fragmento f): ¿Cómo dirías en la actualidad para referirte a los que miraban la turba? ¿Qué particularidad encuentras en la expresión empleada en el pasado?

3. Comparte con tu grupo los resultados de las actividades de esta sección. Concluyan:

- » ¿Qué cambios se producen en una lengua? ¿Cómo se reflejan en el idioma español esos cambios?
- » ¿A qué se refiere que los idiomas evolucionan naturalmente?

Discutir sobre las características observadas en las obras leídas

Fase 1: Preparación

Propósito: Compartir las experiencias de lectura y análisis de las obras del Renacimiento.

Forma de interacción: Simposio.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Recordemos que...

En un **simposio** los participantes exponen individualmente en forma sucesiva entre 15 y 20 minutos. Sus ideas pueden coincidir o no y cada uno ofrece un aspecto particular del tema.

Planeación del discurso:

a) Organización

- ★ Reúnanse en equipo para analizar la novela.
- ★ Recuperen del Portafolio de producciones la sinopsis y la descripción de las características de la novela que leyeron.
- ★ Hagan un desglose del tema que discutirán en grupo, de manera que cada integrante analice un elemento de la obra: personaje, ambiente, acciones, conflicto, tiempo, lenguaje, etcétera.

b) Estrategia

- ★ Con base en la información que tienen en el Portafolio, elaboren de manera individual una guía de apoyo para explicar el elemento analizado.

Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

- Cuerpo:**
1. Agrúpanse los equipos de trabajo.
 2. Los integrantes de cada equipo expondrán individualmente de forma sucesiva y breve el elemento de la obra que les tocó analizar. Previamente presentarán una sinopsis de la obra.
 3. Cuando todos los equipos hayan presentado su exposición comiencen el intercambio. Tomen como punto de partida las siguientes preguntas y propongan otras:
 - ¿Tienen características en común las obras que analizaron? ¿Cuáles?
 - ¿Encuentran diferencias y similitudes entre la novela del Renacimiento y la actual? ¿Cuáles?
 - ¿Creen que a través de estas obras puedan reconocer las características de la época en que fueron escritas? ¿Por qué?

Cierre: Estará a cargo del maestro.

Lo que hasta aquí aprendí

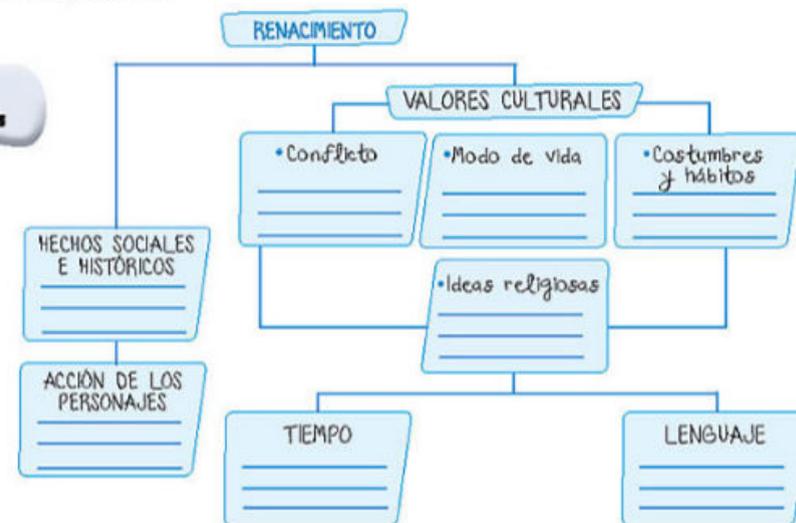
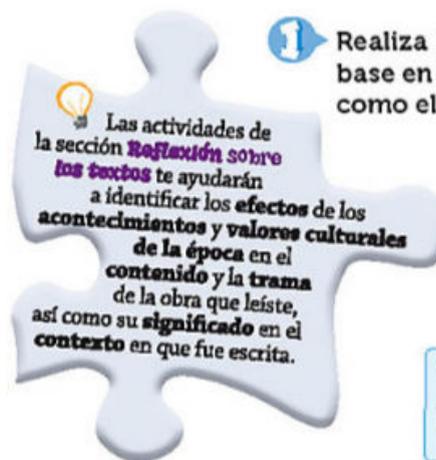
1. Menciona algunas características de la novela que leíste con base en los elementos analizados.
2. ¿Qué información del audiovisual te ayudó a comprender mejor la obra?



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un cuadro sinóptico. • Escribir borradores del texto y obtener el producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Cuadro sinóptico. <input checked="" type="checkbox"/> Carpeta de borradores presentada al maestro. <input checked="" type="checkbox"/> Versión final del texto.

Elaborar un cuadro sinóptico

1. Realiza las actividades de la sección Reflexión sobre los textos y con base en el análisis de la novela que leíste, completa un cuadro sinóptico como el siguiente:



Lo que hasta aquí aprendí

3. ¿Qué elementos de la novela analizaste para inferir características de la época en que fue escrita?
4. Menciona por lo menos tres acciones que reflejen el contexto social de la época del Renacimiento.

2. Formen parejas e intercambien el esquema. Comenten:
 - » ¿Por qué las situaciones sociales afectan el contenido de la obra?
 - » ¿Consideran que dichas situaciones se reflejan en las acciones de los personajes? ¿De qué manera?
 - » ¿Qué valores refleja la obra? ¿Creen que esos valores existían en la sociedad de la época?
3. Expliquen con sus palabras de qué manera los elementos de la novela: personajes, ambiente, conflicto, tiempo, lenguaje, reflejan el contexto social de una obra.



Guarda en el Portafolio de producciones el cuadro sinóptico y utilízalo para describir más adelante el contexto social del Renacimiento.



Reflexión sobre los textos

- Formen equipo y lean los siguientes fragmentos. Señalen qué situaciones o acontecimientos sociales e históricos incorpora el autor para conformar el ambiente.

a) Pues siendo yo niño de ocho años, achacaron a mi padre ciertas sangrías mal hechas en los costales de los que allí a moler venían, por lo cual fue preso, y confesó y no negó, y padeció persecución por justicia. Espero en Dios que está en la gloria, pues el Evangelio los llama bienaventurados. En este tiempo se hizo cierta armada contra moros, entre los cuales fue mi padre (que a la sazón estaba desterrado por el desastre ya dicho), con cargo de acemilero de un caballero que allá fue. Y con su señor, como leal criado, feneció su vida. (Inicio de *Lazarillo de Tormes*)

b) Éste hará veintidós años que salí de casa de mi padre, y en todos ellos, puesto que he escrito algunas cartas, no he sabido dél ni de mis hermanos nueva alguna; y lo que en este discurso de tiempo he pasado lo diré brevemente. Embarquéme en Alicante, llegué con próspero viaje a Génova, fuí desde allí a Milán, donde me acomodé de armas y de algunas galas de soldado, de donde quise ir a asentar mi plaza al Piamonte; y estando ya de camino para Alejandría de la Palla, tuve nuevas que el gran Duque de Alba pasaba a Flandes. Mudé propósito, fúme con él, servíle en las jornadas que hizo, halléme en la muerte de los Condes de Eguemón y de Homos, alcancé a ser alférez de un famoso capitán de Guadalajara, llamado Diego de Urbina, y a cabo de algún tiempo que llegué a Flandes, se tuvo nuevas de la liga que la Santidad del papa Pío Quinto, de felice recordación, había hecho con Venecia y con España, contra el enemigo común, que es el Turco; el cual en aquel mesmo tiempo había ganado con su armada la famosa isla de Chipre, que estaba debajo del dominio de Venecianos: pérdida lamentable y desdichada. (*Don Quijote de la Mancha*)

- Ahora, identifiquen en el inicio, desarrollo o final de la novela leída algunos sucesos que reflejen situaciones sociales e históricas. Anótenlos.
- Los siguientes fragmentos reflejan valores culturales. Digan cuáles son. Recuerden que la cultura es un complejo conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y demás capacidades o hábitos adquiridos por el ser humano en su convivencia en sociedad.

a) No se metía el pastor en la consideración de los malos o buenos sucesos de la fortuna ni en la mudanza y variación de los tiempos; no le pasaba por el pensamiento la diligencia y codicias del ambicioso cortesano ni la confianza y presunción de la dama celebrada por sólo el voto y parecer de sus apasionados; tampoco le daba pena la hinchazón y descuido del orgulloso privado. En el campo se crió, en el campo apacentaba su ganado, y así no salían del campo sus pensamientos, hasta que el crudo amor tomó aquella posesión de su libertad que él suele tomar de los que más libres se imaginan. (*Diana*)

b) —¡Gran merced!— dijo Sancho—; pero sé decir a vuestra merced que como yo tuviese bien de comer, tan bien y mejor me lo comería en pie y a mis solas como sentado a par de un emperador. Y aun, si va a decir verdad, mucho mejor me sabe lo que como en mi rincón sin melindres ni respetos, aunque sea pan y cebolla, que los gallipavos de otras mesas donde me sea forzoso mascar despacio, beber poco, limpiarme a menudo, no estornudar ni toser si me viene gana, ni hacer otras cosas que la soledad y la libertad traen consigo. Ansí que, señor mío, estas honras que vuestra merced quiere darme por ser ministro y adherente de la caballería andante, como lo soy siendo escudero de vuestra merced, conviértalas en otras cosas que me sean de más cómodo y provecho; que éstas, aunque las doy por bien recibidas, las renuncio para desde aquí al fin del mundo. (*Don Quijote de la Mancha*)

- Identifiquen en la novela leída valores culturales y situaciones sociales e históricas de la época.
- Para cerrar la actividad platiquen acerca del significado de la obra en el contexto en que fue escrita. Háganlo con ayuda de las siguientes preguntas:
 - >> ¿Qué nos muestra la obra? (Gúfense con el contenido de la obra).
 - >> ¿A qué mundo los acerca? (Por ejemplo: al de los miserables, los hidalgos, los pastores...).
 - >> ¿Qué reivindica el autor? (Ejemplo: el amor, la bondad, la guerra, la vida en el campo, etcétera).
 - >> ¿La historia logra que tomen una actitud frente a determinado asunto o les hace reflexionar en algo? (Por ejemplo: frente a la lucha por la supervivencia, ciertos valores perdidos, el amor no correspondido, etcétera).
 - >> ¿Hay una crítica directa o indirecta del autor a la sociedad de su tiempo?
 - >> ¿Qué estereotipos refuerza y cuáles rechaza? (Por ejemplo: el vagabundo, el ignorante, la mujer ideal, etcétera).

Escribir borradores del texto y obtener el producto final

- Recupera tu portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener una sinopsis de la obra seleccionada, el esquema de los elementos de la obra y el cuadro sinóptico de las características del Renacimiento.
 - Considera el tiempo que tienes disponible para tener listo el primer borrador del texto.
 - Toma en cuenta si el escrito lo harás de forma individual o con uno o más compañeros para organizar la redacción completa del texto.

Para escribir mejor

- ▶ Anota un título que anuncie el tema que expones.
- ▶ Cuida que el texto tenga introducción, desarrollo y cierre.
- ▶ En la introducción explica la época que abarca el Renacimiento y dónde surgió.
- ▶ En el desarrollo menciona la novela del Renacimiento que leíste, expón una sinopsis de la obra y describe el contexto social de la época reflejado en los elementos de la novela.
- ▶ En el cierre describe de qué manera la literatura refleja el contexto social de la época en que se produce una obra.
- ▶ Argumenta acerca de la vigencia del contenido y personajes de la obra, así como las transformaciones en los modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo.
- ▶ Toma como modelo diversos textos expositivos-descriptivos que tengas a mano.

Revisar y corregir



Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ El título refleja claramente que el texto trata sobre el Renacimiento.
- ▶ A lo largo del texto expongo el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de la obra leída.
- ▶ Presento introducción, desarrollo y cierre.

Primer borrador (Autocorrección)

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ La intención del texto es describir el contexto social de la época del Renacimiento.
- ▶ En la introducción o párrafos iniciales expongo información sobre el Renacimiento.
- ▶ En el desarrollo describo el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de la obra.
- ▶ Para cerrar refuerzo la idea de cómo la literatura refleja el contexto social de la época en que se produce una obra.

Adecuación

- ▶ Utiliza un lenguaje formal, objetivo.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:

- ▶ Punto y aparte al terminar cada párrafo.
- ▶ Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
- ▶ Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
- ▶ Coma entre palabras, frases u oraciones.
- ▶ Sin coma después de los nexos condicionales, causales, concesivos.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)

Actividades finales

- Con ayuda de su maestro definan: ¿cuál es el propósito de compartir el texto que escribieron? ¿De qué manera pueden difundirlo? ¿Por qué es importante realizar esta actividad al final del proyecto?



- Una forma de difundir su texto es integrarlo como material de consulta a la biblioteca de la escuela o del salón, si cuentan con alguna de ellas.

- También podrían publicarlo en el periódico escolar o mural, si cuentan con ellos.



Ideas para socializar

Tiempo después de que hayan difundido su texto, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si alguno de ustedes recibió comentarios acerca de su texto. Informen qué opiniones recibieron.
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar a los lectores sobre su texto. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron y cómo éstos valoran la información que difundieron.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios poco favorables, traten de detectar los errores o carencias que pueda tener su texto o la forma en que lo difundieron.

Información que te ayudará

El Renacimiento

Se llama así al movimiento cultural, científico y artístico que nació en Italia y se desarrolló, principalmente, durante los siglos XV y XVI. Significó la rebeldía contra el feudalismo y sentó las bases para la sociedad moderna. Se le llamó *Renacimiento* porque se volvió a la cultura grecorromana, pero mantuvo influencias y formas del cristianismo medieval.

Este movimiento situó nuevamente al ser humano y su vida terrenal en el centro de la atención, en lugar de Dios, como ocurría en la Edad Media. A los estudiosos de esta época se les llamó *humanistas* porque su mayor preocupación consistía en que la humanidad fuera mejor. Esta época coincide con importantes hechos históricos que condujeron a un renacer de las artes y la cultura europeas. Así, las creaciones artísticas: pintura, escultura, música, literatura, estuvieron marcadas por una nueva percepción del mundo y la vida que influyeron en las personas de aquella época.

La novela

El término novela proviene del italiano *novella*. En los siglos XVI y XVII se utilizaba para referirse a narraciones breves como *Las Novelas ejemplares*, de Cervantes. El resto de las narraciones no tenían un término preciso. Los más frecuentes eran *tratado, vida, historia, libro*, acompañados del nombre de los protagonistas. Desde entonces se ha mantenido inalterable la forma en que los lectores se preparan para seguir de cerca a los personajes, conocer sus experiencias, sus reflexiones, sus gustos y sus hábitos; es decir, acompañarlos en sus aventuras para saber qué les sucederá.

La novela es una narración más extensa que el cuento. Su extensión permite relatar una historia que desarrolla un mayor número de acontecimientos. Además, en ella suelen aparecer más personajes y las relaciones entre ellos son más complejas. Los elementos que componen la novela son:

Los personajes. Son personas, animales u objetos que intervienen en la narración. El personaje protagonista juega el papel principal; luego siguen los secundarios y después los episódicos, que aparecen una sola vez en la historia.

El ambiente. Es el lugar o escenario; generalmente, revelado muy pronto en la historia. El lugar influye en los personajes y determina ciertas acciones. Puede ser un pueblo, una ciudad, el campo, calles, una vivienda, etcétera.

Las acciones. Son una serie de sucesos que se desarrollan con intensidad progresiva hasta llegar al punto culminante.

El conflicto. Es el problema que se desata entre un personaje y otro; un personaje y el ambiente; un personaje y su destino.

El tiempo. Es la época en que sucede la historia. Ésta puede darse en tiempos actuales o remotos. Generalmente, esta información se indica muy tempranamente en la historia de manera directa o indirecta.

El lenguaje. Es la forma en que los personajes se expresan. Muchas palabras y expresiones responden a la época en que la obra fue escrita o el ambiente cultural y social al que pertenecen los personajes.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Muestra disposición para analizar la novela de manera colaborativa.			
Muestra tolerancia al recibir las correcciones de su escrito y es respetuoso con el trabajo de su compañero.			
Tiene disposición para corregir los borradores de su texto antes de presentarlo como producto final.			
Aporta ideas y participa en las actividades de difusión del texto final.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Lee y analiza una novela del Renacimiento español.			
Elabora una sinopsis de la obra.			
Comprende los elementos de la novela.			
Participa en una discusión grupal para analizar las características de la obra.			
Escribe un texto para explicar las características del Renacimiento observadas en la novela leída.			
Corrige el texto antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El texto presenta introducción, desarrollo y cierre.			
Explica el origen del Renacimiento y las características principales de la época.			
Expone una sinopsis de la obra y describe el contexto social de la época.			
Explica de qué manera la literatura refleja el contexto social de la época en que se produce una obra.			
Propósito comunicativo			
La intención del texto es describir el contexto social de la época del Renacimiento.			
Describe el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de la obra leída.			
Queda claro cómo la literatura refleja el contexto social de la época en que se produce una obra.			
Emplea un lenguaje formal y objetivo.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Infiere algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.			
Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.			
Identifica la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce una obra.			
Emplea las TIC como fuente de información.			



PROYECTO 9

NOS PONEMOS EN ONDA

Realizamos un programa de radio sobre distintas culturas del mundo

Etapa de planeación
Tiempo estimado:



3
clases

Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

La radio está impregnada en nuestra cotidianidad. Es una invitación al diálogo, a la conversación, a una manera significativa y creativa de establecer una comunicación con personas que comparten intereses y necesidades comunes. En este proyecto tendrán la oportunidad de producir un **programa de radio** con el fin de promover la convivencia pacífica, los valores democráticos y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Discutir sobre las distintas culturas del mundo y seleccionar una para investigar.
- ▶ Elaborar una lista de aspectos culturales sobre los cuales investigar.
- ▶ Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio.
- ▶ Planificar la realización del programa.
- ▶ Escribir y corregir el guión.
- ▶ Producir el programa y presentarlo a la comunidad.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué culturas quisieran abordar en el programa de radio?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para promover la diversidad cultural?
- ▶ ¿A quiénes estará dirigido el programa? ¿Con qué intención lo producirían?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Identificar y realizar los cambios necesarios para pasar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
- ▶ Jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio.
- ▶ Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medios.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Fichas para elaborar notas o resúmenes.
- Guiones de radio y equipo técnico.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:
 ¿Qué ven en la escena?
 ¿Qué dificultad observan en los chicos que intentan hacer un programa de radio?
 ¿Cómo lo resuelven?

Ahora, piensen en su proyecto:
 ¿Qué desafío encuentran en hacer un programa de radio?
 ¿Están dispuestos a divertirse y trabajar organizadamente?
 ¿Pueden a través de la radio fomentar el valor y respeto por las distintas culturas?
 ¿De qué manera?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en una hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Sabías que los programas de radio se planifican mediante un guión? ¿Qué tipo de texto es un guión de radio y para qué sirve?
2. ¿Qué es la diversidad cultural?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa
 Tiempo estimado:

4
 clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre las distintas culturas del mundo y seleccionar una para investigar. • Elaborar una lista de aspectos culturales sobre los cuales investigar. • Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo. • Jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio. • Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medios de información al producir un programa de radio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección de culturas para integrarlas en el contenido del programa. ✓ Lista de aspectos culturales para investigar. ✓ Fichas de trabajo.

Discutir sobre las distintas culturas del mundo y seleccionar una para investigar

Lean los siguientes recuadros y comenten sobre la diversidad cultural con ayuda de las preguntas que aparecen debajo de los textos.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad. Se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y otros atributos de la sociedad humana.

Como las culturas expresan distintas maneras de pensar el mundo y relacionarse con él, hay muchas culturas diversas que responden a realidades distintas. Todos los pueblos del mundo viven diferentes realidades y todos responden a ellas de maneras distintas. Todos los pueblos tienen cultura, su propia cultura: única, específica y diversa.

Entendemos por identidad al conjunto de características comunes con las que grupos humanos se identifican, ya sean tradiciones, costumbres, hábitos, religiones, etcétera. Eso nos hace dividarnos en cierta manera; provoca distinciones entre las personas, sin embargo, en el mundo todos tenemos cierta unidad y no podemos estar categorizados del todo, ya que así como existen diferentes tipos de razas, pueblos o comunidades, existen diferentes formas de mestizaje que nos van uniendo cada vez más y hacen más complejo identificar una identidad como propia.

La defensa de la diversidad cultural se enfrenta a una doble problemática: por un lado, garantizar una coexistencia armónica y una voluntad de convivencia pacífica entre personas y grupos de orígenes culturales diversos que habitan un mismo país; por otro lado, defender las múltiples formas en que las culturas se expresan, salvaguardar la memoria y las expresiones del patrimonio cultural de la humanidad para garantizar que sean transmitidas de generación en generación.

- » ¿Qué relación existe entre diversidad e identidad?
- » ¿Por qué la diversidad hace referencia a la cultura como algo único y propio?
- » ¿En qué consiste valorar y respetar la diversidad cultural?

- Platiquen acerca de los pueblos o civilizaciones que conozcan y que les llamen la atención.

- ¿Qué saben acerca de dichas culturas? Dónde se localizan, qué lenguas hablan, sus costumbres o tradiciones, etcétera.
- ¿Por qué les llaman la atención? ¿Les gustaría integrarlas en el contenido del programa que producirán en este proyecto? ¿Por qué?
- ¿Consideran que fomentan la diversidad difundiendo aspectos de la cultura de distintos pueblos? Justifiquen sus respuestas.

- Anoten en el pizarrón las culturas que mencionen. Entre todos seleccionen aquellas que puedan interesar a los oyentes para integrarlas como contenido del programa.

- Propongan ideas en torno a la diversidad cultural para incluirlas en la programación.

Guarda en el Portafolio de producciones la lista de las culturas seleccionadas.



Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Qué significa valorar las diferentes manifestaciones culturales? ¿Qué haces para expresar respeto por las diferentes culturas?

Elaborar una lista de aspectos culturales sobre los cuales investigar

- Mencionen qué aspectos de la vida de un pueblo refleja su cultura, expliquen por qué y citen ejemplos.

- Hagan una lista de los aspectos culturales que mencionaron en la actividad anterior. Por ejemplo:
 - ✓ Lengua.
 - ✓ Usos y costumbres.
 - ✓ Religión que practican, etcétera.
- Busquen información sobre los aspectos que enlistaron. Apliquen lo que aprendieron en proyectos anteriores sobre la búsqueda y registro de información:
 - Formular preguntas para delimitar la información que requieren.
 - Identificar qué fuentes podrían contener la información requerida.
 - Registrar la información obtenida en fichas de trabajo.

Glosario
 Los aspectos culturales se refieren a los modos de vida y costumbres; conocimientos y desarrollo artístico, científico e industrial de un grupo social, en cierta época y lugar.

Guarden en el Portafolio de producciones la lista de aspectos culturales y las fichas de trabajo que elaboren durante la búsqueda de información.



USO LAS TIC PARA ...

BUSCAR INFORMACIÓN POR MEDIO DE PALABRAS CLAVE

Seguramente sabrán que Internet es una fuente inagotable de información. Sin embargo, no es tan fácil localizar lo que buscamos porque hay demasiada información en el ciberespacio, y no todo lo que la red provee es cierto o valioso. La búsqueda mediante palabras clave es una manera rápida de encontrar información sobre un tema específico, ya que arroja mayores resultados y se está actualizando permanentemente.

Ánimate

- Formen equipos de trabajo y busquen información sobre la cultura que seleccionaron mediante palabras clave. Hagan lo siguiente:
 - Anoten en la barra de direcciones la dirección electrónica de algún buscador o navegador.
 - En la casilla de búsqueda ingresen las palabras clave que mejor describan o definan la información que buscan, o aspectos relacionados con ella. Notarán que aparecen cientos de enlaces con páginas que se refieren al tema que investigan; sin embargo, muchas de ellas son irrelevantes o no están relacionadas específicamente con la información que buscan. Lo que pueden hacer es filtrar los resultados utilizando comandos que varían según el buscador. Identifiquen cuáles pueden aplicar en el buscador que utilizan. Los más comunes son:
 - (|) Indica usar una palabra clave o la otra. Por ejemplo: si buscan cultura o usos y costumbres usarían "cultura | usos y costumbres".
 - (+) Señala usar forzosamente una palabra clave. Por ejemplo: si buscan cultura de Latinoamérica, en particular las fiestas tradicionales, ingresarían "Latinoamérica | fiestas + tradicionales".
 - (-) Indica omitir una palabra clave. Por ejemplo: si buscan cultura de Latinoamérica, en particular las fiestas tradicionales, pero quieren excluir las páginas con preguntas usarían "Latinoamérica | fiestas + tradicionales - preguntas".
 También pueden entrecorillar las palabras. Por ejemplo: "diversidad cultural"; en este caso el buscador mostrará los enlaces que contengan esa frase exacta.
 - Presionen el botón "buscar" o pulsen la tecla enter. Se desplegará una lista con los primeros diez o veinte sitios que contienen las palabras clave que ingresaron y una breve descripción de la información que contiene cada uno. Hagan clic sobre el título para acceder a alguno de los sitios mostrados.
 - Registren en fichas de resúmenes la información que responda a las preguntas guía. Elaboren fichas personales donde describan sus propias interpretaciones de la información obtenida.

¡Ponte buzo!

- ¿Cuáles son los riesgos de usar Internet para elaborar tus trabajos escolares sin revisar ni reflexionar sobre la información que encuentras?
- ¿Qué consecuencias hay cuando sólo "cortas y pegas" la información que bajas de la red?
- ¿Qué implica emplear adecuadamente el Internet?

Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio

- Lean el texto *La radiodifusión* incluido en el Anexo 5. Al terminar, propongan ejemplos de las siguientes características de la radio como medio de difusión:

- Inmediatez y simultaneidad en la emisión de mensajes y programas.
- Llega hasta los lugares más apartados e incomunicados.
- Los aparatos son de bajo costo.
- Entabla una relación personal con la gente.

■ Expliquen por qué la inmediatez y simultaneidad de los mensajes hace que la radio sea un medio popular y a qué se refiere la característica de gran penetración de la radio.

■ Para concluir, comenten en qué consiste la importancia de la radio como medio de comunicación.

🗣️ Lean el siguiente **guión de radio*** siguiendo las preguntas que aparecen al margen.

■ Las actividades después de la lectura les ayudarán a reflexionar sobre las características y función de este tipo de texto.

(Identificación)	(Descripción)
<i>Sección primera: saludo</i>	
<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE APERTURA</u>
LOCUTOR 1	¡Hola! Buenos días... Comienza aquí la emisión diaria de nuestra Radio Escolar 24J en la FM 107.1 de su dial.
<u>CONTROL</u>	<u>SINTONÍA</u>
LOCUTOR 2	En el control de sonido se encuentra nuestro compañero/a..., como productor... y a los micrófonos... y él/la que les habla... Lo que pretendemos es acercar el colegio a las casas. ¿Nos ayudan?
LOCUTOR 3	Hoy nos acompaña para colaborar con nosotras/os, el curso...
<i>Sección segunda: noticias</i>	
LOCUTOR 4	Comenzamos con la sección de noticias del colegio (salidas, comunicados a los padres...).
LOCUTOR 1	Noticias de la localidad (lee noticias: "Cerca de tres millones de niños son utilizados en conflictos armados"...).

¿Qué se identifica con la palabra CONTROL?
¿A quién va dirigida dicha orden?

¿Quién se encarga de poner la música de apertura?

¿Cuántos locutores intervienen en la primera sección?
¿Cómo los identificas?

¿Cuántas veces intervino el operador de sonido?
¿Cómo lo identificas?

¿Quién se suma en la segunda sección?

¿Quién se encarga de leer las noticias?

¿En qué momento el operador debe poner la música de cumpleaños?
¿Qué indica dicha música?

¿Qué escucha el oyente antes y después de informarse sobre el clima?

¿Quién se encarga de presentar la tercera sección?
¿De qué trata?

Hay un juego de voces entre dos locutores, ¿en qué momento del discurso se da?

CONTROL

LOCUTOR 2

CONTROL

LOCUTOR 3

CONTROL

Sección tercera: paz y coeducación

LOCUTOR 4

LOCUTOR 1

MÚSICA DE CUMPLEAÑOS

Sabes que, cuando escuchamos esta sintonía, llega el momento de felicitar. Recuerda que puedes escribirlo en un papel y pasarlo por debajo de la puerta de la radio o entregarlo a un compañero de sexto; en él podrás felicitar a tus familiares y amigos.

SINTONÍA

Grados y tiempo que hace...

SINTONÍA

Comenzamos ahora una sección nueva sobre paz y coeducación, ya que hoy 30 de enero celebramos el Día Escolar de la No Violencia y la Paz, el cual fue declarado por primera vez en 1964. [...] Por esto, refiriéndonos a la igualdad hemos querido destacar el:

Pensamiento de Wangari Maathai. Las siguientes citas permiten ahondar en el pensamiento de esta pionera africana que recibió el Premio Nobel de la Paz en 2004. (Se mencionan cuatro citas).

Sección cuarta: canción	
LOCUTOR 2	Hoy hemos querido cambiar por una canción, en esta sección de cuentos, titulada <i>La Paz</i> . Podríamos decir que es la canción de PAZ más conocida mundialmente, compuesta por John Lennon.
<u>CONTROL</u>	<u>CANCIÓN IMAGINA DE JOHN LENNON</u>
Sección quinta: juegos científicos, matemáticos...	
LOCUTOR 2	Hoy en nuestro "Rincón de la Ciencia", debido a la celebración del Día Escolar de la Paz, lo que buscamos en internet dentro de esta sección hacen referencia a este tema. Hoy continuamos con la emisión anterior y se titula: <i>La actuación de la fauna en los conflictos armados</i> .
<u>CONTROL</u>	<u>SINTONÍA</u>
LOCUTOR 3	Lee el texto <i>Mosquitos en el frente de combate</i> .
<u>CONTROL</u>	<u>SINTONÍA</u>
LOCUTOR 1	Con esto y un bizcocho hasta mañana, pero no a las ocho amigos, sino hasta las 10:00, hora de nuestra siguiente emisión. Despedimos el programa dándoles las gracias por su atención.
<u>CONTROL</u>	<u>SINTONÍA DE CIERRE</u>

¿En qué consiste la cuarta sección?
¿Quiénes intervienen en ella?

¿Qué sucede en el programa una vez que termina la canción de John Lennon?

¿Quién se encarga de despedirse de los oyentes?

¿Qué escucha el oyente en el cierre de la emisión?
¿Quién realiza dicha operación técnica?

Prácticas educativas en una sociedad tecnológica: xxv Premios Francisco Giner de los Ríos a la Mejora de la Calidad Educativa, Bilbao, España, Fundación BBVA, 2011, pp. 135-143, disponible en books.google.com (Consulta: diciembre de 2012).

Después de la lectura, realicen lo siguiente:

- Coloquen una ✓ si están de acuerdo y un X si no lo están. En cada caso justifiquen su elección con explicaciones, definiciones o ejemplos.

El propósito del guión de radio es planificar el mensaje radiofónico.
 El guión está dirigido a los oyentes.
 Expone en detalle los pasos a seguir de los locutores y técnicos.
 La intención del texto es que locutores y oyentes se entiendan, sepan el contenido de cada momento del programa y qué debe hacer cada uno.
 El estilo del lenguaje empleado es formal.

- Habrán observado que el guión se estructura en dos columnas. Lean las descripciones y anoten en los paréntesis una I o una D según se trate de la columna izquierda o derecha.

Identifica quiénes intervienen. (_____)
 Describe lo que dicen los locutores. (_____)
 Indica lo que se necesita que haga el operador. (_____)
 Indica cuándo se debe escuchar el texto hablado. (_____)

- Con ayuda del siguiente recuadro expliquen con sus palabras qué es un guión de radio, cuáles son sus características, propósito y para qué sirve.

Texto expositivo Estructura Dos columnas
 Esquema detallado y preciso de la emisión
 Producir de forma anticipada un mensaje radiofónico

Intercambien ideas sobre los programas de radio. Tengan en cuenta sus propias experiencias como oyentes y lo que aprendieron en las actividades anteriores:

- ¿Qué se requiere para transmitir un programa de radio?
- ¿Por qué es importante planificar el mensaje que difundirán en el programa?
¿Qué se utiliza para ello?
- ¿De qué manera pueden aprovechar la importancia de la radio para difundir información sobre la diversidad cultural? ¿Con qué propósito lo harían?

- Tomen nota de las ideas e inquietudes que surjan de la plática. Les servirán para realizar un programa entretenido y significativo para los oyentes.

Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Por qué el guión de radio es un texto expositivo?
- ¿De qué manera logra una fácil lectura y distribución?
- ¿Por qué facilita calcular la duración del programa y lo que se quiere en cada momento?

Continuamos...

Segunda etapa

Tiempo estimado:

1
semana

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> Planificar la realización del programa. Escribir y corregir el guión. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y realizar los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Bosquejo del contenido de las secciones. Carpeta de borradores presentada al maestro. Versión final del guión de radio.

Planificar la realización del programa

Formen grupos de trabajo para proponer de qué manera producirán el programa. Resuelvan:

- Si van a realizar un programa grabado o en vivo.
- Contar con todos los recursos para la grabación o la producción en vivo.
- Definir el equipo técnico y locutores.
- Cuántos programas van a producir y la duración de los mismos.

Hagan un bosquejo a modo de borrador del contenido general del programa desde que comienza hasta que termina.

- Identifiquen los distintos momentos como un contenido diferente.
- Propongan una sección para cada contenido. Por ejemplo:
 - Saludamos, presentamos el programa, el equipo de trabajo.
 - Decimos noticias de la escuela.
 - Comenzamos a informar sobre la diversidad cultural, etcétera.

Las actividades de la sección **Búsqueda y manejo de la información** te ayudarán a comprender de qué manera se organiza y jerarquiza la información para difundirla en un programa de radio. Aplica estos conocimientos al ordenar la información que obtuviste para presentarla en el programa.

Guarden en el Portafolio de producciones el bosquejo para utilizarlo en el momento de elaborar el guión.

Búsqueda y manejo de la información

1. Revisa el guión de radio que leíste y enumera del 1 al 14 para ordenar la información o contenido del programa que a continuación se enlista.

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| ___ Noticias locales. | ___ Despedida. | ___ Pensamientos de Wangari Maathai. |
| ___ Biografía de Wangari Maathai. | ___ Sección cuarta y canción <i>Imagina</i> de John Lennon. | ___ Sección tercera sobre paz y coeducación. |
| ___ Sección de noticias. | ___ Noticias de la escuela. | ___ Juegos científicos y matemáticos. |
| ___ Presentación del equipo. | ___ Felicitaciones de cumpleaños. | ___ Texto <i>Mosquitos en el frente de combate</i> . |
| ___ Saludo. | ___ Estado del tiempo. | |

165

- Recuperen del portafolio las fichas de trabajo. Con base en la información obtenida propongan nuevas secciones (o revisen las propuestas de la actividad anterior) que ayuden a presentar el contenido de manera ordenada y conforme al interés que pueda tener para los oyentes.

Escribir el guión

Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Qué tuviste en cuenta para organizar los contenidos del programa?
¿De qué manera lo hiciste?

Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener una selección de distintas culturas para integrarla en el contenido del programa, una lista de aspectos culturales que investigaste, información en fichas de trabajo y el bosquejo del contenido de las secciones.

- Considera el tiempo que tienes disponible para tener listo el primer borrador del guión.
- Considera si el escrito lo harás de forma individual o con otros compañeros.

Para escribir mejor

- Escribe por un sólo lado de una hoja tamaño carta, a doble espacio y en dos columnas. En la izquierda indica quiénes intervienen y en la derecha incluye lo que dice cada locutor, así como las indicaciones al operador.
- Señala con un título el inicio de cada sección.
- Escucha **música** y presta atención a las letras de canciones, quizá así encuentren un tema para presentar el programa y otros para jugar con ellos en el momento adecuado.
- Abre tus oídos a los distintos ambientes que te rodean y descubre las posibilidades que brindan los diferentes elementos para crear **efectos de sonidos**.
- Incluye un breve **silencio** antes o después de una frase o palabra para crear expectativa o realzar lo dicho.
- Toma como modelo el guión que leíste en la primera etapa y otros que tengas a mano.
- Revisa el Taller de producción radial de las Actividades permanentes y realiza las actividades relacionadas con el **lenguaje radiofónico***, así como los cambios necesarios para pasar del lenguaje escrito al oral y la interacción virtual en la radio. Esto te ayudará a elaborar un buen guión.

- Reúnete con algún compañero y coméntale si te parece que el guión anterior tiene una lógica y por qué.
 - Explica qué contenido te parece que no es posible cambiar y si modificarías el orden de alguna sección y por qué.
 - Indica qué harías para restar interés al momento de las felicitaciones y darle más importancia a la sección de ciencias.
 - Menciona qué contenidos crees que facilitan una mayor interacción entre el emisor y el receptor.
- Compartan con el grupo los resultados de las actividades de esta sección. Luego, comenten:
 - ¿Qué tendrán en cuenta para organizar el contenido del programa?
 - ¿De qué manera se puede jerarquizar la información para restarle o sumarle importancia?
 - ¿Lo anterior ayuda a que el programa sea más entretenido? ¿Por qué?

166



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una si el texto cumple con el indicador o una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlo con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar comentarios háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador (Autocorrección)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › Expongo con detalle la emisión del programa de radio.
- › Indico a modo de guía los nombres de quienes intervienen, lo que cada uno dice y lo que hace el operador.
- › Utilizo un título para distinguir cada sección.
- › Está dirigido a quienes realizan el programa.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- › Escribo en un sólo lado de la hoja, a dos columnas, a doble espacio.
- › Empleo mayúsculas para indicar quién interviene: operador, locutor...

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › La intención del texto es planificar el contenido del programa.
- › La sección de inicio contiene saludo, presentación del programa y del equipo.
- › Utiliza información sobre diversidad cultural para el contenido de las secciones.
- › La sección final contiene despedida y cierre del programa.
- › Se detalla de forma textual lo que el locutor dirá oralmente a los oyentes.
- › El orden y la jerarquía de la información son adecuadas.

Adecuación

- › Se utilizan adecuadamente los recursos del lenguaje radiofónico.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- › Emplea expresiones propias de los locutores para dirigirse a los oyentes.
- › Repite con frecuencia palabras, frases o indicaciones dirigidas al oyente.
- › Se emplea puntuación para indicar énfasis, pausas, música o efectos de sonido.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)

Actividades finales

▣ Produzcan el programa de radio en vivo o grabado, según como lo hayan decidido. Tengan en cuenta las orientaciones incluidas en el Taller de producción radial. Si no realizaron dicho taller, recurran a la sección de Actividades permanentes para obtener información sobre cómo hacer el programa.



▣ Realicen un buen trabajo colaborativo. Recuerden que la creatividad en la radio depende en gran medida del esfuerzo de producción, además otros ingredientes como la voz, la música y los efectos de sonido.

▣ Presenten el programa a la comunidad. Lo atractivo de su proyecto es que se trata de un programa hecho por alumnos de secundaria. Esto puede generar interés en las personas y tal vez puedan contar con numerosos oyentes.



Ideas para socializar

Una vez que hayan hecho una o varias transmisiones del programa de radio, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si han recibido comentarios de los oyentes: ¿qué dicen?, ¿les gustó la información que difundieron?, ¿creen que lograron sus objetivos respecto al tema de la diversidad cultural?
- Si no recibieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar a los oyentes acerca del programa. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron con los oyentes y cómo éstos recibieron la información que difundieron a través de la radio.
- En el caso de que hayan recibido comentarios no muy favorables, traten de detectar los errores o carencias que pudo haber tenido su guión o la forma en que transmitieron el programa. Esto les ayudará a mejorar las emisiones en caso que continúen con el programa.
- Planifiquen y gestionen con las autoridades escolares la posibilidad de continuar con los programas, ya que emitirlo una o dos veces no son suficientes para generar un verdadero intercambio con los oyentes.

Información que te ayudará

El guión de radio

Escrito detallado y preciso de la emisión de un programa de radio. Comprende las indicaciones del momento exacto en que se va a escuchar el texto hablado, la música que se va a insertar y los efectos sonoros: ruidos, palabras silencios. Sólo con esta guía es posible la producción de cualquier programa, pues con ella se busca evitar confusiones e improvisaciones durante el desarrollo del mismo.

Este tipo de guión presenta la estructura propia del lenguaje y la comunicación radiofónica escrita. Se escribe en hojas blancas tamaño carta, en dos columnas, por un sólo lado y a doble espacio sin corte de palabras, ya que ello dificulta la lectura. En la columna izquierda se anota con mayúsculas quiénes intervienen, y en la derecha lo que cada uno dice. Mediante el guión se establece de forma clara y precisa lo que se requiere que hagan los locutores y el operador, y facilita el cálculo de la duración del programa.

A continuación se incluye el formato de un guión radiofónico:



El lenguaje radiofónico

En la radio se conjuga la palabra, la música, el silencio y los efectos de sonido. A continuación se explican los cuatro elementos que conforman el lenguaje radiofónico:

- **Palabra.** Los textos radiofónicos se escriben considerando que serán leídos en voz alta sin la presencia de nadie, y que, al mismo tiempo, serán oídos, escuchados, percibidos por personas que están en otra parte y que no pueden captar la intención y la expresividad si éstas no son transmitidas en el mensaje. Por tanto, se utilizan palabras claras y directas, con un lenguaje coloquial, sencillo y de frases cortas.
- **Silencio.** Se emplea pausa antes de una frase o palabra clave para crear expectativa y después de éstas para realzar lo dicho.
- **Música.** Se utiliza para identificar o presentar a la emisora; ambientar una escena o generar un estado de ánimo: alegría, nostalgia...; recrear programas puramente musicales; para separar una escena de otra o un tema de otro (*cortinas musicales*); para unir un fragmento o concepto con otro y dar secuencia al discurso (*punteo*) o remarcar una acción con sólo un compás (*ráfagas*).
- **Efectos de sonido.** Se utilizan para ambientar o describir una escena, por ejemplo: canto de gallo para ambientar el amanecer; para decorar una narración, por ejemplo: el locutor dice una frase célebre y se reproduce el sonido de admiración: ¡Ohhhh!; para expresar una narración o complementarla, en este caso el sonido no decora sino que cumple un rol protagónico, por ejemplo: sonido de río tempestuoso, relincho de caballo, ruido de casco en la tierra... y comienza un diálogo.

Evaluaciones ■ Proyecto 9

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños.			
Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Comparte sus reflexiones sobre la importancia de la radio.			
Participa con entusiasmo en la planificación del programa y contenido de las secciones.			
Muestra disposición para corregir los borradores del guión.			
Aporta ideas y participa en las actividades de producción del programa.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Intercambia ideas e impresiones de los programas de radio con base en el análisis de guiones radiofónicos.			
Comprende las características y función del guión de radio.			
Propone y selecciona distintas culturas del mundo para presentar en el programa.			
Busca información sobre las culturas seleccionadas.			
Planifica el programa y el contenido de las secciones.			
Corrige el guión antes de redactar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
Está escrito en un sólo lado de hojas tamaño carta, a doble espacio y en dos columnas.			
En la columna izquierda se indica la intervención de los locutores y en la derecha se expone lo que éstos dicen y se incluyen las indicaciones al operador.			
Distingue las distintas secciones con un título.			
Indica música, efectos de sonidos y pausas.			
Propósito comunicativo			
La intención del texto es planificar el contenido del programa.			
Expone textualmente lo que el locutor dice oralmente a los oyentes.			
La sección de inicio contiene saludo, presentación del programa y del equipo.			
El contenido de las secciones trata sobre diversidad cultural.			
La sección final contiene despedida y cierre del programa.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Identifica y realiza los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.			
Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio.			
Valora la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.			
Valora y respeta las diversas manifestaciones culturales del mundo.			

Al finalizar cada bloque, habrán recorrido un importante trecho en el camino del conocimiento y adquirido nuevas experiencias de aprendizaje. El propósito de esta evaluación es hacer una revisión grupal de los resultados obtenidos. Esto les permitirá estar más pendientes de lo que no estuvo bien con el fin de mejorar las deficiencias y fortalecer el trabajo en su totalidad. De esta manera tendrán la posibilidad de avanzar, practicar más y profundizar en las siguientes actividades.

BLOQUE 3	
¿QUÉ HICIMOS?	
¿QUÉ FALTÓ?	
¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?	
¿CUÁLES FUERON LAS CAUSAS?	
QUÉ HACER PARA MEJORAR	
CAUSA:	POSIBLES SOLUCIONES:

7. Lee el siguiente informe de experimento y verifica si los niños pueden o no engañar a otros.

El engaño en los niños

Sujetos: 29 niños, 19 niñas y 10 niños, de entre tres y cinco años.

Materiales: dos títeres de guante que representaran una foca amable y un lobo malvado, una caja y dulces.

Procedimiento: el experimentador presenta los títeres de guante. Se presenta a la foca como un amigo que ofrece dulces a los niños y al lobo como un devorador que roba los dulces.

Para demostrar el comportamiento de cada uno, se coloca un dulce dentro de la caja y se cierra. Enseguida se muestra a la foca que lleva un dulce consigo. Al llegar a la caja, la abre, coloca dentro el dulce que llevaba y saca el dulce que está dentro para ofrecérselo al niño.

El experimentador explica al niño que el amigo siempre da a los niños los dulces que encuentra. Enseguida, aparece el lobo, abre la caja y se lleva el dulce que había quedado dentro. El experimentador explica que el devorador de dulces siempre se lleva los dulces. A continuación, se pide que el niño identifique cuál de los títeres representaba el amigo y cuál el devorador. Entonces se informa al niño que ayudará al amigo a encontrar los dulces (señalando a la foca), y evitar que el devorador se los lleve (señalando al lobo).

En la situación de engaño, se solicita al niño que guarde un dulce en la caja. Cuando la foca aparece, el experimentador la sostiene lejos de la caja y dice: “¿La caja está abierta o cerrada?, no alcanzo a verla desde aquí. Si está cerrada con llave, no tiene caso que llegue hasta allá”.

La foca dice “soy un amigo que quiere compartir dulces contigo”. El experimentador le pide al niño que ayude a la foca. Ésta pregunta: ¿la caja está cerrada con llave? Entonces el experimentador pregunta al niño: ¿qué vas a decirle: que está cerrada con llave o que está abierta? Después, el lobo aparece diciendo: “soy un devorador de dulces”. El experimentador le pide al niño que no deje que el lobo se coma el dulce. Éste pregunta: “¿la caja está cerrada con llave?”. El experimentador pregunta al niño: ¿qué vas a decirle: que está cerrada con llave o que está abierta?

Resultados: Los niños tuvieron mejores respuestas (es decir, ayudaron a la foca y engañaron al lobo) conforme aumenta su edad. Los niños de 4 y 5 años tuvieron mejores resultados en la prueba que los niños de 3 años. Menos del 20% de los niños de 3 años fueron capaces de engañar al lobo; en cambio, cerca de la mitad de los niños mayores de 4 años pasaron la prueba.

Beate Sodian, “Early deception and the conceptual continuity claim” (texto adaptado), en *Children's Early Understanding of Mind: Origins and Development*, Hove: LEA, 2004, pp. 385-401.



2. Con base en el reporte anterior, responde lo siguiente:

2.1 Identifica si las siguientes acciones forman parte de la presentación del experimento (P), del juego que se plantea como parte del experimento (J) o de ambos (A).

- a) Guardar dulces dentro de la caja. ()
 b) Advertir sobre las acciones del lobo. ()
 c) Mostrar el comportamiento de la foca. ()
 d) Identificar al personaje amigo y al personaje devorador. ()
 e) Compartir un dulce con el niño. ()
 f) Anunciar una acción que se llevará a cabo con los dulces. ()

2.2 A continuación se presenta una lista de posibles lectores del informe. Clasifícalos en la siguiente tabla según el interés que éstos puedan tener en el texto.

- Profesor de literatura de nivel bachillerato.
- Estudiante universitario de psicología.
- Secretaria de una oficina de recaudación de impuestos.
- Médico pediatra.
- Padre de un niño de tres años.

Lectores menos interesados	Lectores más interesados

2.3 La imagen del segundo recuadro de arriba a abajo, muestra a un experimentador y a un niño. ¿Qué situación descrita en el informe ilustra? Describe la situación con tus palabras.

2.4 ¿Cuál es el propósito de la ilustración que acompaña el procedimiento descrito?

- a) Complementar la información. ()
 b) Sintetizarla. ()
 c) Aclarar su contenido. ()
 d) Hacerla más interesante. ()

2.5 Con base en los resultados del informe, ¿cuál de las siguientes implicaciones es correcta?

- a) Los niños de cuatro años o más mienten más que los de tres. ()
 b) Los niños de tres años no pueden mentir. ()
 c) Los niños de tres años tienen menor capacidad para mentir que los de cuatro. ()
 d) La mitad de los niños de cuatro años no saben mentir. ()

BLOQUE 4

PROYECTO 10

OJOS QUE VEN...
CABEZA QUE RETIENE

Elaboramos mapas conceptuales para la lectura valorativa

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Abstracter información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.
- ✿ Utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
- ✿ Establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

Producto: CRUCIGRAMA

Actividades permanentes sugeridas:

Taller de autobiografía



PROYECTO 11

TERCERA LLAMADA!

Realizamos la lectura dramatizada de una obra de teatro

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.
- ✿ Comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

Producto: LECTURA DRAMATIZADA

PROYECTO 12

DIBUJOS PARA CONTAR

Elaboramos una historieta para su difusión

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.
- ✿ Emplear las onomatopeyas y alteraciones para la exaltación de los significados.
- ✿ Emplear los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.
- ✿ Elaborar distintos textos para difundir información.

Producto: HISTORIETA

PROYECTO 10

OJOS QUE VEN... CABEZA QUE RETIENE

Elaboramos mapas conceptuales para la lectura valorativa

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Los **mapas conceptuales** facilitan el desarrollo de ideas y la comprensión de textos. Una de sus aplicaciones es organizar y representar las ideas principales de un tema de estudio de una manera breve y simple. En este proyecto aprenderán a servirse del poder conceptual de las imágenes para preparar exámenes, organizar el material de repaso o simplemente desarrollar ideas a partir de la lectura valorativa de los textos.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Seleccionar y leer a partir de un campo conceptual.
- ▶ Elaborar un mapa conceptual.
- ▶ Definir conceptos a partir del mapa conceptual.
- ▶ Elaborar borradores del crucigrama y obtener el producto final.
- ▶ Intercambiar y resolver el crucigrama.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué texto quisieran hacer una lectura valorativa?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para elaborar un crucigrama a partir del mapa conceptual?
- ▶ ¿Con quiénes compartirán su crucigrama? ¿Con qué intención lo harían?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van elaborar un mapa conceptual.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Abstraer información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.
- ▶ Utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
- ▶ Establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- ☑ Notas de experimentos realizados.
- ☑ Ejemplos de mapas conceptuales.
- ☑ Crucigramas para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué actividad realizan los jóvenes?
- ¿Están de acuerdo con lo que dice el amigo respecto al pasatiempo y al estudio?
- ¿Creen que es posible aprender y divertirse a la vez?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Acostumbran resolver crucigramas y estudiar mediante esquemas?
- ¿Para qué les pueden servir los crucigramas y los mapas conceptuales como estrategias de estudio?
- ¿De qué manera pueden emplear estos recursos en otras asignaturas además de Español?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Qué son los mapas conceptuales y para qué se utilizan?
2. ¿Qué características tienen los crucigramas?
3. Explica qué son los conceptos.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar y leer a partir de un campo conceptual. • Elaborar un mapa conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer relaciones entre conceptos. • Abstractar información para elaborar definiciones de conceptos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de palabras relevantes. ✓ Mapa conceptual.



Seleccionar textos y leerlos a partir de un campo conceptual

La lectura consiste no sólo en decodificar el mensaje, sino en interpretar y comprender el texto en su totalidad. El lector adquiere mayor conocimiento y pensamiento propios. Implica saber leer, pensar e identificar las ideas principales; entender lo que dice el texto y analizarlo de forma activa y crítica. La lectura comprensiva es indispensable para el estudiante. Esto es algo que ustedes mismos van descubriendo a medida que avanzan en su formación escolar y acceden al estudio de temas más complejos. Es decir, además de descifrar el mensaje, hay que interrogar al texto; establecer comparaciones; recuperar la información con una explicación general que englobe su contenido y lo reinterprete, así como relacionar conceptos y datos. Es aquí donde el **mapa conceptual*** es un recurso muy eficaz para comprender un texto.

- 🗣️ Con tus palabras explica a un compañero qué son los conceptos. Luego, coméntale cómo lees para comprender los textos que desarrollan conceptos. Al finalizar, escucha las explicaciones de tu compañero sobre la estrategia que él aplica.
- 📌 Expliquen qué son las ideas principales de un texto. Indiquen ejemplos de ideas principales en diversos textos que tengan a mano.

Glosario

Campo conceptual se refiere a las diferentes nociones conectadas entre sí que enmarcan conocimientos específicos. **Inferir** es sacar una consecuencia o deducir algo de otra cosa.

- 📌 Selecciona uno o más textos que requieras estudiar en otras asignaturas y realiza una **lectura valorativa*** de la siguiente manera:
 1. Haz una lectura global del texto. Durante la lectura subraya las explicaciones y los conceptos cuyo significado desconozcas.
 2. Identifica el **campo conceptual** que desarrolla el texto.
 3. **Infiere** el significado de las palabras desconocidas.
 4. Busca en el diccionario u otras obras de consulta las palabras cuyo significado no puedas deducir. Después, observa en la siguiente página el esquema de la figura 4.1.

- Realiza una segunda lectura. Observa en cada párrafo los conceptos o palabras relevantes y resáltalos con un marcador de textos.
 - Haz una lista con las palabras o conceptos resaltados.

- Compartan en grupo los resultados de las actividades anteriores. Comenten respecto a la lectura valorativa:

- ¿Por qué es importante distinguir las ideas principales de un texto?
- ¿Consideran que deben entender el texto completo o sólo lo más relevante? ¿Por qué?
- ¿De qué manera pueden inferir la información que desconocen?
- ¿Por qué es recomendable buscar en diccionarios y enciclopedias lo indispensable para comprender algún dato importante?

Guarda en el Portafolio de producciones la lista de palabras para elaborar el mapa conceptual.

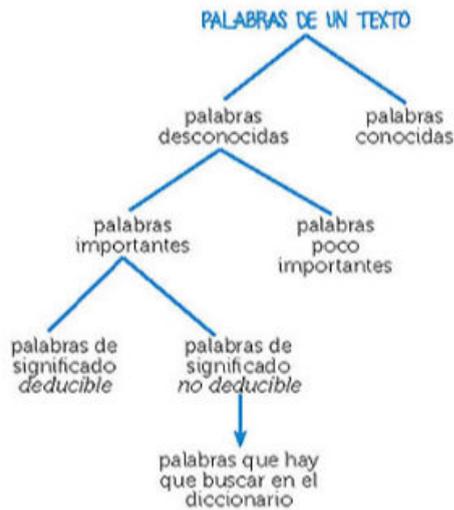


Fig. 4.1 Palabras de un texto.

- Consigue mapas conceptuales para leer y analizar. Tenlos a mano el día destinado a realizar la actividad.

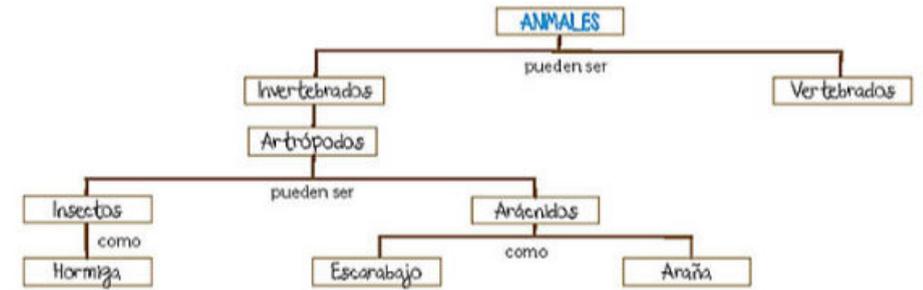
Elaborar un mapa conceptual

- Antes de elaborar el mapa reflexiona sobre las características y función de este tipo de texto. Te ayudarán a construir correctamente tu esquema de conceptos.

- Lee el texto *Clasificación de animales* y el esquema de la siguiente página. Realiza lo que a continuación se indica:
 - Subraya las ideas principales e identifica a qué campo conceptual pertenecen.
 - En el esquema observa el orden de importancia en que se ubican los conceptos: cuáles están en la parte superior y cuáles en la inferior.
 - Señala qué figura geométrica se utiliza para escribir los conceptos y qué elemento gráfico sirve para enlazarlos y establecer una relación entre ellos.
 - Encierra las palabras que sirven para describir la relación entre los conceptos mediante enlaces.

Clasificación de los animales

Existen muchas clases de animales que pueden ser invertebrados o vertebrados. Dentro de los invertebrados encontramos insectos y arácnidos, por ejemplo: la hormiga o el escarabajo y la araña, respectivamente, y todos ellos son artrópodos.



- Después de la lectura reúnete con un compañero y digan si están de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Si no lo están expliquen por qué.

El propósito del esquema es:

Presentar las ideas principales del texto de forma clara, concisa y estructurada.
Comprender el texto clara, concisa y estructuradamente.
Mostrar la estructura de la información contenida en el texto.

Su intención es:

Simplificar, entender y recordar el contenido.
Reducir un texto a lo esencial.
Comprobar si se comprendió el texto.

Expone:

Explicaciones.
Definiciones.
Conceptos.

- El mapa conceptual presenta una estructura esquemática que permite organizar la información, sintetizarla y presentarla gráficamente. Anoten en el paréntesis la opción según la función que cumplen los elementos que integran dicha estructura.

Título	Ideas o conceptos	Elementos gráficos	Conectores	Descriptor
Enlaza y establece la relación entre dos conceptos por medio de flechas o líneas inclinadas, verticales u horizontales. (_____)	Se escribe dentro de óvalos o recuadros. Por lo general son nombres o sustantivos comunes, términos científicos o técnicos. (_____)	Describen la conexión y se escriben cerca de los conectores o sobre ellos. (_____)	Describen el contenido del mapa. (_____)	Pueden ser óvalos, rectángulos u otras figuras geométricas donde se escriben y resaltan los conceptos. (_____)

- Expliquen de manera oral lo siguiente: *El mapa conceptual es... Sirve para... La información se organiza... Su estructura presenta...*

- Analicen los mapas conceptuales que consiguieron y tengan a mano. Observen:

- Qué ideas o conceptos clave extrae.
- Qué gráficos utiliza para escribir y resaltar los conceptos (óvalos, recuadros u otros).
- Qué tipos de conectores emplea para enlazar conceptos (flechas o líneas inclinadas, verticales, horizontales).
- De qué manera se describe la relación entre los conceptos.

Respondan:

- ¿Creen que con sólo leer el mapa logran comprender los conceptos más importantes del texto que dicho esquema sintetiza?
- ¿Los conceptos están claramente jerarquizados, así como la relación entre ellos?

1 Una vez que hayas analizado algunos mapas conceptuales tendrás una idea de cómo se construyen. Recupera del Portafolio de producciones los conceptos relevantes que enlistaste al leer el texto y realiza el mapa de la siguiente manera:

- Agrupa los conceptos que guardan una relación entre sí. Por ejemplo, en los siguientes conceptos, los que aparecen subrayados guardan una relación entre sí: animales, vertebrados, invertebrados, insectos, arácnidos, hormiga, escarabajo, araña, artrópodos.
- Distingue con marcas diferentes los conceptos más generales (X) y los menos generales o más específicos (*). Por ejemplo: animales^X, vertebrados^{*}.
- Identifica la relación que existe entre los conceptos. Por ejemplo: *la relación entre animales y vertebrados indica una clasificación porque los animales se agrupan en vertebrados e invertebrados.*
- Distribuye dicha relación en forma panorámica, para ello:
 1. Ubica los conceptos generales en la parte superior y los específicos en la parte inferior, enciérralos en óvalos o rectángulos.
 2. Une los conceptos con líneas o flechas. Recuerda que el sentido de la flecha determinará cómo leer el gráfico.
 3. Describe de manera explícita la relación entre los conceptos con palabras que sirvan de enlace. Sigue el esquema de la figura 4.2.

Las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** te ayudarán a identificar cómo **abstraer** la información. Estos conocimientos te orientarán para que analices otros mapas conceptuales que tengas a mano y así cuentes con las herramientas necesarias para elaborar uno.

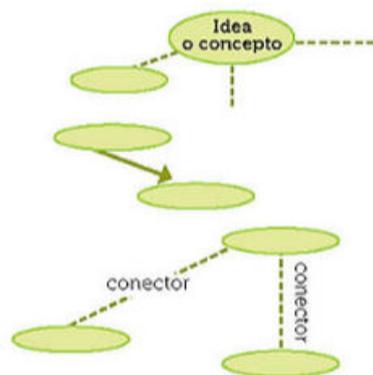


Fig. 4.2 Esquema de un mapa conceptual.

Guarda en el Portafolio de producciones el mapa conceptual y utilízalo para elaborar más adelante un crucigrama.

Lo que hasta aquí aprendí

1. ¿Qué relación existe entre los conceptos del mapa que elaboraste?
2. ¿Cómo hiciste para abstraer información del texto y elaborar con ella un mapa conceptual?

Reflexión sobre los textos

1. Relean el texto "Clasificación de los animales", encierran la información textual que no se incluyó en el mapa conceptual y observen en el esquema la que sí se incluyó. Luego, anoten en los espacios lo que se pide:

El fenómeno, tema o asunto que se trata. _____
 Dos componentes fundamentales del asunto, fenómeno o tema que se extrajeron. _____

2. En la actividad anterior observaron de qué manera se abstrae información de un texto. En cada columna señalen la opción que describe correctamente lo que observaron.

La abstracción es:	Consiste en:	Su objetivo es:
Un proceso.	Reducir información sobre un fenómeno.	Conservar los rasgos más relevantes del fenómeno analizado.
Una síntesis.	Reducir los componentes fundamentales de información sobre un fenómeno.	Extraer las ideas principales de un texto.
	Reducir información de un texto.	Desechar la información secundaria.

3. Expliquen en qué consiste abstraer la información, por qué los mapas conceptuales facilitan comprender mejor un texto y de qué manera ayudan a identificar las relaciones existentes entre los conceptos que desarrolla el texto.



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Definir conceptos y elaborar un crucigrama. • Obtener el producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definiciones de conceptos para incluirlos en un crucigrama. ✓ Carpeta de borradores presentada al maestro. ✓ Versión final del crucigrama.

Definir conceptos y elaborar un crucigrama

- Reúnete con algún compañero y expliquen con sus palabras en qué consiste una definición.
- Compartan los conocimientos y las dudas que les surjan una vez realizadas las actividades de la sección Reflexión sobre el lenguaje.
- Selecciona del mapa conceptual los conceptos que incluirás en el **crucigrama*** y realiza lo siguiente:
 - Recupera del texto original la información que te sirva para explicar el concepto.
 - Elabora para cada concepto una breve lista con todos los rasgos que lo distinguen.
 - Redacta las definiciones usando **sinónimos**, **antónimos**, ideas afines, con dos o más significados (**polisemia**).
 - Al inicio de la definición indica con una palabra abreviada el género, número, **categoría gramatical** o disciplina a la que pertenece cada concepto que definas.

Las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** te ayudarán a analizar las **formas de redactar definiciones de conceptos**, así como el uso de la **polisemia** y **abreviaturas**. Estos conocimientos te darán las herramientas necesarias para que puedas redactar las definiciones de los conceptos que incluirás en el crucigrama.

Glosario

Los **antónimos** son palabras que expresan ideas opuestas o contrarias. **Polisemia** es cuando una palabra suena y se escribe igual pero tiene distintos significados. Por ejemplo, *gato: animal de la familia de los felinos, y gato: herramienta para levantar objetos pesados*. Los **sinónimos** son palabras que tienen el mismo o muy parecido significado. **Categoría gramatical** se refiere a la clasificación de las palabras según su tipo: adjetivo, sustantivo, verbo, adverbio, artículo, pronombre, etcétera.

Guarda en el Portafolio de producciones las definiciones para construir el crucigrama.

Lo que hasta aquí aprendí

3. Señala un ejemplo de sinónimo, antónimo y polisemia que utilizaste para definir las palabras del crucigrama.

1. Reúnete con algún compañero y lean las siguientes definiciones y características o rasgos distintivos que tienen los conceptos definidos.

- 1 Porción pequeña de pan o de cualquier cosa. → Es pequeño.
Es una parte de algo entero.
Es sólido.
- 2 Beber. → Es una acción.
- 3 Compañero. → Es una persona.
Es de género masculino.
- 4 Mujer que se finge adivina y hace encantos o maleficios. → Es de género femenino.

2. Traten de encontrar el concepto correspondiente de cada definición anterior. Ayúdense con los rasgos distintivos para identificar si se trata, en primer lugar, de un nombre, objeto o persona (sustantivo); una acción (verbo), o un atributo; luego básense en otras características del concepto.

3. Señalen cuáles de los siguientes enunciados son una explicación correcta acerca de las definiciones.

- Explican características de manera clara y concisa.
- Clasifican atributos.
- Describen rasgos distintivos.
- Explican el significado de un concepto empleando otros conceptos.
- Delimitan y se aproximan a un concepto.
- Expresan el significado de un concepto.

4. A continuación se presentan distintas formas de definir conceptos en un crucigrama. Lean y clasifiquen la que utiliza: a) sinónimos, b) ideas afines, c) dos o más significados (polisemia), d) antónimos. Apóyense con las explicaciones del recuadro para identificar el recurso que se utiliza para definir:

- Beber: tomar líquido. _____
- Armar: 1. Vestir o poner a alguien armas ofensivas o defensivas. _____
2. Concertar y juntar entre sí las diversas piezas de que se compone un mueble, un artefacto, etcétera. _____
- Ciencia: conocimiento, información, saber. _____
- Alto: Contrario de bajo. _____

- a) Utiliza conceptos idénticos.
- b) Usa conceptos parecidos pero no idénticos.
- c) Explica distintos significados de una palabra idéntica.
- d) Emplea conceptos contrarios.

5. Compartan en grupo los resultados de las actividades de esta sección. Concluyan:

- >>> ¿De qué manera pueden construir las definiciones que incluirán en el crucigrama?
- >>> ¿Cuál de las formas de definir conceptos permite abarcar palabras que pueden ser más familiares que el concepto que se intenta definir?
- >>> ¿Qué diferencia encuentran entre el sinónimo y las ideas afines?

		Verticales					
		1	2	3	4	5	
1 →	T	O	M	A	R		
2 →	A	M	I	G	O		
3 →	S	A	G	A			
4 →	A	R	A	M	A		
5 →	R	G		A			
Verticales							

Horizontales:
 1. Beber.
 2. Compañero.
 3. Mujer que se finge adivina y hace encantos o maleficios.
 4. Querrá (inv.)
 5. Iniciales de Rodrigo Granada.

Verticales:
 1. Fijar el precio de una mercancía.
 2. Unidad de masa equivalente a 1 cm cúbico (inv.)
 3. Porción pequeña de pan o cualquier cosa.
 4. Hace ademán de herir, amenaza. (inv.)
 5. Letra del alfabeto griego.

Observen el crucigrama y señalen qué forma tiene; qué elementos gráficos distinguen; cuáles son las dos maneras en que pueden leerse las casillas; para qué sirven las casillas negras; cuántos bloques de definiciones identifican y qué función cumplen los números.

Lean detenidamente las palabras: ¿qué sucede con las letras de las casillas horizontales y verticales? ¿La cantidad de casillas corresponde con el número de letras que tiene la palabra de la respuesta?

Para escribir mejor

- Ubica las palabras en filas horizontales y verticales de manera que las letras se entrecrucen.
- Cuida que el número de casillas blancas coincida con la cantidad de letras que tiene la respuesta.
- Utiliza casillas negras para separar palabras.
- Incluye las definiciones en dos bloques: uno para las palabras horizontales y otro para las verticales.
- Enumera la definición y la fila donde debe ubicarse la palabra definida.

Revisar y corregir

Propósito comunicativo
 Coherencia

- Contiene una cuadrícula con casillas ubicadas en filas horizontales y verticales.
- Presento una serie de definiciones cuyos conceptos se deben averiguar o inferir.

Primer borrador (Autocorrección)

Aspectos lingüísticos
 Cohesión

- Empleo casillas vacías para anotar palabras.
- Coloco el título "horizontales" y "verticales" a los respectivos bloques de definiciones.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo
 Coherencia

- La intención del texto es averiguar o inferir cierto número de palabras a partir de definiciones dadas.
- Emplea un lenguaje formal y objetivo en las definiciones.
- Presenta abreviaturas para indicar género, número, categoría gramatical o disciplina.

Aspectos lingüísticos
 Cohesión

- Las definiciones presentan:
- Punto al final del enunciado completo.
 - Punto al final de las abreviaturas.
 - Abreviaturas correctamente escritas.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



- Entreguen el crucigrama a su autor para que revise los resultados.



Actividades finales

- Intercambien y resuelvan los crucigramas. Decidan si lo harán en clase o fuera del horario escolar.



- Uno de los beneficios de crear crucigramas es que refuerzan las facultades de razonamiento y la memoria en general. Aprovechen este recurso para memorizar conceptos.

Ideas para socializar

Una vez que hayan resuelto los crucigramas realicen lo siguiente:

- Comenten en grupo de qué manera emplearon el pasatiempo como estrategia de estudio: ¿cómo lo aplicaron?, ¿para qué?, ¿les dio resultado?
- Pregunten a los compañeros con quienes intercambiaron el crucigrama qué les pareció el juego.
- En el caso de que hayan obtenido comentarios no muy positivos, traten de detectar los errores o carencias que puedan tener sus crucigramas con el fin de mejorarlos.

Información que te ayudará

El mapa conceptual

Es una representación gráfica que sirve para visualizar ideas o conceptos y establecer relaciones entre ellos. Es considerado un eficaz recurso didáctico, ya que permite organizar información, sintetizarla y presentarla gráficamente. Su contenido está compuesto por: palabras clave, ideas o conceptos y descriptores. Entre sus elementos gráficos figuran: símbolos, flechas, números, colores, diseño, recuadros, líneas y puntos de conducción, leyendas y rótulos. Algunas de sus características y funciones son las siguientes:

- Ayuda a localizar y recordar ideas clave, así como a organizar la información en forma espacial.
- Permite establecer relaciones visuales entre los conceptos clave de un texto.
- Facilita la interpretación y comprensión de un texto al convertir información compleja y desordenada en información significativa.

Lectura valorativa

Se refiere a comprender el texto con profundidad, es decir, identificar la relevancia de cada información y jerarquizarla, así como distinguir entre lo que es importante para el autor y para los propios lectores, entre otras habilidades.

La lectura valorativa implica:

- Leer para entender solamente lo que es relevante.
- Inferir buena parte de lo que no sabemos.
- Buscar en el diccionario lo indispensable para comprender algún dato importante.
- Resumir el contenido de forma jerarquizada (distinguir ideas principales y suprimir información redundante).
- Transferir con algún objetivo posterior la información obtenida de la lectura.

El crucigrama

Se puede definir como un pasatiempo escrito que consiste en inferir cierto número de palabras a partir de unas definiciones dadas, y escribirlas en una plantilla con casillas verticales (columnas) y horizontales (filas) que se cruzan entre sí. Las casillas blancas corresponden a letras individuales y las negras sirven para separar palabras.

El procedimiento del juego es el siguiente: basados en una pista (definición), debemos encontrar una palabra cuyo número de letras corresponda a la cantidad de casillas blancas y escribirla de forma horizontal, de izquierda a derecha (o de derecha a izquierda si en la instrucción dice: invertida), de manera vertical de arriba abajo (o de abajo hacia arriba si la instrucción dice: invertida).

Aunque se publica en muchos diarios y revistas como juego o pasatiempo, el crucigrama puede utilizarse para el aprendizaje, ya que pone en funcionamiento la agilidad mental. Suele emplearse también para practicar, repasar y evaluar de forma lúdica el nivel de conocimientos o para reforzar los mismos.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a la largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Comparte y escucha explicaciones sobre los conceptos, ideas principales, etcétera.			
Consigue crucigramas para leerlos y analizarlos en equipo.			
Muestra disposición para corregir los borradores del crucigrama antes de presentar la versión final.			
Comparte su crucigrama y resuelve el de su compañero.			
Acepta comentarios de su crucigrama una vez resuelto el juego.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Selecciona textos de otras asignaturas para hacer la lectura valorativa.			
Lee y analiza mapas conceptuales.			
Construye un mapa conceptual, selecciona y define conceptos para emplearlos en un crucigrama.			
Lee y analiza crucigramas antes de hacer el suyo.			
Construye el crucigrama.			
Corrige el crucigrama antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
Presenta una cuadrícula con casillas ubicadas en filas horizontales y verticales.			
Presenta las definiciones en dos bloques que corresponden a las palabras horizontales y verticales.			
Utiliza casillas negras para separar palabras.			
El número de casillas blancas coincide con la cantidad de letras que contiene cada palabra.			
Propósito comunicativo			
La intención es que el lector infiera cierto número de palabras a partir de definiciones dadas.			
Presenta las definiciones cuyos conceptos se deben inferir.			
Distingue con sus respectivos títulos los bloques de definiciones horizontales y verticales.			
En las definiciones emplea un lenguaje formal y objetivo.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Abstrae información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.			
Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.			
Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.			



¡TERCERA LLAMADA!

Realizamos la lectura dramatizada de una obra de teatro

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

El teatro, como todo arte, es importante en cualquier sociedad, ya que estimula valores sociales al crear un vínculo entre el mundo real y el artístico. En este proyecto tendrán la oportunidad de explorar ambos mundos por medio de la **lectura dramatizada** de una obra, en la que verán reflejado el espíritu creativo y social que los individuos de cualquier época llevan consigo.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Leer obras de teatro.
- ▶ Discutir acerca de los valores reflejados en las obras.
- ▶ Seleccionar fragmentos para la lectura.
- ▶ Planificar la lectura.
- ▶ Llevar a cabo la lectura dramatizada.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Qué obra de teatro les gustaría leer?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para compartir con otros la lectura?
- ▶ ¿Con quiénes la compartirán y con qué intención?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito realizarán una lectura dramatizada.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.
- ▶ Comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Obras de teatro.
- Espacio donde se pueda llevar a cabo la lectura.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué actividad realizan los alumnos?
- ¿Qué indicaciones les da el maestro?
- ¿Qué elementos de la dramatización observan en dichas indicaciones?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Alguna vez leyeron una obra de teatro en público?
- ¿Qué experiencias consideran que pueden obtener mediante la práctica de una lectura dramatizada?
- ¿Qué necesitan aprender para hacerlo?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Cómo distingues un texto teatral de otras obras literarias?
2. ¿A qué le llamas lectura dramatizada?
3. ¿Qué elementos de la voz crees que deben tenerse en cuenta en la lectura dramatizada?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y firmenlo.

Empezamos...

Primera etapa
Tiempo estimado:

4
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

- Leer obras de teatro.
- Discutir acerca de los valores reflejados en la obra.

LOGRARÁN

- Reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ✓ Notas con las principales características de la obra seleccionada.

Leer obras de teatro

Una obra de teatro es un escrito ficcional conformado por dos textos: el **texto dramático*** y el texto de la puesta en escena, es decir, la forma en que el texto dramático se muestra en el escenario. Primero, el autor escribe el texto dramático, que tiene ciertas características para ser representado por actores ante un público. Este texto es leído por un director que tiene a su cargo el texto de la puesta en escena de la obra. Para eso, convoca a los actores y a otras personas que participarán en la presentación y los guía durante los ensayos.

C Platiquen entre ustedes si han leído alguna obra de teatro, si les gusta o no leer textos dramáticos o prefieren ver la puesta en escena.

- Digan qué diferencias encuentran entre el texto dramático y la puesta en escena.
- Comenten de qué manera leen obras de teatro, si han leído algunas.

E Formen equipos de trabajo, busquen y elijan una obra de teatro para la lectura dramatizada que presentarán al final del proyecto.

- Verifiquen el tiempo del que disponen para la búsqueda y selección del texto.

Échale un ojo

- Emilio Carballido, comp., *Pastorelas y difuntos*, México, SEP, 1999.
- Pasos y entremeses, autores varios, México, SEP-Anaya, 2002.
- Emilio Carballido, *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.
- Rubén Unda, comp., *Teatro escolar representable*, vol. I, México, SEP-Limusa, 2004.
- Juan Andrés Piña, *Teatro escolar representable*, vol. II, México, SEP-Limusa, 2004.
- Jorge Ibarquengoitia, *Teatro III*, México, SEP-Planeta, 2004.
- Maricela de la Torre, *Pandora corre el telón*, México, SEP-Libros de Godoy, 2005.
- Sabina Berman, *Puro teatro*, México, SEP-FCE, 2005.

1 Las siguientes actividades te darán las herramientas suficientes para que puedas interpretar la obra de teatro que seleccionaste, analizar sus propiedades textuales:

- a) Personajes.
- b) Temas.
- c) Situaciones.
- d) Conflicto.
- e) Lenguaje.
- f) Valores que exalta la obra.

- Antes de leer coméntale a tu compañero cuáles crees que sean los problemas y conflictos que enfrentan los niños de la calle.
- Lee el texto, responde y haz lo que se indica al margen.

EN EL CRUCERO

En la esquina, junto al semáforo un joven ofrece a los manejadores cajas de pañuelos desechables. El tránsito es pesado a las nueve de la mañana, cuando llega RUFINO.

CERO. ¿Qué pasó, tú?
RUFINO. Nada... ¿Y tú?
CERO. Desde cuándo no nos mirábamos.
RUFINO. Desde cuando.
CERO. ¿En qué has andado?
RUFINO. En lo mismo, ¿y tú?
CERO. Pss, ya ves.
RUFINO. Del albergue, ¿te saliste?
CERO. Soy de la calle, qué quieres.
RUFINO. Y dónde le llegas ahora.
CERO. Con uno que está bien locote. Ya lo conocerás.

Corre tras un auto ofreciendo sus cajas, que no le compran. Regresa con RUFINO.

CERO. A ver cómo te pinta. Es... encantador de serpientes.
RUFINO. ¿En un circo?
CERO. En una casa de citas.
RUFINO. Y qué con eso.
CERO. ¿Andas crizo?
RUFINO. Cómo me ves.
CERO. Te echaron a la calle, Rufino. Te lo dije. Esos con los que estabas eran balines.
RUFINO. La Señora me aprecia. El Ochoa, pues también, aunque tenga su carácter.
CERO. Ese Ochoa sólo te quiere de esclavo.
RUFINO. Pero sí me aprecia.

¿Quiénes son los personajes?

¿Cuál es la situación inicial?

Ve subrayando palabras o expresiones que pertenecen a un lenguaje popular.

Resalta las expresiones cuyo significado desconozcas.

¿Qué ocurre desde que se encuentran RUFINO y CERO hasta que llega el GLOBERO?

CERO. ¿Qué traes en la bolsa? (*Saca un pan*). ¿Viste al que amaneció afuera de la tintorería? Se reventó por dentro. El hígado, dicen. Pintaron con gis donde estaba el cuerpo. (*Pausa*). Y ahora tú, en qué la vas a girar.

RUFINO. Sabe. (*Pausa*). A ver qué sale. Y tú, ¿qué?

CERO va con sus cajas hasta un coche. Luego regresa sin haber vendido.

CERO. Ya me acordé. No nos mirábamos desde la otra vez. Cuando lo de la miscelánea.

RUFINO. Ah, sí. La miscelánea.

CERO. (*Se acuerda, se ríe*). Cuando salimos destapados... ¿A poco se te olvidó?

RUFINO. Pues cómo; si la caja que me volé no tenía galletas.

CERO. Era una cajota de galletas "Marías".

RUFINO. Puras ligas de hule.

CERO. (*Riendo*). Pero como quicra te las comiste, me cac.

RUFINO. A ti si te fue mejor.

CERO. Alcané a colgarme de un materialista que pasaba. Pero tú te quedaste ahí, paradote en la banqueta.

RUFINO. Mirando mi caja de ligas.

CERO. En lugar de correr.

Los dos ríen. Comen pan.

RUFINO. Sí... Si si corrí. Brinqué bardas, salté por azotecas.

CERO. Pero te agarraron, supé.

RUFINO. Una más, una menos.

CERO. Qué tonto eras entonces, me cac que sí. (*Corre hasta un auto con sus cajas. Regresa sin vender*). Pero, óyeme carnal. Ahora es distinto. Soplan vientos mejores. Vente conmigo, qué dices.

RUFINO. Pues por eso vengo. A ver qué transa.

CERO. Menos riesgos. Más ganancias. Tú dices si le entras.

RUFINO. Nosotros y quién más.

CERO. El carnal del que te platico.

RUFINO. El que hipnotiza víboras.

CERO. Ese sabe mucho de movidas. Siempre va a la segura.

Y se organiza bien de acá. Le pone cerebro. Nomás de pura pantalla es merolico. Ya lo vas a conocer. Déjame que saque una feria de estas cajas y lo vamos a ver.

RUFINO. Aquí te vas a echar todo el día. Ni compran nada.

CERO. Ha de ser por la hora. Y para acabarla, el Globo no tarda en llegar...

RUFINO. El Globo, sí. Ya sé cual. Lo he mirado...

CERO. La esquina es suya.

RUFINO. Ps, te va a golpear. ¿O qué?

CERO. Anoche que estaba taloncando aquí ese Globo, le armaron un lío. Hubieras visto. Por nada, por una flameada que le puso a un mono de carro grande. Se lo llevaron antes que llegara la tira, pero, han de haber sido los mismos.

Llega el GLOBERO. Sin cejas, con erupciones en la piel de cara y brazos. Trac un garrafón con gasolina y su antorcha de estopa. Mira a los otros.

GLOBERO. Entonces qué...

CERO. Nada... Aquí nomás.

GLOBERO. Quién te invitó. (*Silencio*). Quién te dio permiso. (*Silencio*). No sabes de quién es la esquina.

CERO. Sí, mi carnal. Cómo no voy a saber. Si yo siempre ando por aquí. Nos hemos visto, ¿qué no? El otro día...

GLOBERO. (*Interrumpe*). ¿Entonces...?

CERO. Nada, Globero. Nada. Nomás estaba aquí de mientras...

GLOBERO. Mientras qué.

RUFINO. Te la estábamos cuidando.

GLOBERO. Te estás ganando una buena rociada.

RUFINO. Ya nos vamos.

CERO. Ese Globero, en qué paró lo de anoche. Los chamuscados. ¿Cómo te fue con los cábulas?

GLOBERO. Pues cómo querías que me fuera. (*Muestra el estómago con morc-tones*). Me surtieron macizo. Pero les aguanté.

RUFINO. (*Le da varias pastillas*). Échate una de éstas.

GLOBERO. De cuáles pastas son. Qué mugroso es ése.

RUFINO. Es ámica nomás. Chochos de ámica.

GLOBERO. (*Los prueba*). Saben horribles.

CERO. Pero no los chupes, se tragan.

RUFINO. Son para los golpes de adentro; los que no se ven. Te echas cinco chochos cada que te acuerdas. Ahora, mañana y pasado.

El otro se guarda el frasco.

CERO. Hubieras visto al Globero anoche, Rufino. Como si fuera el mismo dios de las llamaradas. Y que pasa un tipo en un carrazo blanco y que le insulta. Así, nomás porque quiso. Hubieras visto, Rufino. Como nopalito chamuscado nomás quedó. Y qué gritadero de gente.

GLOBERO. Sí, pero lo del flamazo fue nomás el pretexto. Esos canijos querían que yo les soltara otros rollos. (*Prepara su antorcha*) Pero no les dije nada. Bueno. Háganse, que voy a trabajar.

CERO. Nos vemos despuesito, Globero.

GLOBERO. Ah, sí. ¿Y cuánta lana te estás llevando?

CERO. Ni vendí nada. Apenas iba a empezar cuando me caíste.

GLOBERO. Sí, como no... A ver esas monedas.

CERO. Ni una caja pude vender, ¿no es cierto Rufino?

GLOBERO. Aquí se quedan a ayudar un rato.

CERO. Pero... mi cuate trac un pendiente.

GLOBERO. Ahora me alivianan. Tú, el de los chochos, por ese lado. Y tú les llegas a los carros por acá.

Algunos automóviles se detienen frente al semáforo. Sobre el ciclorama se proyecta el enorme resplandor de una llamarada. El ruido de cláxons.

Jesús González Dávila, *De la calle*, El Milagro, 2001, (adaptación), disponible en books.google.com/books/about/De_la_calle.html?id=BgPmAAAAMAAJ (Consulta: 7 de diciembre de 2012).

¿Qué persigue el GLOBERO y quién se le opone?

¿Cómo consideras el desenlace: cómico y conciliatorio o dramático?

E Después de la lectura reúnete con algún compañero y realicen lo siguiente:

- Digan cuál es la intención del autor y con base en ello identifiquen la idea central o tema de la obra.
- Señalen cuál creen que sea el principal conflicto de la obra.

- () CERO no logra vender.
- () RUFINO es echado a la calle.
- () El GLOBERO se adueña de la esquina y cobra su parte.

- Enlisten las acciones físicas que realizan los personajes, así como sus reacciones emocionales o cambios en sus estados de ánimo. Después, digan cuál consideran que es el personaje protagonista y cuál el antagonista.
- Describan cómo imaginan que son físicamente y de carácter CERO, RUFINO y EL GLOBERO. Luego, completen los siguientes datos:

Nombre del personaje: _____	Nombre del personaje: _____	Nombre del personaje: _____
Edad: _____	Edad: _____	Edad: _____
Ocupación: _____	Ocupación: _____	Ocupación: _____

- Digan qué significan las siguientes expresiones. Si desconocen alguna, investiguen su significado, así como otras que hayan detectado durante la lectura.

¿Y dónde le llegas? ¿En qué la vas a girar? Salimos destapados ¿Cómo te pinta?
Balines La vas a girar Le pone cerebro Una feria Estaba taloneando

- Relean la obra y subrayen en qué momento se abordan los siguientes temas:

- » El delito.
- » La exclusión.
- » La disputa.
- » La solidaridad.
- » La violencia.
- » La supervivencia.
- » La pobreza.

- Identifiquen qué situación plantea cada escena y si se cuentan hechos que pueden ocurrir en la realidad social de nuestra época. Comenten:
 - » El tema de la obra se relaciona con la **exclusión social**. Expliquen por qué.
 - » ¿De qué manera puede promoverse la no discriminación de personas en situación de marginalidad?

Glosario

La **exclusión social** es la falta de participación de segmentos de la población en la vida social, económica y cultural debido a la carencia de derechos y recursos. La inclusión social se refiere al reconocimiento y respeto a los individuos vulnerables, con necesidades que deben ser satisfechas para que pueda estar en condiciones de igualdad y disfrutar de sus derechos fundamentales.

1 Lee la obra que tú seleccionaste y, además de disfrutar del texto, identifica sus características para exponerlas más adelante en una discusión en equipo.

- Guíate con el esquema de la figura 4.3 para identificar durante la lectura los elementos de una obra de teatro. Toma nota de tus observaciones.
- Aplica el análisis que hiciste de la obra *En el crucero*.

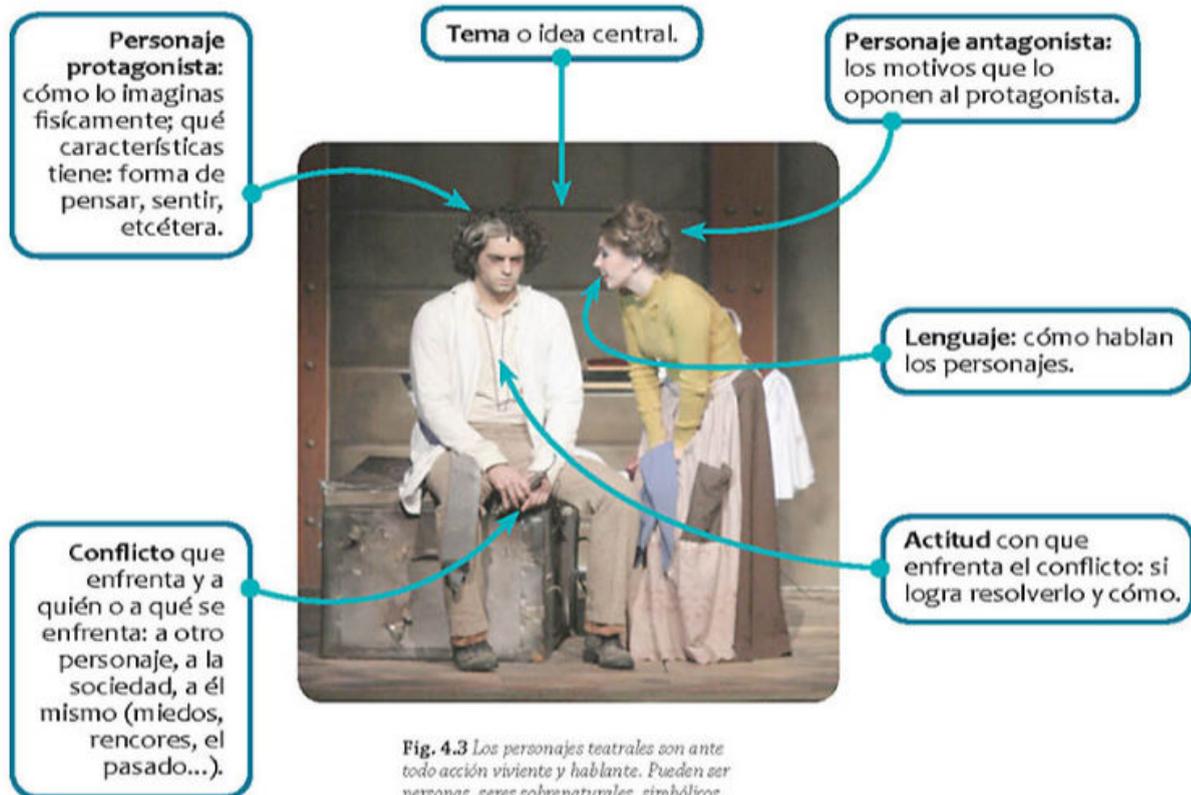


Fig. 4.3 Los personajes teatrales son ante todo acción viviente y hablante. Pueden ser personas, seres sobrenaturales, simbólicos, animales e incluso objetos.

- Reflexiona:
 - » ¿Por qué una obra puede contener varios temas?, ¿cómo los identifican?
 - » ¿Qué tipo de personajes se distinguen en una obra de teatro?
 - » ¿En qué consiste el conflicto teatral?
 - » ¿Qué opinan acerca de que sin conflicto no hay drama?

Guarda en el Portafolio de producciones las notas con las características que observaste de la obra.



Discutir acerca de los valores reflejados en las obras leídas

Fase 1: Preparación

Propósito: Compartir experiencias a partir de la lectura y análisis de obras de teatro.

Forma de interacción: Discusión en equipo.

Tiempo aproximado: 50 minutos.

Planeación del discurso:

a) Organización

- ★ Reúnanse los compañeros que harán la lectura dramatizada.
- ★ Recuperen del Portafolio de producciones las notas que tomaron durante la lectura individual.

b) Estrategia

- ★ Con base en la información que guardaron en el portafolio, cada uno piense en las palabras y acciones de los personajes de manera global. Identifiquen deseos, creencias e ideas de los personajes.
- ★ A partir de sus reflexiones elaboren una lista de valores que se vean reflejados en la obra.
- ★ Tengan a mano los fragmentos de la obra donde consideren que se reflejan dichos valores más claramente.

Fase 2: Desarrollo

Apertura: Estará a cargo del maestro.

- Cuerpo:**
1. Cada participante comentará si le provocó simpatía o rechazo la actitud con que el protagonista enfrentó el conflicto, lo que hizo y dijo para resolverlo; los intereses o motivos que llevaron al antagonista a oponerse; qué emoción le causó el punto de mayor tensión del conflicto y el desenlace.
 2. Luego, cada uno presentará al resto del equipo la lista de valores y los fragmentos donde se reflejan éstos.
 3. Cuando todos hayan participado comiencen el intercambio. Tomen como punto de partida las siguientes preguntas y formulen otras que surjan de ustedes: ¿Comparten los valores expresados en la obra? ¿Por qué? ¿Creen que responden a la época o son valores que están siempre presentes en los seres humanos? ¿Seleccionarían dichos fragmentos para la lectura final?

Cierre: Estará a cargo del maestro.

Recordemos que...

La **discusión en equipo** permite adquirir diversos conocimientos y aprovechar los aportes y experiencias de los participantes mediante el trabajo colaborativo.

Lo que hasta aquí aprendí

1. Indica qué propiedades textuales te ayudaron a comprender la obra que seleccionaste.
2. Menciona por los menos dos valores expresados en la obra.

Continuamos...

Segunda etapa

Tiempo estimado:

1
semana

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar fragmentos para la lectura. • Planificar la lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Selección de fragmentos para la lectura dramatizada.

Seleccionar fragmentos para la lectura

Comenten lo que aprendieron en proyectos anteriores sobre cómo una novela y un poema reflejan las características de una época.

Hagan el mismo análisis con una obra de teatro. Digan si en el texto que leyeron aparecen indicios de la época y subráyenlos.

- Identifiquen qué aspectos de la época se reflejan y en qué elementos de la obra. Observen los ejemplos tomados de la obra *En el crucero*.

Tema: exclusión social.

Personajes: vendedor callejero, joven de la calle, lanzafuegos.

Acciones: CERO vende pañuelos desechables, RUFINO se encuentra con CERO, llega...

Conflictos: EL GLOBERO reclama su esquina y somete a RUFINO y a CERO.

Lenguaje: popular, actual, de cierto estrato social: a ver cómo te pinta, me cae, a poco, qué transa, etcétera.

- Con base en el análisis anterior seleccionen para la lectura dramatizada fragmentos de la obra que reflejen más claramente rasgos de la época en que fue escrita.

Compartan con sus compañeros la selección de fragmentos.

- Pregúntenles si consideran que reflejan rasgos de la época en que la obra fue escrita.
- Si reciben algún comentario desfavorable, pidan orientación a su maestro para mejorar la selección.
- Si lo consideran necesario, realicen una nueva selección de fragmentos y póngala a consideración de su maestro para que la valore.

Guarden en el Portafolio de producciones los fragmentos seleccionados.

Planificar la lectura

Reúnanse los compañeros que leerán la obra de teatro. Recupere del Portafolio de producciones los fragmentos seleccionados para la lectura.

- Definan qué personaje interpretará cada uno y quién representará la voz del relator.
- Consideren el tiempo del que dispone cada equipo para la lectura y con base en ello definan los fragmentos que leerán.

Ensayen la lectura las veces que puedan antes de hacerlo en público.

- Relean cada parlamento hasta encontrar la modulación e intensidad adecuada al sentido, la intención o emoción que quieran dar.
- Tengan en cuenta las acotaciones para imaginar situaciones y dramatizar la lectura empleando los elementos del texto teatral:

Ejemplo:

(Acotaciones de espacio): → **Escenografía:**
En la esquina, junto al semáforo. Construir un semáforo con cartón, por ejemplo.

(Acotaciones de movimiento y actividad): → **Acción:**
WILLY: (Alejándose de él.) —Está bien métete en el baño y no salgas. Alejarse varios pasos mientras se dice el parlamento.

(Acotaciones de referencias de los parlamentos): → **Tono e intensidad:**
PEDRO: (Asombrado) —¡No estoy seguro! Pero sí quiero que no golpees el brazo. Levantar el volumen con intensidad de asombro mientras se dice el parlamento.

(Acotaciones de referencias de accesorios): → **Objetos:**
MARLOW: (Después de beber) —Y usted viejo amigo, ¿tiene algo mejor que decir...? Tener a mano un vaso con la bebida que el personaje toma (agua u otro líquido de color para simular alcohol).

Las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** te ayudarán a identificar y analizar los aspectos que se consideran en una obra de teatro para **pasar de la lectura a la representación**. Aplica estos conocimientos para realizar la lectura dramatizada junto con tus compañeros.



Reflexión sobre los textos

1. Lee el siguiente fragmento de una obra teatral y responde las preguntas.

Frente a un espejo imaginario, el GALÁN termina de arreglarse. Ensayo miraditas, sonrisas seductoras y risitas de donjuán.

GALÁN: (*Suspirando*) —Bueno. A lo que te truje...

Se coloca un saco disponiéndose a salir. Mira en torno.

ESTELA: (*Entrando*) —Invítame un café entonces. Necesito hablar contigo.

GALÁN: —Así soy feliz. Nunca te lo oculté. Lo sabías (*mirando su reloj*).

Ya es tardísimo. Deja avisar que voy a llegar tarde.

GALÁN: (*Leyendo*) —“Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida”...

(Fragmento de *Sidarta*, comedia en cinco cuadros, de Alejandro Licona.)

- >> ¿Cómo prepararías la escenografía y el vestuario del personaje para dramatizar la lectura de esta escena?
- >> ¿La actriz que representa a Estela tiene que estar presente desde el inicio de la lectura, es decir, desde la primera escena? ¿Por qué?
- >> ¿Qué objeto es necesario que tenga el actor para dramatizar los últimos dos parlamentos?

2. Las preguntas anteriores las pudiste responder gracias a las acotaciones que el dramaturgo proporciona para la actuación y la puesta en escena, y sirven para representar la obra en caso de una lectura dramatizada. Identifica y señala en la obra que seleccionaste el contenido de los distintos tipos de acotaciones que a continuación se describen:

- ▶ Descripción del espacio.
- ▶ Referencias del tiempo (época, estación, día, hora...).
- ▶ Apariencia externa de los personajes, de cambios de apariencia, etcétera.
- ▶ Referencias de los parlamentos: a quién se dirigen, con qué intención o emoción, si hay silencio o pausa.
- ▶ Movimiento y actividad: entrada y salida, gestualidad, mímica o expresión facial.
- ▶ Accesorios.

3. Relaciona ambas columnas para indicar qué elementos tendrías en cuenta para dar sentido al lenguaje escrito de una obra de teatro y evitar la lectura mecánica.

Elementos	Acotaciones
Personajes	Espacio
Acción	Tiempo
Tono e intensidad	Parlamentos
Escenografía	Movimiento y actividad
Sonidos, iluminación	Accesorios
Objetos	
Vestuario	

4. Explica a un compañero qué diferencia encuentras entre leer un texto dramático y representarlo.

- Coméntale qué aspectos de la obra seleccionada tendrás en cuenta para pasar de la lectura a la representación.
- Escucha las explicaciones de tu compañero.
- Reflexionen:
 - >> ¿Pueden llevar a cabo la dramatización del texto sin emplear los elementos teatrales que identificaron? ¿Por qué? ¿De qué manera la dramatización ayuda a representar el contenido textual de una obra con el sentido que el dramaturgo quiso darle?

USO LAS TIC PARA ...

ESCUCHAR UNA LECTURA DRAMATIZADA

El audio es un recurso sonoro que puede emplearse como actividad de síntesis para afianzar algunos conceptos, identificar distintos sonidos, como la voz humana, entre otros beneficios. Por tanto, su uso facilita la búsqueda de nuevas posibilidades de expresión y de adquirir conocimientos.

Anímate

▶ Reúnete con un compañero y lean las explicaciones de entonación y volumen que aparecen en el glosario.

Glosario

La **entonación** es la modulación de la voz para reflejar diferencias de sentido, de intención, de emoción. El **volumen** es la intensidad del sonido. En el caso de la voz humana se refiere a la intensidad de la voz.

▶ Escuchen fragmentos de una lectura dramatizada de la obra *La zapatera prodigiosa*, de Federico García Lorca, en http://www.youtube.com/watch?v=GCK7nq_1Zgs. Si al realizar esta actividad la página web ya no está vigente, busquen otra lectura dramatizada y sigan la consigna de escuchar con los ojos cerrados cambios marcados de volumen y entonación.

▶ Presten atención al volumen de la actriz en el inicio de la escena:

- Desde que comienza el parlamento hasta que dice: “y no quiero más conversación ni contigo ni con nadie”, ¿con qué intensidad lo dice? ¿con qué intensidad dice el siguiente parlamento: “ya sabía yo que con esta clase de gente no se puede hablar ni un segundo...”? ¿qué cambio de volumen notan?

▶ Presten atención a la entonación de la actriz en el inicio de la escena:

- Escuchen el parlamento que dice: “ya sabía yo que con esta clase de gente no se puede hablar ni un segundo, pero la culpa la tengo yo; yo y yo, que había estado en mi casa con...” y el parlamento inmediato: “casi no puedo ni creerlo, con mi marido”, ¿qué cambios en la modulación de la voz observan? ¿qué intención o sentido le da dicha modulación a la frase: “casi no puedo ni creerlo, con mi marido”.

▶ Continúen escuchando el resto de la escena. Un buen ejercicio es hacerlo con los ojos cerrados. Detecten los cambios marcados de entonación y volumen e identifiquen de qué manera éstos ayudan a expresar los parlamentos con una determinada intención o sentido.

▶ Para comprobar la importancia de los elementos observados hagan el ejercicio de decir frases del parlamento con un volumen y entonación diferentes a los que emplean los lectores de la escena. Notarán que la intención cambia, es confusa o contradice el sentido del texto escrito. Por ejemplo: “Tú no has tenido en tu vida 18 años...” (díganlo con baja intensidad y con una modulación que exprese lástima más que reproche).

¡Ponte buzo!

>> ¿Cómo puedes emplear el recurso del audio para mejorar tu lectura dramatizada antes de presentarla en público?

LO que hasta aquí aprendí

- 3. ¿Por qué es importante la entonación en la lectura dramatizada?
- 4. ¿Qué recursos de la dramatización empleas para dar sentido al contenido textual de una obra de teatro?

Actividades finales

- Decidan la fecha, el día y la hora para la lectura dramatizada. Prevean lo que necesitan para presentarla: mesas, sillas, micrófono, etcétera.



- Lleven a cabo la lectura considerando todo lo que aprendieron a lo largo del proyecto.



- En el teatro leído muchas veces un relator lee las acotaciones de la escenografía, vestuario, actitudes y entrada y salida de los personajes. No olviden seleccionar quién de ustedes será la voz relatora.



Ideas para socializar

Una vez que lleven a cabo la lectura dramatizada realicen lo siguiente:

- Platiquen en grupo y digan si alguno de ustedes recibió comentarios de la lectura.
- En el caso de que hayan recibido comentarios desfavorables, traten de detectar las carencias que pudo haber tenido su lectura.

Información que te ayudará

El texto dramático

Este tipo de texto está compuesto por actos, escenas y cuadros. Los **actos** son las partes que corresponden a las unidades mayores de acción dramática en que puede dividirse una obra de teatro.

El inicio y final de cada acto se indica con cambio de iluminación o con apertura y cierre del telón. Los actos, a su vez, se componen de **escenas** que se establecen con la entrada y salida de personajes. Los **cuadros** señalan cambios de tiempo o espacio, así, varias escenas pueden formar parte de un mismo cuadro cuando mantienen la misma escenografía.

A diferencia de los textos narrativos en prosa, en el texto dramático no hay un narrador, sino que está organizado a partir de una serie de diálogos que son pronunciados por los actores frente al público. Durante la actuación se utiliza la voz y el cuerpo para representar a las personas del texto dramático, es decir, a los **personajes**, mediante los cuales se representa una serie de hechos que componen la acción dramática y se definen por lo que hacen, cómo lo hacen (actos físicos) y son caracterizados por una serie de atributos (nombre, edad, rasgos físicos, rasgos de carácter, situación y clase social, historia personal, código de valores, relaciones con los otros personajes, etcétera).

El texto dramático se inicia con una **introducción** donde se presentan los personajes. A medida que la acción se desarrolla, aparece un **conflicto**, es decir, una situación de choque, desacuerdo, oposición o lucha entre personas o cosas. El conflicto es producido por el enfrentamiento de dos fuerzas antagónicas, dos o más personajes, visiones del mundo o actitudes ante una misma situación. Cuando los personajes intentan resolverlo, surgen otros problemas que se van encadenando hasta que el conflicto central se resuelve de alguna manera en el **desenlace** de la obra.

El **tema** con frecuencia sintetiza la intención del autor. Un texto dramático puede contener varios temas. Los más concretos suelen hallarse en la zona superficial y se descubren tras un ligero análisis, pero conforme se profundiza en los temas se van haciendo más genéricos.

Parlamentos y acotaciones:

Para ser representado, el texto dramático se compone de **parlamentos** que constituyen el texto primario de una obra dramática y es lo que dicen los personajes. Los parlamentos pueden ser de distintos tipos:

- El aparte.** Se emplea cuando el personaje se dirige al público para comunicar algo de lo que no están enterados otros personajes. Se genera cierta complicidad entre éste y el público, ya que se entiende que los otros personajes de la escena no pueden escucharlo.
- El diálogo.** Expresa la interacción entre dos o más personajes.
- El monólogo.** Comunica al espectador los pensamientos y emociones que expresa el personaje en soledad.

Las acotaciones. Son indicaciones que el dramaturgo describe para la puesta en escena. Existen diferentes tipos de acotaciones:

- Las referidas al espacio:** De localización espacio-temporal, de descripción del espacio escenográfico, de cambios o no de espacio.
- Las referidas al tiempo:** Época, estación, día, hora, etcétera.
- Las referidas a los personajes y a la acción:** Lista de personajes dramáticos, apariencia externa de los personajes, de cambios de apariencia, entre otras.
- Las referidas a los parlamentos:** A quién se dirige el personaje; de tono, intensidad o volumen; de silencio o pausa.
- De movimiento y actividad:** De traslado interno o externo; de entrada y salida; de gestualidad; de mímica o expresión facial.
- De accesorios:** Alusión a la vestimenta u objetos que portan los personajes.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Muestra disposición para seleccionar y analizar obras de teatro.			
Colabora para obtener información por medio de las TIC sobre lectura dramatizada.			
Participa en la planificación de la lectura.			
Tiene disposición para ensayar la lectura varias veces antes de leer en público.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Busca obras de teatro para leer y analizar.			
Identifica las características de los textos teatrales.			
Discute acerca de los valores reflejados en la obra.			
Selecciona fragmentos para la lectura dramatizada.			
Planifica la lectura con sus compañeros.			
Participa y toma decisiones sobre cómo llevar a cabo la lectura.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
Emplea correctamente la modulación, volumen, tono e intensidad de la voz.			
Utiliza escenografía, sonidos, objetos y vestuario para dramatizar la lectura.			
Propósito comunicativo			
Los fragmentos seleccionados reflejan claramente valores y características de la época.			
La entonación y dramatización dan sentido al contenido textual de la obra.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Reconoce algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.			
Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.			



DIBUJOS PARA CONTAR

Elaboramos una historieta para su difusión

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

La participación social permite relacionarnos con el otro, construir equipos, organizarnos para llevar a cabo proyectos comunitarios, etcétera, mediante la comunicación con las demás personas. En este proyecto tendrán la oportunidad de dar rienda suelta a su creatividad para expresar problemas de su comunidad y proponer soluciones a través de **historietas**. No olviden que los problemas son parte de la vida y cada comunidad tiene distintas problemáticas que devienen del hecho mismo de ser una comunidad.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Discutir sobre los problemas de la comunidad.
- ▶ Proponer soluciones a los problemas detectados.
- ▶ Planificar la historieta.
- ▶ Escribir borradores de la historieta y obtener el producto final.
- ▶ Difundir la historieta en la comunidad.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué problemas les gustaría hacer historietas?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para hacerlo?
- ▶ ¿Con quiénes las compartirían? ¿Con qué intención?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito elaborarán historietas.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.
- ▶ Emplear las onomatopeyas y aliteraciones para resaltar significados.
- ▶ Emplear recursos gráficos y visuales para construir un texto.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos.
- Recursos para fotocopiar.
- Historietas para analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Por qué la situación del agua puede ser un problema comunitario?
- ¿Están de acuerdo con la solución que ofrecen las jóvenes?
- ¿Por qué proponen una historieta para abordar el problema?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Están dispuestos a utilizar su creatividad para presentar soluciones a los problemas de su comunidad?
- ¿Por qué la historieta es un buen recurso para hacerlo?
- ¿Qué necesitan aprender para elaborar un relato de este tipo?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Qué es una historieta y en qué medios se publica?
2. Anota un ejemplo de onomatopeya.
3. Redacta una oración compuesta y una oración impersonal.

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y firmenlo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

3
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

LOGRARÁN

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- Discutir sobre los problemas de la comunidad.
- Proponer soluciones a los problemas detectados.

- Reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.

- ✓ Propuestas de acciones para solucionar los problemas detectados.

Discutir sobre los problemas de la comunidad

Los problemas son parte de la vida; van junto con estar vivos. Cada comunidad también tiene problemas por el simple hecho de ser una comunidad, y, como las personas, trata de solucionarlos. Para ello, la participación de los ciudadanos es un factor clave puesto que involucra acciones capaces de crear conciencia y fortalecer la socialización de quienes forman parte de una comunidad. De esta manera, el individuo se convierte en un actor importante para la satisfacción de las necesidades colectivas de las cuales forma parte.

🗣️ Distribúyanse en el salón en forma de círculo. Cada uno irá diciendo los **problemas sociales*** que a su juicio tiene la comunidad donde vive. Su maestro o algún compañero los irá anotando en el pizarrón.

- Observen si algunos de los problemas planeados tienen relación con temas que están en boga en nuestro país y en el mundo. Por ejemplo:

Equidad de género: El problema de la desigualdad de derechos, oportunidades y acceso a espacios sociales, culturales de mujeres y hombres.

Salud: Problemas relacionados con el cuidado del cuerpo; malos hábitos alimenticios y de higiene; falta de prevención de enfermedades, etcétera.

Diversidad: Problemas por cuestión étnica, religiosas, capacidades físicas e intelectuales distintas, etcétera.

Sustentabilidad: Problemas relacionados con el uso indiscriminado de los recursos naturales y el deterioro ambiental.

- ▣ Continúen el intercambio de ideas respecto a la importancia de los problemas planteados. Para ello, tengan en cuenta las explicaciones de la sección Información que te ayudará.

- Citen ejemplos de los problemas que mencionaron, sus posibles causas y las consecuencias que traerá no solucionarlos.

- ▣ Establezcan para qué tipo de problemas es más viable proponer soluciones y difundirlas por medio de una **historieta***.

- ▣ Para cerrar la discusión indiquen sobre cuál de los problemas mencionados harían una historieta y por qué.

Proponer acciones para solucionar los problemas detectados

- 1** **Analiza:**
- Qué necesitas informar para que la gente tenga una mayor comprensión del problema.
 - Qué información básica me puede servir para proponer acciones concretas.

- E** **Reúnete con un compañero e intercambien lo que analizaron en la actividad anterior.**
- Respondan:
 - » ¿Qué se requiere conocer de un problema para proponer soluciones?
 - » ¿Qué información resulta relevante para analizarlo?
 - » ¿Qué tipo de acciones puede ayudar a solucionar el problema?

- **Con base en las respuestas anteriores elabora una lista de acciones que propones para solucionar el problema.**

Lo que hasta aquí aprendí

1. ¿Cuándo una situación se convierte en un problema para una comunidad?
2. ¿Qué información sobre el problema de tu comunidad te sirve para proponer soluciones?

Las actividades de la sección **Búsqueda y manejo de la información** te ayudarán a reconocer cómo **seleccionar información relevante** sobre un problema social y propuestas de **solución**. De esta manera, contarás con las herramientas necesarias para analizar un problema que exista en tu comunidad e identificar soluciones viables y pertinentes.

Guarda la lista en el Portafolio de producciones. Te servirá más adelante para elaborar la historieta.

Búsqueda y manejo de la información

1. En la primera columna se describe un problema que presenta una comunidad; en la segunda sus posibles causas, en la tercera la información que se obtuvo después de recolectar evidencias. Lee las descripciones y continúa la actividad.

Problema

La intersección de dos calles principales de la colonia resulta altamente peligrosa de transitar y los accidentes son recurrentes.

Causas

- El semáforo en la intersección quizá no funciona adecuadamente.
- Las líneas que señalizan el paso peatonal están desvanecidas.
- No hay policía de tránsito en la intersección.

Evidencias

- No ha habido problema con el semáforo ubicado en dicha intersección.
- El policía de tránsito se retiró hace un mes y aún no hay reemplazo.
- Es una de las colonias con mayor índice de accidentes de tránsito.
- La colonia presenta un elevado índice de alcoholismo y deserción escolar.

2. Subraya cuál de las causas descritas te resulta más probable y qué información te ayudó a identificarla. Tacha la información que consideras irrelevante para analizar el problema y coloca entre paréntesis la que ayuda a **contextualizarlo**.
3. A continuación se menciona una serie de propuestas para solucionar el problema planteado en la actividad anterior. Indica cuál te parece más pertinente y viable y cuál no.
 - Organizar una campaña de lucha contra el alcoholismo.
 - Solicitar a las autoridades un nuevo policía de tránsito.
 - Restringir el tránsito de autos en dicha intersección.

Glosario

El **contexto** se refiere a los factores más significativos que influyen o condicionan una situación problemática. Pueden ser hechos sociales, políticos, económicos, etcétera.

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la historieta. • Escribir borradores de la historieta y obtener el producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exaltar significados mediante el empleo de onomatopeyas y alteraciones. • Utilizar recursos gráficos y visuales para construir un texto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esquema de la historieta. ✓ Carpeta de borradores presentada al maestro. ✓ Versión final de historieta.

Planificar la historieta

- 1 **Busca en periódicos y revistas historietas para leer y analizar. Tenlas a mano el día destinado para realizar la actividad.**

- Lee la siguiente historieta y realiza las actividades que aparecen después de la lectura. De esta manera tendrás elementos para analizar otras que tengas a mano y planificar una considerando sus características, función y otras propiedades del texto.
- Durante la lectura, responde las preguntas que aparecen al margen y en la siguiente página y haz lo que se indica.

1 TECNOLOGÍA



¿En cuántas fases están contadas ambas historias? Cada fase recibe el nombre de **viñeta**.

Observa cómo el texto e imagen en cada viñeta da significado a la anterior y a la que sigue. Eso se llama **secuencia narrativa**.

2 TIC



¿Qué sucede en la primera viñeta?, ¿qué motivo desencadena la acción? Esta situación se llama **premisa**.

- Observa nuevamente las historietas con detalle y responde:
 - ✓ ¿Quiénes son los protagonistas?, ¿qué estado de ánimo expresan los gestos de los personajes?, ¿cambian según la situación?, ¿corresponden con lo que dicen las palabras escritas?
 - ✓ ¿Qué significado tiene el rasgo exagerado de la boca en la segunda viñeta de la historieta 1?
 - ✓ Habrás observado que las viñetas contienen una combinación de imágenes y texto: ¿para qué se utilizan las palabras escritas?, ¿para qué se usan en la historieta 1, además de presentar los diálogos?
 - ✓ ¿Qué te indica la ubicación de las nubes o globos de diálogo? ¿Tienes que seguir un orden para entender la secuencia de las conversaciones? ¿Cuál?
 - ✓ ¿Qué recurso se utiliza para dar la ilusión de movimiento en la historieta 2?
 - ✓ ¿Qué sonido imita la onomatopeya que aparece en la historieta 1? ¿Qué idea respecto a la tecnología ayuda a reforzar?

Expresa con tus palabras cuál es el hecho central de cada historia y en qué viñeta se refleja más claramente. Esta situación se llama **factor crisis**.

Anota cómo termina cada historia y al lado escribe: **conclusión** o **situación final**.

¿Conforme ocurre cada historia hay un mejoramiento o empeoramiento de la situación?

¿Qué se utiliza para presentar los diálogos?

Después de la lectura, reúnete con algún compañero y realicen lo siguiente:

- Señalen en cada caso con qué explicación están de acuerdo y por qué.

La historieta es:

Una serie de dibujos sin trama.

Una historia narrada por medio de dibujos.

Una serie de dibujos que constituyen un relato.

Su propósito es:

Entretener al lector.

Transmitir información.

Difundir ideas.

Su estructura narrativa presenta:

Situación inicial, hecho central y situación final.

Premisa y hecho central.

Texto e imagen.

- Relacionen la información de las columnas para explicar la función que cumplen los elementos gráficos, visuales y textuales en una historieta.

Globos o bocadillos

Indican que los personajes hablan, piensan, gritan, etcétera.

Onomatopeyas

Permiten expresar el estado de ánimo de los personajes.

Grafías o caracteres tipográficos

Contienen una secuencia de la historia.

Viñetas

Expresan gráficamente un sonido.

Gestos

Contribuyen a resaltar significados.



Fig. 4.4 Las grafías de esta viñeta tienen una forma y tamaño que ayudan a representar el sonido de una explosión.

Glosario

Viñeta es la mínima unidad de la narración secuenciada. Cada una de las viñetas nos muestra una parte de la historia. El **formato** de una historieta es el espacio cerrado donde se desenvuelven los personajes. **Grafías** se refiere al tamaño y forma de letras que en las historietas suelen utilizarse para dar significado. Por ejemplo letras grandes para expresar un grito o letras temblorosas cuando el personaje tiene miedo. Las **onomatopeyas** son expresiones gráficas de un sonido o ruido.



Fig. 4.5 Los elementos visuales de esta viñeta: estrellas, signos, ojos saltones, boca abierta expresan la angustia y preocupación del personaje por el examen final.

Lo que hasta aquí aprendí

3. ¿Por qué la historieta es una narración secuenciada?
4. ¿Qué se utiliza para narrar una historieta?
5. ¿Qué elementos gráficos y visuales puedes utilizar para promover soluciones a un problema de tu comunidad?

- 1 Una vez que hayas analizado algunas historietas, seguramente tendrás una idea de cómo se construye este tipo de relatos. Apóyate en la figura 4.6 para planificar una historieta sobre el problema de tu comunidad.



Fig. 4.6 Esquema planificación de una historieta.

Guarda el esquema en el Portafolio de producciones.

Las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** te ayudarán a comprender el uso del lenguaje coloquial en las historietas y su valor en la construcción de diálogos. Emplea estos conocimientos en el momento de elaborar tu historieta.

Reflexión sobre el lenguaje

1. Reúnete con algún compañero y entre los dos comenten en qué consiste el lenguaje informal y en qué situaciones lo emplea el hablante. Mencionen ejemplos de palabras y expresiones propias del lenguaje informal.
2. Busquen en el diccionario el significado de *coloquio*. Luego lean la siguiente definición.

Se llama lenguaje coloquial al empleo del lenguaje en un contexto informal, familiar y distendido, que el hablante emplea en la conversación cotidiana independientemente de su profesión o situación social.

Escribir borradores de la historieta y obtener el producto final

- 1 Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener propuestas para solucionar algún problema de tu comunidad y la planificación de la historieta.
 - Considera el tiempo del que dispones para tener listo el primer borrador de la historieta.
 - Toma en cuenta si trabajarás de forma individual o con otro compañero para organizar el trabajo, de manera que ambos participen en la creación del texto y los dibujos.

Para escribir mejor

- ▶ Anota un título que anuncie el tema de la historieta.
- ▶ Cuida que el relato plantee claramente una situación inicial, un hecho central y una situación de cierre o conclusión.
- ▶ En la situación inicial refleja el motivo que desencadena la acción.
- ▶ Plantea como hecho central algún factor de crisis que influya en el problema.
- ▶ Como situación de cierre incluye alguna acción viable para resolver el problema.
- ▶ Utiliza recursos gráficos y visuales para dar significado al texto.

3. Lean las siguientes textos de historietas y, con base en las definiciones anteriores, expliquen por qué son expresiones del lenguaje coloquial:

¡ca... caramba!

¡cuidadooo!

y, de pronto...

¡Tengo hambre!

¡órale!

4. Busquen en las historietas que tengan a mano expresiones del lenguaje coloquial como:

- ✓ Titubeos.
- ✓ Alargamientos de palabras.
- ✓ Frases interrumpidas.
- ✓ Frases cortas.
- ✓ Exclamaciones.
- ✓ Interrogaciones.
- ✓ Expresiones populares.
- ✓ Sustitución de las palabras por signos.

5. Piensen:

- >> ¿De qué manera pueden emplear el lenguaje escrito para construir conversaciones?
- >> ¿Qué situación del lenguaje predomina en la historieta?
- >> ¿Qué significados crea el lenguaje coloquial en los diálogos?



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador o una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar algún comentario háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador (Autocorrección)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › El título refleja que la historieta trata un problema de la comunidad.
- › Relato una historia combinando imágenes y textos.
- › Presento una situación inicial, un hecho central y un cierre o conclusión.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- › La intención del texto es difundir ideas sobre un problema de la comunidad.
- › En la situación inicial se plantea el motivo que desencadena el relato.
- › Como hecho central expone algún factor relacionado con el problema.
- › La situación final o conclusión plantea una acción viable para resolver el problema.

Adecuación

- › Utiliza un lenguaje coloquial.
- › Emplea onomatopeyas para exaltar significados.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- › Los gestos de los personajes expresan estados de ánimo que corresponden con lo que se narra.
- › Las viñetas presentan un formato adecuado al contenido.
- › Se emplean elementos visuales y caracteres tipográficos para expresar significados.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



Actividades finales



- ▣ Las personas suelen tener distintas percepciones sobre los problemas de la comunidad: lo que para algunos es un asunto grave para otros puede ser de menor prioridad. Por ello, es importante que sean prudentes en el momento de difundir el problema y propuestas de soluciones por medio de sus historietas.

- ▣ Fotocopien sus historietas y distribúyanlas entre los vecinos de su comunidad. Procuren difundirlas por un tiempo considerable para obtener mejores resultados.



- ▣ Una forma de difundir las historietas es dejarlas en lugares públicos de su comunidad: bibliotecas, centros sociales, clubes, casas de cultura, etcétera.



Ideas para socializar

Una vez que haya transcurrido algún tiempo desde que difundieron sus historietas, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y comiencen los resultados obtenidos: ¿lograron que la gente llevara a cabo las acciones promovidas en las historietas?, ¿creen que produjeron un cambio de actitud en la gente? Señalen ejemplos.
- Procuren crear oportunidades para preguntar a los lectores qué opinan sobre las acciones que proponen sus historietas. Esto les proporcionará una idea de la comunicación real que lograron con la gente y cómo fueron recibidas sus propuestas para solucionar el problema.
- En el caso de que obtengan comentarios no muy positivos, traten de detectar los errores o carencias que puedan tener sus historietas: en texto e imagen, la forma en que las difundieron o las acciones reflejadas en ellas.

Información que te ayudará

La historieta

Es una serie de dibujos en secuencia que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, de aventuras, etcétera, con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector. Presenta una estructura narrativa basada en un lenguaje particular donde se relacionan los **medios verbales** (los textos que forman el guión) y los **dibujos**. Cada tira está dividida en espacios llamados viñetas o cuadros que contienen imágenes y textos que narran la historia.

Los elementos principales de una historieta son las viñetas (recuadros que se leen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo); los dibujos dentro de las viñetas; los globos (espacios donde se escribe lo que dicen o piensan los personajes), carteles (texto en recuadro) y las onomatopeyas (representación de sonidos).

El texto puede estar o no presente y se utiliza para expresar diálogos y pensamientos de los personajes, así como evocar sonidos por medio de las onomatopeyas. Su lectura consiste en la entrega de elementos esquemáticos de una situación y el lector "rellena" esos elementos con su imaginación: completa los detalles no presentes, anima las imágenes fijas, crea los ruidos y sonidos, es decir, escucha las palabras escritas.

El **formato** de una historieta es el espacio cerrado donde se desenvuelven los personajes. Los formatos más comunes son rectangulares, aunque se utilizan formas variadas que realzan el significado de la narración.

Las **grafías** están constituidas por el tamaño y forma de letras que suelen utilizarse para dar un significado. Por ejemplo: letras grandes para expresar un grito o letras temblorosas cuando el personaje tiene miedo. Las **onomatopeyas** son las expresiones gráficas de un sonido o ruido y ayudan a que el lector pueda crear dichos sonidos en su mente. La **viñeta** es la mínima unidad de la narración secuenciada. Cada una de las viñetas nos muestra una parte de la historia.



Problemas sociales

Existe una serie de criterios que suelen tenerse en cuenta para definir el carácter social de un problema. Éstos son:

Frecuencia. Si ocurre frecuentemente.

Duración. Si ha sucedido por algún tiempo considerable.

Alcance o rango. Si afecta a muchas personas.

Severidad. Si es molesto y altera la vida personal o comunitaria.

Legalidad: Si priva de los derechos legales o morales a las personas.

Percepción. Si realmente se percibe como un problema.

Analizar un problema de la comunidad implica pensar sobre el asunto, buscar posibles razones y verificar cuáles de ellas son verdaderas antes de actuar. Para ello, se requiere:

- Establecer el problema en términos generales.
- Dar ejemplos específicos de la situación.
- Pensar en las causas posibles del problema.
- Encontrar la razón más probable.
- Identificar soluciones viables.
- Escoger la mejor solución.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Cumple en tiempo y forma con las tareas de búsqueda de información sobre el problema planteado.			
Muestra disposición para corregir los borradores de la historieta antes de presentarla como producto final.			
Muestra tolerancia ante las correcciones de su historieta y es respetuoso del trabajo de su compañero.			
Aporta ideas y participa en las actividades de difusión de la historieta.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Discute sobre problemas sociales de su comunidad y propone soluciones.			
Busca información sobre el problema planteado para hacer la historieta.			
Planifica la historieta.			
Obtiene borradores y corrige la historieta antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título refleja el tema de la historieta.			
Plantea una situación inicial, un hecho central y una situación de cierre.			
Emplea onomatopeyas para exaltar significados.			
Las viñetas presentan un formato adecuado al contenido.			
Emplea elementos visuales y caracteres tipográficos para expresar significados.			
Propósito comunicativo			
La intención del relato es difundir ideas sobre un problema de la comunidad.			
El motivo que desencadena el relato está relacionado con el problema.			
Plantea como hecho central algún factor relacionado con el problema.			
Como situación final plantea una acción viable para resolver el problema.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.			
Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para resaltar significados.			
Emplea recursos gráficos y visuales para construir un texto.			

Al finalizar cada bloque, habrán recorrido un importante trecho en el camino del conocimiento y adquirido nuevas experiencias de aprendizaje. El propósito de esta evaluación es hacer una revisión grupal de los resultados obtenidos. Esto les permitirá estar más pendientes de lo que no estuvo bien con el fin de mejorar las deficiencias y fortalecer el trabajo en su totalidad. De esta manera tendrán la posibilidad de avanzar, practicar más y profundizar en las siguientes actividades.

BLOQUE 4	
¿QUÉ HICIMOS?	
¿QUÉ FALTÓ?	
¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?	
¿CUÁLES FUERON LAS CAUSAS?	
QUÉ HACER PARA MEJORAR	
CAUSA:	POSIBLES SOLUCIONES:

1. Lee con atención el siguiente mapa conceptual.



2. Con base en la información del mapa resuelve las siguientes actividades:

2.1. La información del mapa podía haberse presentado de otras maneras, por ejemplo, en un cuadro sinóptico o en una descripción. En este caso, probablemente se escogió el mapa conceptual porque es útil para:

- a) Complementar un texto con ilustraciones.
- b) Sintetizar la información.
- c) Resaltar la información más importante.
- d) Visualizar relaciones y jerarquías en la información del texto.

()
()
()
()

2.2 ¿Cuál es la cadena de conceptos que anteceden al concepto Sanciones? Reconstrúyela hasta llegar al inicio del mapa.

- 2.3 Indica con qué concepto del mapa podrían vincularse los conceptos enlistados en la siguiente tabla. Coloca una *X* en el recuadro correspondiente. Observa el ejemplo. Ten en cuenta que algunos de los conceptos pueden no estar vinculados con ninguno del mapa.

Concepto	Las formas de vida	La estructura social	Creencias	No vinculado con otro concepto
Amigos		X		
Teorías científicas				
Prejuicios				
Sistemas económicos				
Pactos y tratados				
Comercio				

- 2.4 El mapa presenta dos líneas que conectan con la palabra CULTURA, la cual abarca la parte inferior del esquema. Explica qué indica que dicho concepto abarque la parte inferior sin líneas que lo conecten con otros conceptos.

- 2.5 Observa que el concepto ORDEN ESTABLECIDO se vincula a la palabra Otros. ¿Estás de acuerdo con que se debió haber eliminado dicha palabra porque su referencia no es clara? Explica por qué sí o por qué no estás de acuerdo.

BLOQUE 5

PROYECTO 13

VIVIR PARA CONTAR
Elaboramos un anuario de autobiografías

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ✿ Sistematizar los pasajes más relevantes de la vida personal para elaborar una autobiografía.
- ✿ Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas mediante la sustitución léxica y pronominal.
- ✿ Jerarquizar las acciones de la autobiografía en orden cronológico y coherente.

Producto: ANUARIO DE AUTOBIOGRAFÍAS



Actividades permanentes sugeridas:

Espacios de creatividad



PROYECTO
13

VIVIR PARA CONTAR

Elaboramos un anuario de autobiografías

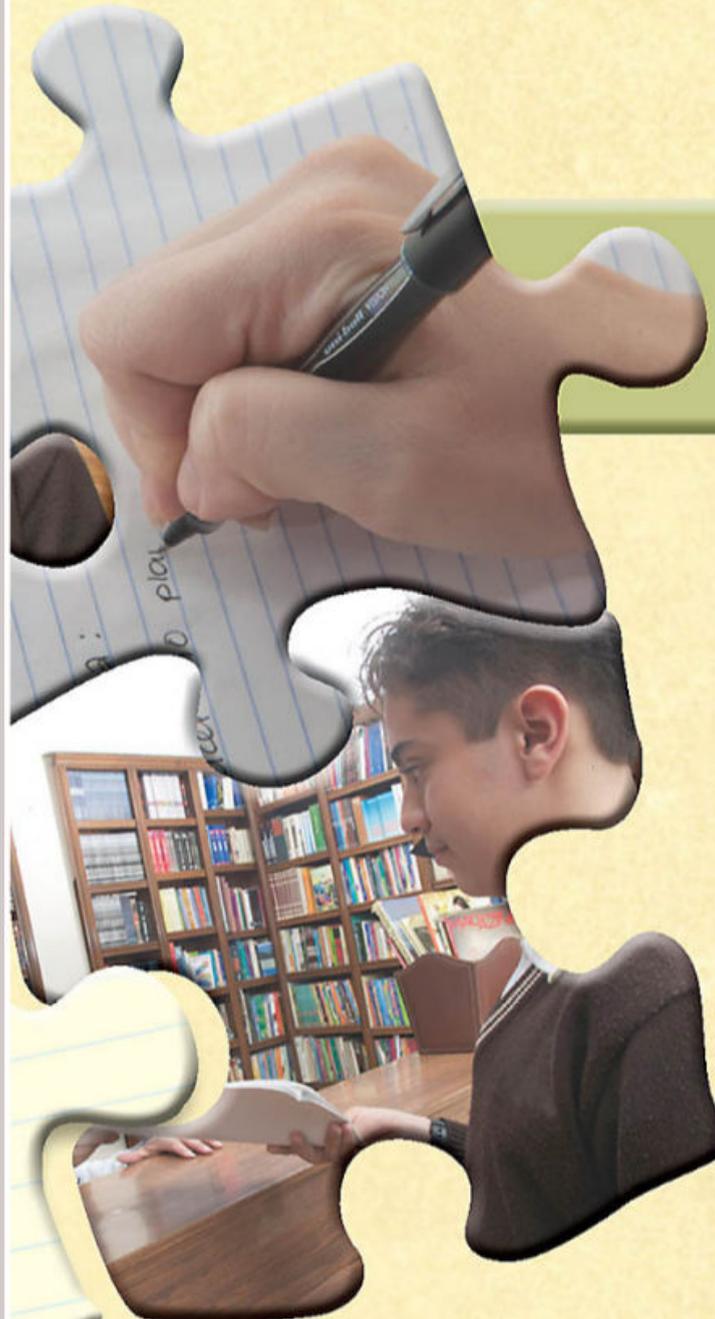
Etapa de planeación

Tiempo
estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.



PROYECTO
14

PENSAR Y ARGUMENTAR

Escribimos un artículo de
opinión para difundirlo

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor de un artículo de opinión.
- Escribir artículos de opinión argumentando puntos de vista y asumiendo una postura clara sobre el tema.
- Recuperar información de diversas fuentes para apoyar argumentos y puntos de vista.
- Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

Producto: ARTÍCULO
DE OPINIÓN

1 ¿Qué haremos?

Nadie nos conoce mejor que nosotros mismos. Por ello, hablar de nuestra persona es un ejercicio mediante el cual podemos hacer un recuento más amplio de nuestros logros y fracasos, y conocer nuestras fortalezas y debilidades. En este proyecto tendrán la oportunidad de escribir una **autobiografía** y elaborar un **anuario** de historias personales. Esto propiciará el autoconocimiento necesario para la toma de decisiones con base en la elaboración de un plan de vida, además de compartir con amigos y familiares sus experiencias de vida.

2 ¿Cómo lo haremos?

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ¿Qué motivos tienen para escribir una autobiografía?
- ¿Con qué intención la difundirían?
- ¿Con quiénes compartirían su trabajo?

Con base en sus respuestas definan para qué elaborarán un anuario de autobiografías.

- Analizar autobiografías.
- Discutir sobre las expectativas de vida.
- Planificar el texto.
- Escribir borradores y obtener el producto final.
- Integrar las autobiografías en un anuario y difundirlo.

4 ¿Qué aprenderemos?

- Sistematizar los pasajes más relevantes de nuestras vidas para elaborar una autobiografía.
- Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas mediante la sustitución léxica y pronominal.
- Jerarquizar las acciones de la autobiografía en orden cronológico y coherente.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente dos semanas y media.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Autobiografías para leer y analizar.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Qué ven en la escena?
- ¿Les gustaría saber más sobre los bisabuelos de Ana y la guerra?
- ¿Están de acuerdo con que toda vida es una historia para contar?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Qué hechos de sus vidas quisieran contar?
- ¿Por qué lo harán mediante una autobiografía?
- ¿Qué consideran que necesitan aprender para hacerlo?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

- ¿Qué es la autobiografía y para qué se escribe?
- ¿Cómo distingues una autobiografía de otros textos literarios, por ejemplo, la novela?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y fírmelo.

Empezamos...

Primera etapa

Tiempo estimado:

3
clases

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

- Analizar autobiografías.
- Discutir sobre las expectativas de vida.

LOGRARÁN

- Sistematizar los pasajes más relevantes de sus vidas para elaborar una autobiografía.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ✓ Notas que recogen los pasajes más relevantes de la historia personal.

Analizar autobiografías

- Compartan con el grupo sus experiencias en el Taller de autobiografía. Comenten qué historia de vida leyeron y qué aprendieron acerca de este tipo de texto.

Échale un ojo

Claudio Isaac, *Cenizas de mi padre*, México, Casa Juan Pablos, 2010.
 Rubina Ali, *El sueño de Rubina*, México, Planeta, 2009.
 Rafael Pérez Gay, *No estamos para nadie*, México, Cal y Arena, 2007.

- Analicen la autobiografía con ayuda de la información que hayan recuperado durante la lectura en el taller o fuera de éste.

- Coloquen ✓ si la obra presenta las características que a continuación se indican.

- Es una obra personal de ficción.
- Pertenece al género literario.
- Narra la vida de una persona escrita por otra.
- El autor es el protagonista.
- Todo lo narrado es verídico.
- Los hechos narrados siguen un orden cronológico.
- El argumento incluye episodios de la vida del propio autor.

- Generalmente la trama autobiográfica presenta una serie de acontecimientos interrelacionados que siguen un orden temporal. Reproduzcan en el cuaderno el esquema de la figura 5.1 y complétenlo con información de la autobiografía que leyeron, siguiendo el orden tal como aparece en el relato.

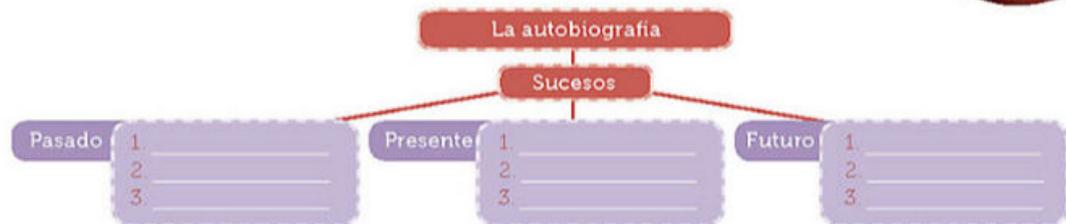


Fig. 5.1 Trama de la autobiografía.

- Describan en qué orden cronológico se desarrolla la trama.
- Busquen en la obra pasajes que reflejen algunas de las funciones de la autobiografía.

- Autoexamen.
- Detectar debilidades.
- Alentar fortalezas.
- Recuento de logros y fracasos.

Expliquen:

- Cuál es la intención de la obra o para qué fue escrita.
- Cuál es el argumento de la historia.
- Quién es el protagonista.
- Qué debilidades, fortalezas, logros y decepciones del personaje les facilita hacer una reconstrucción de su carácter.
- Cuál es la actitud del narrador ante los sucesos narrados: siente nostalgia; es irónico; exagera sus emociones; expresa sentimientos elevados hacia determinadas personas.

Las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** te darán herramientas para que comprendas los distintos tonos que suelen emplearse en la escritura autobiográfica. Te servirá para analizar la obra que leíste y emplear estos recursos en el momento de escribir tu texto.

Glosario
Argumento se refiere al conjunto de acciones que realizan los personajes. Expresa de manera cronológica los acontecimientos que van sucediendo en el transcurso de la narración.



Reflexión sobre los textos

- Junto con otro compañero narren sucesos de la infancia que provoquen las emociones que a continuación se describen:
 - Tristeza vaga, profunda y permanente.
 - Tristeza grave que provoca dolor y lágrimas.
 - Sentimientos contradictorios que provocan expresar una burla disimulada.
 - Admiración hacia una persona o suceso.

- Observen cómo los sentimientos que expresaron anteriormente se reflejan en los siguientes pasajes autobiográficos por medio de distintos tonos que emplea el narrador:

Tono irónico:

Yo soy una señora: tratamiento arduo de conseguir, en mi caso, y más útil para alternar con los demás que un título extendido a mi nombre en cualquier academia.

(Rosario Castellanos, *Autorretrato*.)

Discutir sobre las expectativas de vida



Lean la canción que aparece en la página 227.

Comenten:

- >> ¿Qué expectativa de vida describe el compositor en la segunda estrofa?
- >> ¿Qué expectativa de futuro tiene para su hijo?

Cada uno cuente al grupo la percepción que tiene de su vida presente y las expectativas que tiene para el futuro:

- Pueden hacerlo al ritmo que prefieran: rock, pop, salsa, rap... siguiendo el esquema de la canción *Autobiografía*:

Párrafo 1: ¿Cómo veían el mundo en la infancia? ¿Cómo lo ven ahora?

Párrafo 2: Cuenten algún hecho que añoren del pasado y que les haya quedado grabado en la memoria.

Párrafo 3: Relacionen alguna consecuencia que dicho suceso trajo en su vida presente.

Párrafo 4: Expresen lo que desean para ustedes en el futuro. Etcétera.

Entre todos reflexionen:

- >> ¿Qué es un plan de vida?
- >> ¿Creen que sea importante establecer objetivos a futuro? ¿Por qué?
- >> ¿Qué papel cumplen los valores en el momento de establecer dichos objetivos?

Tono melodramático:

Nací casi moribundo. Había pocas esperanzas de salvarme. Vine al mundo con el germen de una dolencia que los años han reforzado y cuyos intervalos sólo sirven para sufrir más cruelmente de otra manera. El cuidado extremo de una hermana de mi padre, amable y prudente mujer, me salvó tomándose a su cargo. ¡Tía querida, te perdono que me hayas hecho vivir y siento no poder devolvarte en tu vejez los desvelos que te costó mi infancia.

(Jean-Jacques Rousseau, *Las confesiones*.)

Tono heroico:

Tronaron otra vez los cañones. Y resucitado el instinto de la soldadesca, la guardia misma rompió la prisión. ¿Qué haría el Romántico? ¿Qué haría, oh, cielos, pase lo que pase y caiga quien caiga (¡y qué mexicano verdadero dejaría de entenderlo!) sino saltar sobre el caballo otra vez y ponerse al frente de la aventura, único sitio del Poeta? Aquí morí yo y volví a nacer, y el que quiera saber quién soy que lo pregunte a los hados de febrero. Todo lo que salga de mí, en bien o en mal, será imputable a ese amargo día.

(Alfonso Reyes, *Oración al 9 de febrero*.)

Tono nostálgico:

Al punto de terminar este año, el decimoséptimo que vivo en el barrio de Mixcoac, estoy velando mi casa. Los libros ya no están conmigo. Tampoco los libreros de encino que los hospedaban. Sólo los muros de tepetate, desnudos. He descolgado los cuadros que adornaban las paredes y en su lugar han quedado las claras huellas de la estada, como si su misión hubiese consistido en defender el polvo el espacio que ocupaban.

(Gonzalo Celorio, *El velorio de mi casa*.)

- Indiquen qué tono consideran apropiado para narrar lo siguiente:

- Sucesos de la vida real que conmueven vivamente. _____
- Alguna situación dando a entender lo contrario de lo que sobre ésta se dice. _____
- Acontecimientos grandiosos o describir personas excepcionales por sus virtudes o logros. _____
- Recuerdos de una dicha perdida. _____

- Piensen:

- >> ¿Por qué la manera de narrar depende del estado de ánimo que los hechos narrados producen?
- >> ¿Qué relación existe entre la actitud del narrador frente a determinados acontecimientos y el tono que emplea para narrarlos?

Autobiografía

El mundo no es lo que veía desde la ventana de mi cuarto. En el verano del setenta y ocho vi una nube que crecía y mi infancia que se iba.

Fui de Managua hasta Tijuana buscando al norte una esperanza. Llegué a la tierra prometida, aprendí otro idioma, comencé otra vida. Crecí en las sombras del silencio, fui un ilegal con miedo, sin papeles y sin dirección.

Desde los quince años soy el extranjero, no soy de aquí ni soy de allá. Entre mi gente soy la voz que vive lejos, pero jamás voy a olvidar esos amaneceres bellos de Somoto, los juegos en la Calle Real, mi primera novia y mi identidad.

Vivo marcado por tres franjas, son dos azules y una blanca. Por donde voy llevo mi patria, viva donde viva yo me siento en casa.

Hoy tengo un hijo y no quisiera verlo pasar esa experiencia. Si un día no hubiera frontera creo que mi historia no se repetiría. Crecí en las sombras del silencio, fui un ilegal con miedo, sin papeles y sin dirección.

Desde los quince años soy el extranjero, no soy de aquí ni soy de allá. Entre mi gente soy la voz que vive lejos, pero jamás voy a olvidar esos amaneceres bellos de Somoto, los juegos en la Calle Real, mi primera novia y mi identidad.

Oye...
Cómo olvidar el barquito de papel flotando sobre el río de la calle, la guitarra del abuelo Carlos, las peleas de gallos del abuelo Camilo, la pulpería de la Mamá Elsa, el almendro de donde La Tere y las canciones de mis tíos nunca voy a olvidar.

LUIS ENRIQUE*

*Conocido intérprete y compositor de salsa. Es originario de Somoto, Nicaragua, y proveniente de una familia de artistas reconocidos a nivel internacional en el ámbito de la música.

- Comenten qué importancia tienen los siguientes factores para lograr los objetivos que se propongan en la vida:
 - ✓ Paciencia.
 - ✓ Actitud positiva.
 - ✓ Autocrítica.
 - ✓ Tiempo.

1 Registra por escrito lo que comentaste oralmente a tus compañeros.

Guarda en el Portafolio de producciones la información que anotaste para utilizarla en tu autobiografía.



Lo que hasta aquí aprendí

- ¿Qué tipo de texto es una autobiografía y cuál es su propósito?
- ¿Qué pasajes de tu historia de vida consideras apropiado incluirlos en un relato?



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA

- Planificar la autobiografía.
- Escribir borradores de la autobiografía y obtener el producto final.

LOGRARÁN

- Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas mediante la sustitución léxica y pronominal.
- Jerarquizar las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ✓ Planificación de la autobiografía.
- ✓ Carpeta de borradores presentada al maestro.
- ✓ Versión final de la autobiografía.



Planificar la autobiografía

Una de las primeras dificultades que enfrentan quienes deciden escribir su vida es encontrar la estructura que utilizarán. Existen muchas maneras de organizar los recuerdos personales. Incluso algunos autores consideran que no es necesario tener definida una estructura antes de comenzar a escribir. Hay que escribir y punto. Sin embargo, esto es posible cuando hay suficiente tiempo para pulir el escrito. En este caso ustedes cuentan con un tiempo limitado para presentar la autobiografía, ya que aún deben elaborar un anuario. De modo que sería conveniente escoger alguna forma de estructurar su texto para agilizar la escritura. A continuación se presentan algunas propuestas. Pueden elegir la que les parezca mejor.

- Apoyarse en un esquema. Observen la figura 5.2.



Fig. 5.2 Esquema de planificación de una autobiografía.

2. Elaborar una línea de la vida:

En un pliego de papel trazar una línea que represente el transcurrir del tiempo. Pegar fotografías de manera cronológica, acompañadas de frases: *aquí estoy recién nacido; la fiesta de mi primer año; aquí comencé la escuela primaria...*

Otra forma de hacerlo es poner en la línea marcas según las edades: uno, cinco, diez, catorce. El periodo que quede entre marca y marca señalará un posible capítulo o varios párrafos de la autobiografía.

3. Trazos de memorias:

Hacer una lista de temas fundamentales de la vida personal. Elegir uno y escribir un texto en torno a dicho asunto. También puede tomarse una parte de la línea de la vida o una época y escribir un texto sobre cualquier momento del día. Esto podría servir de hilo conductor para escribir algunos fragmentos de memorias.



Guarda en el Portafolio de producciones la planificación de tu autobiografía y utilízala para escribir el texto definitivo.

Escribir borradores de la autobiografía y obtener el producto final

1 Recupera tu Portafolio de producciones. Si seguiste las indicaciones, éste debe contener las notas con los pasajes más relevantes de tu historia personal y la planificación de tu autobiografía.

2 Considera el tiempo que tienes disponible para tener listo el primer borrador del texto.

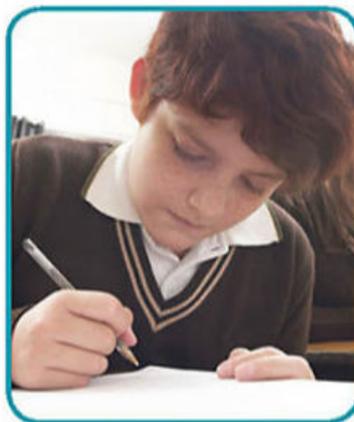


Fig. 5.3 La autobiografía narra lo que nos ha hecho ser lo que somos y nos obliga a preguntarnos: ¿quién soy? ¿Cómo soy? ¿Cómo me veo y cómo me ven los demás?

Para escribir mejor

- ▶ Anota un título que anuncie la historia de tu vida.
- ▶ Cuida que la trama contenga una progresión cronológica en la narración.
- ▶ En el presente cuenta quién eres, dónde naciste y dónde vives actualmente, quiénes componen tu familia...
- ▶ En el pasado habla de tu nacimiento, el encuentro de tus padres, tus recuerdos de la infancia, el inicio de la escuela primaria, etcétera.
- ▶ Para referirte al futuro relata tus proyectos y metas que tienes en la vida.
- ▶ Toma como modelo las autobiografías que tengas a mano o la que aparece en la sección Información que te ayudará.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una si el texto cumple con el indicador o una si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márkennlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar algún comentario háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador

Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ El título refleja que se trata de mi historia personal.
- ▶ A lo largo del texto describo episodios de mi vida.
- ▶ La trama presenta una progresión cronológica que abarca mi presente, pasado y futuro.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- ▶ Utilizo palabras y expresiones que indican sucesión.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- ▶ La intención del texto es relatar episodios o la vida completa del autor.
- ▶ En el presente incluye información relacionada con la identidad, los orígenes, gustos personales, familia, etcétera.
- ▶ En el pasado evoca la infancia y hechos ocurridos en el periodo inicial de la vida.
- ▶ Cuenta sus expectativas, proyectos de vida y aspiraciones para el futuro.

Adecuación

- ▶ Utiliza un lenguaje subjetivo y personal.
- ▶ Emplea expresiones que indican sucesión como: *antes, después, primero, finalmente, más tarde, más adelante...*

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- ▶ Emplea correctamente los tiempos verbales para indicar las acciones pasadas, presentes y futuras.
 - ▶ No hay repetición de palabras y nombres.
- Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:
- ▶ Punto y aparte al terminar cada párrafo.
 - ▶ Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
 - ▶ Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
 - ▶ Coma entre palabras, frases u oraciones.
 - ▶ Sin coma después de los nexos causales.



Las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** te ayudarán a analizar **conectores** que indican **sucesión**; **tiempos verbales** que se utilizan en los relatos autobiográficos; la sustitución de palabras y pronombres para evitar repeticiones excesivas, así como el uso de **sinónimos** y **pronombres**. Estos conocimientos te darán las herramientas para que puedas corregir y mejorar tu escrito, además de reflexionar sobre estos elementos del lenguaje.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)

1. Lee el siguiente fragmento, presta atención a la palabra resaltada en verde y continúa la actividad.

A raíz de las persecuciones de 1938, mis dos tíos maternos huyeron y llegaron sanos y salvos a los Estados Unidos. Mi abuela, entonces de setenta y tres años, se reunió con nosotros. **Después** de 1940 nuestra buena época iba a terminar rápidamente: ante todo la guerra, la capitulación y la invasión de los alemanes llevándonos a la miseria.

2. El **conector** *después* indica una progresión cronológica en la narración: *¿cuáles son los tres hechos principales que suceden en el periodo señalado por el autor?*

3. En las autobiografías que leíste busca y subraya otros conectores de tiempo. Relee los pasajes y reflexiona sobre el sentido cronológico que estas palabras proporcionan a la trama: *¿ayudan a conectar hechos que se suceden unos a otros? ¿Qué episodios autobiográficos ordena? ¿Por qué es importante emplear correctamente estos conectores?*

4. Identifica en las autobiografías leídas los verbos que se utilizan para narrar las acciones que a continuación se indican:

a) Acciones ya realizadas. b) Acciones que se van a realizar. c) Acciones que se están llevando a cabo.

5. Con base en los verbos que identificaste responde:

>> *¿Qué tiempo verbal indica que el hecho o la acción ocurre en un tiempo anterior al momento de escribir la autobiografía?*

>> *¿Qué tiempo verbal se emplea para expresar las acciones del autor en el momento de relatar su historia?*

>> *¿Qué hechos de la historia de vida corresponden a acciones que ocurrirán en el futuro?*

6. La versión de la derecha de los siguientes fragmentos autobiográficos están mejor redactados. Léelos y continúa la actividad para analizar los recursos del lenguaje que se utilizan para lograrlo.

a) Mi abuela me crió o intentó hacerlo. Pero una vez mi madre perdió la compostura y noqueó a mi abuela con una cachetada en la cara, que felizmente recordó hasta el día de su muerte.

a) Mi abuela me crió o intentó hacerlo. Pero una vez mi madre perdió la compostura y noqueó a la vieja con una cachetada en la cara, que felizmente recordó hasta el día de su muerte.

b) [...] Así me hice amigo de dos condiscípulos mayores que más tarde fueron mis compañeros en trechos históricos de mi vida. El uno era Juan B. Fernández, hijo de uno de los tres fundadores y propietarios del periódico *El Heraldo*, en Barranquilla, donde hice mis primeros chapuzones de prensa, y donde Fernández se formó desde sus primeras letras hasta la dirección general. El otro era Enrique Scopell, hijo de un fotógrafo cubano legendario en la ciudad, y el mismo Enrique Scopell reportero gráfico.

b) [...] Así me hice amigo de dos condiscípulos mayores que más tarde fueron mis compañeros en trechos históricos de mi vida. El uno era Juan B. Fernández, hijo de uno de los tres fundadores y propietarios del periódico *El Heraldo*, en Barranquilla, donde hice mis primeros chapuzones de prensa, y donde él se formó desde sus primeras letras hasta la dirección general. El otro era Enrique Scopell, hijo de un fotógrafo cubano legendario en la ciudad, y el mismo reportero gráfico.

7. Realiza lo siguiente:

- Indica qué sinónimo se utiliza en el fragmento a) de la derecha y qué elemento de la oración evita repetir.
- Señala qué pronombre se emplea en la segunda versión del fragmento b) para evitar repetir el nombre de Juan B. Fernández y de Enrique Scopell.
- Busca en manuales de gramática o redacción más información acerca del uso de sinónimos y pronombres.

8. Relee la autobiografía que escribiste hasta el momento y revisa si aparece una repetición excesiva de palabras como nombres, adjetivos o verbos. Verifica si puedes emplear pronombres o variar el lenguaje mediante el empleo de sinónimos.

Actividades finales

■ Hacer un anuario de autobiografías puede ser una tarea divertida que les ayudará a expresar su creatividad y compartir sus historias personales en esta etapa escolar que termina. Una de las formas más utilizadas es el anuario impreso, el cual tiene mayor durabilidad si lo presentan con una portada, engargolado o encuadernado.

■ Coloquen un título general al conjunto de autobiografías y a modo de índice pueden poner sus nombres junto con el título respectivo de cada texto. Incluso pueden agregar un retrato del grupo o dibujos.



■ También pueden usar computadora para diseñar su anuario. Un buen diseño hará que su trabajo resulte atractivo y con un estilo original.



Ideas para socializar

Tiempo después de haber realizado el anuario, hagan lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y comenten si difundieron el anuario y cómo lo hicieron.
- Digan qué les parecieron las autobiografías; cuáles les resultaron más interesantes y por qué.
- En el caso de que obtengan comentarios no muy positivos de sus textos, traten de detectar las carencias que puedan tener sus relatos y cómo pueden mejorarlos.
- Compartan sus experiencias respecto a la autobiografía que escribieron: ¿qué les pareció?, ¿creen que les ayudó a conocerse mejor?, ¿por qué?, ¿la compartieron con sus familiares?, ¿qué comentarios obtuvieron?

La autobiografía

Es un texto literario de no ficción que narra episodios o la vida completa de una persona escrito por ella misma. Lo narrado en una autobiografía es verídico, ya que es el propio autor el encargado de contar con absoluta libertad hechos personales que le han tocado vivir. Es decir, el autobiógrafo es autor y protagonista porque es él quien está narrando su propia historia. La forma de hacerlo depende del propio autor, pues no está sujeto a una estructura rígida al momento de escribir, ni es obligatorio seguir un determinado orden cronológico. Aunque, como en el orden natural de la vida, la mayoría de las autobiografías comienzan por relatar el nacimiento, la infancia, los primeros recuerdos y hechos de los primeros años de vida para continuar con la juventud, la madurez y el presente. El conjunto de hechos narrados por lo general aborda logros, fracasos, gustos, aprendizajes, metas y otros sucesos vividos. El empleo del lenguaje también queda en manos del escritor, quien escoge la manera personal de expresarse para hablar de su vida.

Según Tristine Rainer, el valor de la autobiografía no se mide por cuánta gente la lee o cuántas críticas buenas recibe, sino por la experiencia creativa que le da a su autor, y las razones para escribirla son muchas. A continuación se anotan algunas de las razones mencionadas por Rainer que motivan al posible autor de una autobiografía; quizá podrían coincidir con el interés de adolescentes de secundaria:

- Quieres ver cómo tu vida se vuelve una novela.
- Nunca te gustó escribir en la escuela, pero quisieras experimentar el placer de escribir, como el que sienten los escritores que te gusta leer.
- Quieres revivir los mejores años de tu vida.
- Tu manera de lidiar con los problemas es hacer que tú mismo y los otros se rían de ellos.

Enseguida se incluye un fragmento de la autobiografía de un joven nicaragüense de 17 años:

Mi nombre es Jorge Luis Contreras Rosales. Tengo 17 años y nací en el municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, Nicaragua, el 8 de enero de 1991. Mis padres son Eduardo José Contreras López y Juana María Rosales Jarquín. Aunque nací en Matagalpa, cuando era muy pequeño, mis padres se vinieron a vivir a Estelí; es decir, que mejor dicho soy esteliense. Tengo dos hermanos, uno se llama Oscar y tiene 13 años, y el otro se llama Allam y tiene 11 años.

Estudié en el preescolar de "Los pollitos". En 1998 entré a primer grado en la escuela Emanuel Mongalo y Rubio. Fui uno de los mejores alumnos de mi sección y seguí siendo durante la primaria un alumno aplicado.

En 1999 me cambié a la escuela Guillermo Cano Balladares. También en este año me integré a la Fundación de Apoyo al Arte Creador Infantil (Funarte) donde nosotros los chavalos y chavalas tenemos la oportunidad de expresarnos por medio de los murales y de la pintura en general. Nos enseñan a dibujar, a pintar, a combinar los colores... En esta organización tuve la oportunidad de participar en la realización de algunos de los muchos murales que están hechos por toda mi ciudad, Estelí.

En el año 2001 recibí la primera comunión y tuve la fortuna de participar en el grupo ambiental llamado GEA (Grupo de Educación Ambiental), donde estábamos integrados chavalos y chavalas de mi barrio. El grupo estaba dirigido por una organización llamada Familias Unidas y su objetivo era crear conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente y sus recursos naturales. Por este grupo también tuve la oportunidad de conocer algunos bellos lugares de Nicaragua, ya que también organizábamos excursiones. Fuimos a lugares como el volcán Mombacho, las isletas de Granada y el volcán Masaya.

En el año 2002 participé como candidato de mi escuela para ser promotor de Radio Cumiches. No gané, pero logré incursionar en la radio con la ayuda de mi prima Leticia que se había integrado y me contaba todo lo que hacía en ese medio, cosa que a mí me gustó y quise saber cómo era estar en la Cumiches. El primer día que entré a la radio pude hablar por primera vez frente a un micrófono. En esa ocasión, en el programa se hablaba sobre la importancia del código de la niñez y la adolescencia. Desde el primer día quedé marcado por esta experiencia y eso me motivó a quedarme en Radio Cumiches.

Regresando al tema de Funarte, también en esta organización tuve una participación destacada. Fui representante de mi grupo, y como los facilitadores conocían mi trabajo en la radio me escogieron varias veces para ser maestro de ceremonias en algunas de sus actividades.

Durante los años 2002 y 2003 me destacué como el mejor alumno de mi sección; participé en muchos concursos y obtuve los primeros lugares en la mayoría de ellos.

El año 2003 fue un gran año. Me gradué de sexto grado con todos los honores, ya que salí como el mejor alumno de mi escuela. Participé en el concurso de mejor alumno de primaria a nivel municipal y con el apoyo de la directora de la escuela obtuve una beca para estudiar en el liceo católico María Auxiliadora. Me gusta recordar esta fecha porque también se iniciaron los talleres de la red de niños, niñas y adolescentes de Nicaragua con el objetivo de poder informar a los demás chavalos y chavalas del tema del sida, para evitar que esta infección se propague y poder defender los derechos de las personas que conviven con esta enfermedad. Esa primera vez tuve la oportunidad de conocer a otros chavalos y chavalas del resto del país que trabajan en sus organizaciones de muchas maneras: unos hacen radio como nosotros; otros hacen revistas y otros más trabajan en la televisión. Además, compartimos experiencias de nuestro trabajo en cada una de las organizaciones a las que pertenecemos. Ese año tuvimos talleres de comunicación, de video, de radio, de medios escritos... y salieron buenos productos realizados por nosotros mismos. También organizamos el primer festival de la radio y la TV a favor de la niñez y la adolescencia. [...]

En el año 2006 en la secundaria quedé por segunda vez como el mejor alumno del centro. A este año lo llamé "el año de los segundos lugares", porque en todos los concursos en los que participé representando a mi colegio obtuve el segundo lugar: en las olimpiadas de matemáticas, de español y oratoria. [...]

Jorge Luis Contreras Rosales, *Mi autobiografía* (texto adaptado), disponible en http://www.unicef.org/lac/Autobiografia_Jorge_Nicaragua%281%29.pdf (Consulta: 1 de julio de 2013).

Conectores de tiempo

Se denomina **conector** a una palabra o conjunto de palabras que une partes de un mensaje para establecer una relación lógica entre ellas. Permite la adecuada unión de los enunciados en un texto, lo cual facilita la comprensión del mismo.

Los **conectores de tiempo** establecen relaciones temporales entre los enunciados e indican:

- Anterioridad:** *antes, hace tiempo, había una vez, al principio, al comienzo, anteriormente, previamente, tiempo atrás, antes de que, en primer lugar, inicialmente, hasta que, etcétera.*
- Simultaneidad:** *en este (preciso) instante, al mismo tiempo, mientras tanto, a la vez, cuando, entonces, fue entonces cuando, mientras, simultáneamente, actualmente, mientras que, a medida de que...*
- Posterioridad:** *más tarde, luego, después, con el paso del tiempo, el día equis, posteriormente, finalmente, después de que, etcétera.*

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Analiza de manera colaborativa la autobiografía leída.			
Muestra disposición para corregir los borradores de la autobiografía antes de presentarla como producto final.			
Es respetuoso al corregir el escrito de su compañero.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Selecciona y lee una obra autobiográfica.			
Reconoce el tipo textual y la estructura de la autobiografía.			
Comparte expectativas de vida con sus compañeros.			
Planifica el texto antes de escribirlo.			
Obtiene borradores y corrige la autobiografía antes de presentar la versión final.			
Participa en la realización del anuario.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título refleja que se trata de una historia de vida.			
La trama presenta una progresión cronológica que abarca pasado, presente y futuro.			
Propósito comunicativo			
La intención del texto es relatar episodios o la vida completa del alumno.			
Al referirse al presente incluye información relacionada con la identidad, los orígenes, gustos personales, familia, etcétera.			
En el pasado evoca la infancia y hechos ocurridos en el periodo inicial de la vida.			
Cuenta sus expectativas, proyectos de vida y aspiraciones para el futuro.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía.			
Identifica las repeticiones excesivas y las evita mediante la sustitución léxica y pronominal.			
Jerarquiza las acciones de la autobiografía en orden cronológico y coherente.			



PENSAR Y ARGUMENTAR

Escribimos un artículo de opinión para difundirlo

Etapa de planeación

Tiempo estimado:



Presentamos, planificamos, establecemos retos

Si decidieron trabajar mediante presentadores de proyectos, sus compañeros encargados harán la presentación correspondiente. Una vez realizada la presentación, entre todos revisarán las siguientes seis preguntas clave para conocer a fondo el proyecto y planificarlo.

1 ¿Qué haremos?

Todos opinan de todo. Las derivaciones del poder de la opinión son insospechadas, y plasmarla por escrito es todo un desafío. En este proyecto tendrán la oportunidad de experimentar el poder de la opinión y poner a prueba sus capacidades para pensar y argumentar sobre un tema de interés público. Para ello, escribirán un artículo de opinión, a la manera de los mejores periodistas, y lo difundirán empleando los recursos que tengan a su alcance: el periódico escolar, mural u otros medios que ustedes propongan.

3 ¿Para qué lo haremos?

Traten de descubrirlo ustedes mismos:

- ▶ ¿Sobre qué hecho les gustaría escribir su opinión?
- ▶ ¿Qué motivos tienen para hacerlo?
- ▶ ¿Con qué intención difundirían el texto?

Con base en sus respuestas definan con qué propósito van a escribir y difundir un artículo de opinión.

5 ¿En cuánto tiempo lo haremos?

Les sugerimos aproximadamente una semana y media.

2 ¿Cómo lo haremos?

- ▶ Leer y analizar artículos de opinión.
- ▶ Seleccionar temas para escribir un artículo.
- ▶ Planificar la escritura.
- ▶ Escribir borradores y obtener el producto final.
- ▶ Difundir el artículo.

4 ¿Qué aprenderemos?

- ▶ Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor de un artículo de opinión.
- ▶ Escribir artículos de opinión argumentando puntos de vista y asumiendo una postura clara sobre el tema.
- ▶ Recuperar información de diversas fuentes para apoyar argumentos y puntos de vista.
- ▶ Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

6 ¿Qué recursos y materiales necesitaremos?

- Bibliotecas.
- Internet.
- Procesador de textos o máquina de escribir.
- Fichas de resúmenes o notas.
- Diarios y revistas.
- Artículos de opinión.

Lean la historieta; luego entre todos comenten:

- ¿Están de acuerdo con que todos podemos opinar sobre cualquier tema?
- ¿Por qué es necesario investigar sobre un hecho para opinar?
- ¿Consideran que es lo mismo opinar oralmente que por escrito?

Ahora, piensen en su proyecto:

- ¿Sobre qué hecho quisieran expresar sus puntos de vista?
- ¿Por qué lo harán mediante un artículo de opinión?
- ¿Qué necesitan aprender para hacerlo?



Entrar en práctica

Piensa y anota las respuestas en hoja aparte. Revisalas al finalizar el proyecto para evaluar tus nuevos aprendizajes.

1. ¿Qué es un artículo de opinión y para qué se escribe?
2. ¿Cómo distingues un artículo de opinión de otros textos periodísticos?
3. ¿Qué diferencia existe entre opinar y argumentar?

Antes de pasar a la siguiente etapa:

- ✓ Planifiquen el proyecto con ayuda de su maestro.
- ✓ Elaboren el contrato de retos y firmenlo.

Empezamos...

Primera etapa
Tiempo estimado:



ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA PRIMERA ETAPA

- Leer y analizar artículos de opinión.
- Seleccionar temas para escribir artículos de opinión.

LOGRARÁN

- Comprender el propósito comunicativo de los artículos de opinión, argumento y postura del autor.
- Recuperar información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.

GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES

- ✓ Lista de las características de los artículos de opinión.
- ✓ Notas e información bibliográfica.



Leer y analizar artículos de opinión

- 1 Busca en periódicos o revistas diversos **artículos de opinión*** para leer y analizar en clase. Tenlos a mano el día destinado a realizar la actividad.

USO LAS TIC PARA ...

CONSULTAR ARTÍCULOS EN PERIÓDICOS ELECTRÓNICOS

Los periódicos electrónicos, también llamados *digitales* o *en línea*, son aquellos que pueden accederse por medio de internet. En estos periódicos las noticias se actualizan incluso varias veces en la misma edición, ya que el tiempo entre que ocurre el hecho y su publicación, es decir, subir al portal, es más inmediato que en el periódico impreso. Las secciones fijas como la Editorial y Opinión también aparecen en el portal del periódico y pueden leerse en línea.

¡Anímate!

- ▶ Los buscadores en la web te ofrecen un recurso llamado motores de búsqueda. Aparece una ventana donde puedes escribir la palabra clave: periódicos.
- ▶ Selecciona el *link* del periódico que desees consultar. Por ejemplo:
 - www.reforma.com
 - www.la-prensa.com.mx
 - www.eluniversal.com.mx
 - www.rumbodemexico.com.mx
 - www.jornada.unam.mx
 - Etcétera.
- ▶ Busca la sección Opinión del periódico que seleccionaste, haz clic y lee el artículo. Durante la lectura observa lo siguiente:
 - Cuál es la intención del texto o para qué fue escrito.
 - Cómo se plantea el tema al iniciar el texto y si se logra atrapar la atención del lector.
 - Qué datos, documentación y verdades periodísticas, históricas, literarias, etcétera, presenta.
 - Cuál es la postura del articulista sobre el asunto.
 - Qué opiniones expresa y qué tipos de argumentos emplea para fundamentarlas.
 - Cómo concluye el artículo para provocar un efecto en los lectores.

¡Ponte buzo!

- » ¿Cómo puedes usar internet para consultar periódicos confiables?
- » ¿Qué ventajas tiene verificar, confirmar o comparar hechos noticiosos difundidos en línea?

1 Lee y analiza el siguiente artículo de opinión. De esta manera adquirirás las herramientas suficientes para analizar los artículos que recopilaste y más adelante escribir uno considerando las características y función de este tipo de texto.

- Durante la lectura responde las preguntas y haz lo que se pide al margen de cada párrafo.

NI DERECHOS NI HUMANOS

Por Eduardo Galeano

Si la maquinaria militar no mata, se oxida. El presidente del planeta anda pascando el dedo por los mapas, a ver sobre qué país caerán las próximas bombas. Ha sido un éxito la guerra de Afganistán, que castigó a los castigados y mató a los muertos; y ya se necesitan enemigos nuevos.

Pero nada tienen de nuevo las banderas: la voluntad de Dios, la amenaza terrorista y los derechos humanos. Tengo la impresión de que George W. Bush no es exactamente el tipo de traductor que Dios elegiría, si tuviera algo que decirnos; y el peligro terrorista resulta cada vez menos convincente como coartada del terrorismo militar. ¿Y los derechos humanos? ¿Seguirán siendo pretextos útiles para quienes los hacen puré?

Hace más de medio siglo que las Naciones Unidas aprobaron la Declaración Universal

de los Derechos Humanos, y no hay documento internacional más citado y elogiado.

No es por criticar, pero a esta altura me parece evidente que a la Declaración le falta mucho más que lo que tiene. Por ejemplo, allí no figura el más elemental de los derechos, el derecho a respirar, que se ha hecho impracticable en este mundo donde los pájaros tosen. Ni figura el derecho a caminar, que ya ha pasado a la categoría de hazaña, ahora que solo quedan dos clases de peatones, los rápidos y los muertos. Y tampoco figura el derecho a la indignación, que es lo menos que la dignidad humana puede exigir cuando se la condena a ser indigna, ni el derecho a luchar por otro mundo posible, cuando se ha hecho imposible el mundo tal cual es.

En los 30 artículos de la Declaración, la pala-

bra libertad es la que más se repite. La libertad de trabajar, ganar un salario justo y fundar sindicatos, pongamos por caso, está garantizada en el artículo 23. Pero son cada vez más los trabajadores que no tienen, hoy por hoy, ni siquiera la libertad de elegir la salsa con la que serán comidos. Los empleos duran menos que un suspiro, y el miedo obliga a callar y obedecer: salarios más bajos, horarios más largos, y a olvidarse de las vacaciones pagadas, la jubilación y la asistencia social y demás derechos que todos tenemos, según aseguran los artículos 22, 24 y 25. [...]

Los demás países pagan la cuenta. Los años noventa fueron bautizados por las Naciones Unidas con un nombre dictado por el humor negro: Década Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales.

(1) Subraya las palabras clave que te ayudan a reconocer de qué tema trata el artículo. Escribe al margen: "planteamiento del tema".

(2) Comienza el **desmontaje de las piezas clave** del tema: ¿Cuáles son para Galeano las tres banderas que utiliza Bush para poner en marcha la maquinaria militar? Resalta y anota al margen: "verdades periódicas".

(3) El articulista señala un hecho histórico. Subráyalo y anota al margen: "verdad histórica".

(4) ¿Qué opina el articulista de la Declaración Universal de los Derechos Humanos? Destaca con un marcador de texto y escribe al margen: "juicio crítico".

(5) Subraya las razones que expone el articulista para fundamentar su opinión sobre la Declaración. Escribe al margen: "argumentos".

(6) Aparece una palabra entre comillas que refleja una opinión del autor. Expresa con otras palabras qué piensa el articulista sobre los desastres naturales.

(7) Subraya los argumentos que reflejan el punto de vista según el cual el articulista considera que a la Declaración Universal de los Derechos Humanos le falta mucho más que lo que tiene. Anota al margen: "perspectiva".

(8) ¿Qué expone el articulista: opiniones o argumentos?

(9) Subraya la sentencia que refleja una conclusión o consecuencia lógica de lo tratado en el artículo. Anota al margen: "solución o remate".

Nunca el mundo ha sufrido tantas calamidades, inundaciones, sequías, huracanes, clima enloquecido, en tan poco tiempo. ¿Desastres "naturales"? En un mundo que tiene la costumbre de condenar a las víctimas, la naturaleza tiene la culpa de los crímenes que contra ella se cometen.

"Todos tenemos derecho a transitar libremente", afirma el artículo 13. Entrar, es otra cosa. Las puertas de los países ricos se cierran en las narices de los millones de fugitivos que peregrinan del Sur al Norte, y del Este al Oeste, huyendo de los cultivos aniquilados, de los ríos envenenados, de los bosques arrasados, de los precios arruinados, de los salarios enanizados. Unos cuantos muc-

ren en el intento, pero otros consiguen colarse por debajo de la puerta. Una vez adentro, en el paraíso prometido, ellos son los menos libres y los menos iguales. "Todos los hombres nacen libres e iguales en dignidad y derechos", dice el artículo 1. Que nacen, (6) puede ser; pero a los pocos minutos se hace el aparte. El artículo 28 establece que "todos tenemos derecho a un justo orden social e internacional". Las mismas Naciones Unidas nos informan, en sus estadísticas, que cuanto más progresa el progreso, menos justo resulta. [...]

Crece la desigualdad, y para salvaguardarla crecen los gastos militares. Escenas fortunas alimentan la fic-

bre guerrera y promueven la invención de demonios destinados a justificarla. El artículo 11 nos cuenta que "toda persona es inocente mientras no se pruebe lo contrario". Tal como marchan las cosas, de aquí a poco será culpable de terrorismo toda persona que no camine de rodillas, aunque se pruebe lo contrario. [...]

La Declaración proclama, la realidad traiciona. "Nadie podrá suprimir ninguno de estos derechos", asegura el artículo 30, pero hay alguien que bien podría comentar: "¿No ve que puedo?" Alguien, (7) o sea: el sistema universal de poder, siempre acompañado por el miedo que difunde y la resignación que impone. (9)

Eduardo Galeano, "Ni derechos ni humanos", en *Página 12*, núm. 4800, 7 de abril de 2002, disponible en www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-3685-2002-04-07.html (Consulta: 6 de diciembre de 2012).

■ Después de la lectura reúnete con un compañero y realicen lo siguiente:

- Digan si están de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Si no están de acuerdo expliquen por qué.

- *Ni derechos ni humanos* informa un hecho de interés público.
- Responde a las interrogantes *qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué*.
- El propósito del texto es enjuiciar un hecho de interés colectivo.
- Además de informar, recoge opiniones del autor.
- Las opiniones del autor se sustentan con información.
- El estilo del lenguaje empleado es informal.

- La estructura del artículo de opinión presenta:
 - a) Planteamiento del tema.
 - b) Desmontaje de las piezas clave del tema.
 - c) Juicio crítico.
 - d) Perspectiva.
 - e) Conclusión o remate.
- Anoten en el paréntesis el inciso que corresponda según la parte del texto a que se refiere cada descripción.

Contiene documentación y verdades periodísticas, históricas, literarias, etcétera, que acompañan el desarrollo del artículo. (____)

Es el "gancho" con que se atrae la atención del lector. (____)

Presenta un efecto de sorpresa para que quede grabado en la mente de los lectores. (____)

Es el punto de vista desde el cual se considera o analiza un asunto. (____)

Comprende la opinión del articulista y los razonamientos que la fundamentan. (____)

Las actividades de la sección **Reflexión sobre los textos** te ayudarán a comprender las posturas del autor y las formas de validar los argumentos y recursos que se utilizan para persuadir. Aplica estos conocimientos para analizar los artículos que tengas a mano y escribir más adelante uno que cumpla con las características de este tipo de texto.

- Anota en una tabla como la que aparece a continuación, argumentos, opiniones y hechos probados que localices en el texto *Ni derechos ni humanos* y otros artículos que seleccionaste para leer.

Argumentos (razonamientos)	Opiniones/juicios (experiencia propia)	Hechos probados: (ejemplos, citas, datos de investigación)
1.	1.	1.
2.	2.	2.

- Con base en lo que aprendiste sobre los artículos de opinión elabora la siguiente lista de características:

- ✓ Tipo de texto:
- ✓ Propósito:
- ✓ Estructura:
- ✓ Información que contiene:

Guarda la lista en el Portafolio de producciones y considérala en el momento de escribir tu artículo.



Reflexión sobre los textos

1. Relean el artículo *Ni derechos ni humanos* y señalen la opción que describe correctamente el sentido del artículo.

En la frase "Ni derechos ni humanos" el articulista expresa:

- Un argumento en contra de la maquinaria militar.
- Una crítica a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

"Si la maquinaria militar no mata, se oxida", es un argumento porque expresa un razonamiento que:

- Apoya la opinión de que Estados Unidos necesita crear guerras.
- Comprueba un hecho: la guerra de Estados Unidos contra Afganistán.

"Tengo la impresión de que George W. Bush no es exactamente el tipo de traductor que Dios elegiría, si tuviera algo que decirnos", expresa:

- Una opinión favorable del articulista hacia George Bush.
- Una opinión desfavorable.

"No es por criticar, pero a esta altura me parece evidente que a la Declaración le falta mucho más que lo que tiene", refleja:

- La experiencia del articulista respecto al hecho.
- Un ejemplo citado para apoyar una opinión.

El conjunto del artículo refleja la siguiente postura del articulista:

- Antipatía por Estados Unidos; apego a los derechos humanos.
- Rechazo a las políticas de guerra; defensa de los derechos humanos.

2. Revisen los recursos discursivos que se emplean para persuadir que estudiaron en el Proyecto 4. Traten de explicar con sus palabras en qué consiste cada uno. Con ayuda de las siguientes preguntas analicen cómo se utilizan en el artículo *Ni derechos ni humanos*.

>>> ¿Es claro el punto de vista de Galeano sobre los derechos humanos? ¿Cuál es?

>>> ¿Consideran que las opiniones de Galeano están fundamentadas? ¿Qué tipo de argumentos utiliza?

>>> ¿Los argumentos se presentan en orden? Descríbanlo.

- Expliquen si el lenguaje empleado por el articulista es adecuado a los destinatarios y a la situación en que se difunde un artículo de opinión y por qué.

3. Compartan con el grupo los resultados de las actividades de esta sección. Concluyan:

>>> ¿Qué características del artículo de opinión tendrán en cuenta en el momento de escribir uno?

>>> ¿De qué manera reflejarán su postura sobre el tema?

>>> ¿Qué recursos discursivos utilizarían para persuadir?

Seleccionar temas para escribir artículos de opinión

1 Comenten con su maestro acerca de los acontecimientos más sobresalientes que fueron noticia en estos días. También pueden hojear el periódico del día y detectar las noticias más destacadas.

De manera individual seleccionen el acontecimiento sobre el cual les gustaría opinar. Comenten con qué intención lo harán y por qué medio difundirán su artículo.

- Procuren elegir un tema sobre el cual puedan hacer una interpretación personal, que tenga relevancia social y sea de interés colectivo. Puede ser a partir de un hecho noticioso relacionado con:
 - ✓ Hábitos alimenticios y de higiene; prevención de enfermedades o salud emocional.
 - ✓ Valores democráticos: respeto a la legalidad, la igualdad, la tolerancia, la inclusión y la pluralidad, etcétera.
 - ✓ La equidad de género, es decir, la igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.
 - ✓ La identidad personal y nacional.
 - ✓ Los derechos humanos de grupos étnicos, culturales, sociales...
 - ✓ Respeto al medio ambiente y los recursos naturales.

Una vez que hayas definido el tema de tu artículo tómate un tiempo para reflexionar sobre el mismo:

- a) Identifica qué aspecto del asunto está sujeto a tu valoración personal.
- b) Describe tu parecer considerando los aspectos positivos y negativos del asunto.

Ejemplo:

En el artículo *Ni derechos ni humanos* el aspecto sujeto a la valoración personal es la violación de los derechos humanos por parte del gobierno de Estados Unidos. Algunos aspectos positivos son la aprobación hace más de medio siglo de la Ley Universal de los Derechos Humanos y que es un documento bastante citado y elogiado. Algunos aspectos negativos son la necesidad de Estados Unidos de crear guerras y las carencias de la Ley Universal de los Derechos Humanos.

Identifica qué información requieres para validar tus opiniones, juicios y valoraciones sobre el tema:

- a) Opinión de especialistas o personas con autoridad sobre el asunto.
- b) Datos, cifras, resultados de investigaciones.
- c) Situaciones concretas que sirvan de ejemplo.
 - Redacta preguntas sobre la información que necesitas para guiar la investigación.

Visualiza las fuentes donde puedas obtener la información que requieres: libros, revistas, periódicos, internet, etcétera.

Prevé el tiempo que necesitas para realizar la búsqueda.

Lo que hasta aquí aprendí

1. ¿Cuál es el propósito del artículo de opinión?
2. ¿Qué significa argumentar en un artículo de opinión?
3. ¿Cómo reconoces la postura del articulista?

Guarda en el Portafolio de producciones las notas e información bibliográfica que obtengas durante la investigación.

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEGUNDA ETAPA	LOGRARÁN	GUARDARÁN EN EL PORTAFOLIO DE PRODUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la escritura del artículo. • Escribir borradores del artículo y obtener el producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un artículo de opinión argumentando puntos de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema. • Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esquema de un artículo de opinión. ✓ Carpeta de borradores presentada al maestro. ✓ Versión final del artículo.

Planificar y escribir el artículo

Apóyate en el siguiente esquema para planificar el artículo antes de comenzar la escritura.



Fig. 5.4 Esquema planificación de un artículo de opinión.

Para escribir mejor

- ▶ Anota un título que anuncie el tema sobre el cual argumentas.
- ▶ Cuida que el texto presente planteamiento del tema, desmontaje de sus piezas clave, juicio crítico, perspectiva y solución o remate.
- ▶ Toma como modelos los artículos de opinión que hayas leído.
- ▶ Asegúrate de que el propósito del artículo se refleje claramente.
- ▶ No olvides validar con argumentos la opinión que expreses.
- ▶ Utiliza distintos tipos de argumentos para validar opiniones.

Revisar y corregir



Con base en la siguiente lista de cotejo, coloquen una ✓ si el texto cumple con el indicador o una X si no cumple. En este caso hagan las correcciones si se trata de su texto o márquenlas con lápiz y señalen qué cambios harían para mejorarlo si se trata del texto de un compañero. Si quieren agregar algún comentario háganlo en el mismo borrador, al margen de la hoja.

Primer borrador (Autocorrección)

Propósito comunicativo

Coherencia

- 1 El tema abordado es un hecho o problema de interés colectivo.
- 2 A lo largo del texto argumento mi postura sobre el tema.
- 3 Presento un planteamiento del tema, desmontaje de sus piezas clave, juicio crítico, perspectiva y solución o remate.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- 1 Enlazo adecuadamente opiniones y explicaciones.

Segundo borrador (Lo corrige un compañero o equipo)

Propósito comunicativo

Coherencia

- 1 La intención del texto es enjuiciar un hecho de interés público.
- 2 Plantea el tema de manera que logra "enganchar" al lector.
- 3 Para desmontar las piezas clave del tema presenta datos, documentación, resultados de investigaciones, verdades periodísticas, históricas, etcétera.
- 4 Expresa un juicio crítico por medio de opiniones fundamentadas.
- 5 Queda claro el punto de vista desde el cual analiza el hecho.
- 6 En la conclusión o remate genera cierta sorpresa en los lectores.

Adecuación

- 1 El lenguaje empleado es adecuado a los destinatarios y a la situación en que se difunde el artículo.

Aspectos lingüísticos

Cohesión

- 1 Emplea correctamente nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones.

Haz un repaso de las oraciones que componen cada párrafo y revisa que haya:

- 1 Punto y aparte al terminar cada párrafo.
- 2 Punto y seguido después de una idea completa, no una coma.
- 3 Punto y coma cuando se quiere acercar más una idea completa a la siguiente, no una coma.
- 4 Coma entre palabras, frases u oraciones.
- 5 Dos puntos antes de una cita textual.
- 6 Cita textual entre comillas.
- 7 Sin coma después de los nexos.

Tercer borrador (Lo corrige el maestro)



Con las actividades de la sección **Reflexión sobre el lenguaje** reconocerás los **nexos** que se utilizan para **articular comentarios, explicaciones y opiniones**. Uso del **modo subjuntivo** y expresiones para **distinguir la opinión personal**. Emplea estos conocimientos para **corregir y mejorar tu artículo**.



Reflexión sobre el lenguaje

1. Reúnete con un compañero y lean los siguientes enunciados tomados del artículo *Ni derechos ni humanos*. Observen los **nexos*** resaltados en verde.

Si la maquinaria militar no mata, se oxida.

Crece la desigualdad, y para salvaguardarla crecen los gastos militares.

El reparto de los panes y los peces es mucho más injusto en Estados Unidos o en Gran Bretaña que en Bangladesh o Ruanda.

2. Indiquen de qué manera los nexos identificados enlazan opiniones y construyen razonamientos. Anoten al lado de cada función **y**, **o**, **si**, según corresponda.

Expresa ideas o elementos que se complementan. _____

Señala una implicación o condición para que algo se cumpla. _____

Indica una oposición. _____

3. Revisen los nexos que analizaron en la sección Reflexión sobre el lenguaje del Proyecto 1, página 33. Enseguida, busquen en los artículos que tengan a mano ejemplos de nexos **porque** y **aunque**, y expliquen su uso. Apliquen lo que reflexionaron en dicho proyecto.

4. Los siguientes enunciados expresan una situación hipotética, es decir, algo que se considera posible o probable que ocurra pero que aún no ha sucedido. Observen el verbo que se utiliza para ello.

a) *Tal como marchan las cosas, de aquí a poco será culpable de terrorismo toda persona que no camine de rodillas, aunque se pruebe lo contrario.*

b) *Malo sería que fuese tan inconstante el gusto...*

- Anoten cuál es la situación o acción hipotética planteada en cada enunciado:

a) _____ b) _____

- El verbo empleado para expresar las situaciones hipotéticas es el modo subjuntivo. Lean la explicación del Glosario y anoten de qué acción o verbo depende el subjuntivo para completar su significado.

Camine: _____

Fuese: _____

Glosario

El **modo subjuntivo** expresa una acción posible o hipotética, no real, que puede suceder en el presente, pasado y futuro. Suele depender de otros verbos para completar su significación, generalmente del modo indicativo.

5. Investiguen sobre el **modo subjuntivo** en diccionarios, manuales de gramática o libros de redacción: cómo se emplea en el pasado, presente y futuro; presenten ejemplos de oraciones o frases que empleen este modo verbal; expliquen por qué es considerado el modo de lo irreal.

6. Las siguientes frases son expresiones características de un artículo de opinión. Señalen cuáles expresan una opinión personal.

Es pertinente señalar que...

Tengo la impresión de que...

Me parece evidente que...

Da la impresión de que...

Es evidente que...

Llama la atención que...

Es una clara señal de que...

Según mi opinión...

- Observen en qué frases se emplea lo siguiente:

Un verbo conjugado en primera persona del singular (yo).

Pronombre personal que hace referencia a quien habla (yo).

Pronombre posesivo (tuyo, nuestro) que reemplaza al nombre en primera persona del singular (yo).

- Digan si las frases que señalaron al principio de la actividad presentan las características anteriores.

7. Concluyan:

>>> ¿Cómo distinguen las expresiones que reflejan una opinión personal?

>>> ¿Por qué las opiniones y argumentos suelen plantear acciones hipotéticas?

>>> ¿De qué manera los nexos permiten enlazar explicaciones y opiniones?

Actividades finales

- Con ayuda de su maestro definan: ¿cuál es el propósito de compartir su artículo? ¿Con quiénes? ¿De qué manera pueden difundirlo y por qué es importante realizar esta actividad final del proyecto?



- Una forma de difundir su texto es integrarlo como material de consulta a la biblioteca de la escuela o del salón, si cuentan con alguna de ellas.

- Si cuentan con algún periódico o publicación escolar o un periódico mural, pueden publicar en ellos sus artículos. Una alternativa podría ser rotar la publicación de los textos, de manera que todo el grupo tenga la oportunidad de ver su artículo publicado.



- Hay localidades que cuentan con periódicos regionales accesibles a la comunidad, sobre todo a la escuela. Si existe uno en la región donde viven, planteen la posibilidad de publicar en ellos sus artículos.

Ideas para socializar

Una vez que hayan transcurrido algunas semanas de haber publicado sus artículos, realicen lo siguiente:

- Organicen una plática grupal y digan si recibieron comentarios del artículo. Cuenten qué tipo de opiniones recibieron.
- Si no obtuvieron comentarios, procuren crear oportunidades para preguntar a los lectores sobre su texto. Esto les proporcionará alguna idea de la comunicación real que lograron con los destinatarios del artículo y cómo éstos valoran las opiniones y razonamientos expresados en el texto.
- En el caso de que obtengan comentarios no muy positivos, traten de detectar los errores o carencias que pueda tener su artículo o la forma en que lo difundieron.
- Gestionen con las autoridades escolares la posibilidad de continuar publicando sus artículos en el periódico escolar o mural, si cuentan con ellos. Es recomendable que todos los textos producidos por el grupo tengan la misma oportunidad de ser difundidos.

Información que te ayudará

El artículo de opinión

Es un texto argumentativo de carácter público que circula en el ámbito social. Está dirigido a audiencias numerosas y heterogéneas, y se publica con frecuencia en los diarios y revistas. Los sucesos que han sido dados a conocer en las secciones informativas de los diarios, son el material sobre el cual trabaja el articulista, quien, por lo general, elige el acontecimiento actual más sobresaliente que quiere comentar para enjuiciar los hechos. Por ello, presenta una dimensión de profundidad: la interpretación, ya que comentar es interpretar. Además de interpretar un suceso, un problema o un asunto de interés colectivo, suele prever lo que todavía no ha sucedido pero que probablemente ocurrirá y dice lo que debe hacerse para evitar que suceda algo que puede perjudicar a la colectividad.

La estructura del artículo de opinión presenta:

- Planteamiento del tema.** Es el "gancho" con que se gana la atención del lector.
- Desmontaje de las piezas clave del tema.** Contiene documentación y verdades periodísticas, históricas, literarias, etcétera, que acompañan el desarrollo del artículo.
- Juicio crítico.** Comprende opiniones y razonamientos.
- Perspectiva.** Es el punto de vista desde el cual el articulista considera o analiza el tema.
- Conclusión o remate.** Presenta un efecto de sorpresa para que quede grabado en la mente de los lectores.

Los nexos

En general, los nexos son adverbios, frases adverbiales y conjunciones. Poseen en sí mismos una significación propia y a partir del tipo de relación que se produce entre los enunciados logran expresar determinadas ideas.

Así, para denotar una diferencia se emplean nexos **disyuntivos**, que expresan separación o alternativa entre dos ideas: *o (u), bien, sea que, ya*. En este caso la función del nexo es excluir una de las dos afirmaciones expresadas en la oración.

En cambio, para complementar una idea o información se emplean nexos **copulativos**, cuya función es sumar elementos en una oración. Algunos ejemplos son: *y, e, ni*.

Cuando el hablante quiere expresar una condición que considera imprescindible para que algo se cumpla emplea nexos **condicionales**, cuya función es señalar una implicación para que algo se cumpla. Algunos de estos nexos son: *con tal de que, si, siempre que, siempre y cuando, a condición de que*.

Intercambien la evaluación con algún compañero con el que hayan trabajado en equipo o pareja. Con base en la siguiente escala valoren sus desempeños a lo largo del proyecto.

Indicadores	MÁS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Analiza artículos de opinión de manera colaborativa.			
Muestra disposición para corregir los borradores del artículo antes de presentar el producto final.			
Es respetuoso al corregir el escrito de su compañero.			
Participa en las actividades de difusión del artículo.			

Evaluación del proceso	BIEN LOGRADO	REGULAR	INSUFICIENTE
Busca artículos de opinión para leer y analizar.			
Reconoce el tipo textual y la estructura del artículo de opinión.			
Propone hechos de interés público como temas viables para escribir su artículo.			
Busca información sobre el tema de su artículo.			
Planifica el texto antes de comenzar la escritura.			
Revisa borradores y corrige el artículo antes de presentar la versión final.			

Evaluación del producto	BIEN LOGRADO	CONTIENE LO BÁSICO	LE FALTAN ELEMENTOS
Características formales			
El título anuncia el tema del artículo.			
En la introducción realiza un planteamiento del tema.			
En el desarrollo presenta datos, documentación, resultados de investigaciones, juicio crítico y perspectiva.			
Cierra con una conclusión o remate.			
Propósito comunicativo			
La intención del texto es enjuiciar un hecho de interés público.			
Plantea el tema de manera que capta la atención del lector.			
Queda claro el punto de vista desde el cual analiza el hecho.			
En la conclusión genera cierta sorpresa en los lectores.			

Logros de aprendizajes esperados	ALCANZÓ DE MANERA SATISFACTORIA	ALCANZÓ	NO ALCANZÓ
Comprende el propósito comunicativo, argumento y postura del autor de un artículo de opinión.			
Escribe artículos de opinión argumentando puntos de vista y asumiendo una postura clara sobre el tema.			
Recupera información de diversas fuentes para apoyar argumentos y puntos de vista.			
Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.			

LO EVALÚA EL MAESTRO

EVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO Y RETROALIMENTACIÓN

Al finalizar cada bloque, habrán recorrido un importante trecho en el camino del conocimiento y adquirido nuevas experiencias de aprendizaje. El propósito de esta evaluación es hacer una revisión grupal de los resultados obtenidos. Esto les permitirá estar más pendientes de lo que no estuvo bien con el fin de mejorar las deficiencias y fortalecer el trabajo en su totalidad. De esta manera tendrán la posibilidad de avanzar, practicar más y profundizar en las siguientes actividades.

BLOQUE 5	
¿QUÉ HICIMOS?	
¿QUÉ FALTÓ?	
¿QUÉ DIFICULTADES TUVIMOS?	
¿CUÁLES FUERON LAS CAUSAS?	
QUÉ HACER PARA MEJORAR	
CAUSA:	POSIBLES SOLUCIONES:

7. Lee la siguiente opinión en la sección de espectáculos de un periódico.

El héroe de la gran depresión

■ *El primer cómic se editó en junio de 1938 y llegó al cine por primera vez con Christopher Reeve.*

Sales del baño, te pones una toalla sobre los hombros y corres por el pasillo. En tu cabeza, vuelas de verdad. La toalla cumple su función y eres un superhéroe. No, no uno cualquiera. Eres Superman. En alguna ocasión, todos nosotros, de niños, hemos soñado con tener poderes. Tenemos asumido que el personaje existe y se mantiene vivo. Nos resulta imposible concebir un mundo sin superhéroes, un mundo sin Superman.

Pero ese mundo existió. Antes de ser un icono cultural, de protagonizar películas multimillonarias y ser el símbolo superheroico más reconocido sobre la faz de la Tierra, Superman sólo era una idea en la cabeza de un veinteañero que vivía en Cleveland en los años treinta. En 1934, Jerry Siegel creó el que sería conocido como el hombre de acero. El primer cómic se editó en junio de 1938. Junto a su amigo y dibujante Joe Shuster, le dieron a su creación una capa roja, un atuendo azul y poderes sobrehumanos.

La combinación no solo creó al primer superhéroe reconocido de la historia, sino un género en sí mismo. Los superhéroes nacieron en ese preciso instante.

Siegel y Shuster dieron luz a su personaje y lo acompañaron durante su primera década de vida, viéndolo crecer y salir de las páginas de cómic para abarcar prensa, radio, cine y televisión. Durante esos primeros años, Siegel y Shuster trataron temas sociales: el maltrato a la mujer, la explotación laboral o la corrupción política. El hombre de acero hacía frente a estos conflictos como un campeón de los oprimidos. Eran los años más duros de la Gran Depresión.

Los siguientes autores amplificaron el aspecto más cercano a la ciencia ficción, con viajes espaciales y un aumento considerable de los poderes y de enemigos de otros mundos. Superman dejaba de lado la causa social para integrarse en la carrera espacial, otra de las obsesiones de la época.

Para que el personaje adoptara una vertiente más cercana sólo hicieron falta dos palabras: "Un amigo". Así se presentaba el Superman de Christopher Reeve en 1978. Los cambios en aquel filme se desviaban de algunos aspectos, mostrando a un superhéroe más humano; una mezcla de las décadas pasadas.

Superman, como icono cultural, se adapta a los tiempos. Su evolución es sinónimo de lo vivo del personaje. Todos los autores que han trabajado con él en los últimos 75 años, así como los realizadores, guionistas y animadores que le han dado vida, han influido en la percepción del superhéroe, y nuestra percepción también ha ido moldeándolo a él. Hoy sigue habiendo niños que con una toalla creen que sus sueños pueden hacerse realidad. Hace 75 años, Siegel y Shuster vieron cumplirse el suyo, y gracias a ellos, Superman sigue sobrevolándonos a todos los que estamos aquí y sobrevolará a los que vengan después.

David Hernando, "El héroe de la gran depresión" (texto adaptado), en *El País*, 21 de junio de 2013, disponible en http://elpais.com/elpais/2013/06/21/eps/1371815650_423840.html (Consulta: 30 junio de 2013).

2. Con base en la opinión anterior, resuelve lo siguiente:

2.1 Responde: ¿qué tono emplea el articulista para opinar sobre los superhéroes?

- a) Nostálgico. ()
 b) Objetivo. ()
 c) Analítico. ()
 d) Jocosos. ()

2.2 Responde: ¿Qué conexión existe entre el balazo (el texto que sigue al titular) y la opinión del articulista? Indica en qué parte del artículo se refleja dicha relación.

2.3 Señala si la información que contiene el artículo es suficiente o no para hacer lo que se indica en la siguiente tabla. Explica por qué:

	¿Es suficiente la información?		¿Por qué?
	Sí	No	
Relatar a otras personas el origen de los superhéroes.	Sí	No	
Obtener datos del personaje.	Sí	No	
Conocer los temas que aborda la película.	Sí	No	
Saber la opinión del articulista acerca de los superhéroes.	Sí	No	

2.4 Un texto contiene información explícita (lo que está escrito) e implícita (lo que se da a entender pero no está escrito). ¿Qué opiniones implícitas formula el articulista sobre los cambios en los temas de los cómics? Explica tu respuesta con información explícita del texto.

Actividades permanentes

Ofrecen un espacio para leer, escribir, hablar, escuchar de forma libre y creativa una vez a la semana. Estas actividades no están sujetas a calificación, sin embargo, pueden ser evaluadas para enriquecerlas de manera continua.

Puedes decidir realizarlas todas, sólo algunas y proponer otras cercanas a tus inquietudes e intereses, aunque te recomendamos especialmente los talleres de novela y autobiografía para complementar el contenido de los proyectos 8 y 13.



Descripción: Propone la lectura de una novela completa que sea representativa del Renacimiento español. En las distintas sesiones se llevarán a cabo lecturas de manera grupal, intercambios orales, análisis de las circunstancias históricas y sociales de la obra seleccionada y de sus características narrativas.

Propósito: Aprovechar este espacio de lectura como complemento del Proyecto 8 “Un viaje de novela”, así como disfrutar del texto y conocer más acerca de la novela.

Duración: Dos meses.

Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, México, Porrúa, 2006.
Amadís de Gaula, México, Porrúa, 2006.
El Lazarillo de Tormes, México, Selector, 2005.

Echale un ojo

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Sesión 1

Formen grupos de trabajo reducidos. Hablen de sus expectativas al iniciar el taller. Intercambien todo lo que saben acerca de la novela y qué consideran necesario conocer. Elijan una novela de su interés para leer en el taller y en su casa. Puede ser una obra impresa o audiovisual: acudan a la biblioteca de la escuela y continúen la búsqueda de manera extraescolar (revisen los libros que tengan en su casa, en las bibliotecas de sus amigos y familiares; indaguen entre los títulos que puedan conseguir en bibliotecas públicas y en todos los espacios a los que tengan acceso). Tengan seleccionada la novela y avances de la lectura para la siguiente sesión.

Sesión 2

Presenten a los participantes del taller la novela que están leyendo. Propongan espacios de la escuela para continuar la lectura de manera individual, ya sea en voz baja o con otros compañeros en voz alta. Puede ser en el patio, el salón de clases, la biblioteca o donde puedan reunirse a intercambiar comentarios. Conforme vayan leyendo observen y anoten los elementos de la obra descritos a continuación, para que los compartan con sus compañeros del taller.

- **Los personajes:** identifiquen los personajes principales y secundarios; traten de caracterizarlos mentalmente con base en lo que hacen, piensan y en lo que dicen de ellos el narrador u otros personajes.
- **Las acciones:** distingan los principales sucesos que se desarrollan con intensidad progresiva hasta llegar al punto culminante.
- **El conflicto:** traten de comprender si el problema se desata entre un personaje con otro, con el ambiente o con su destino. Observen el estado de las cosas antes del conflicto (inicio o introducción) y cómo se soluciona éste (desenlace).
- **El tiempo:** generalmente esta información se indica muy tempranamente en la historia, de manera directa o indirecta. Identifiquen las evidencias históricas, sociales y culturales que reflejan la época del Renacimiento.
- **El lenguaje:** tomen nota de palabras, giros y expresiones que les llamen la atención, que desconozcan o reflejen el lenguaje de la época.

Sesión 3

Compartan un análisis de lo leído hasta el momento. Intercambien anotaciones. Continúen la lectura.

Sesión 4

Jornada dedicada a la lectura: en el patio, la biblioteca, etcétera.

Sesión 5

Intercambien apreciaciones respecto a los valores y modos culturales expresados en la novela. Comiencen por definir qué entienden por valores y modos culturales. Mencionen algunos valores típicos de las novelas del Renacimiento español que se enlistan a continuación. Señalen otros que hayan identificado en las obras que están leyendo.

- El lujo es ponderado y tenido como un bien.
- Se exalta el nacionalismo.
- Se estima la independencia y la libertad individual.
- La seguridad económica es un bienpreciado ante la incertidumbre de la existencia.
- El trabajo es considerado una mercancía; todo se transforma en objeto vendible.
- En general el trabajo manual es considerado inferior.
- Se exalta el honor burgués y la nobleza de sangre.
- La figura ideal del hombre es la del cortesano.

Reflexionen qué aspectos de la vida de un pueblo sufren cambios con el paso del tiempo y a qué se deben dichos cambios. Comparen el Renacimiento con la época actual y digan si se les da o no el mismo valor a las expresiones culturales que hayan identificado o por qué otro valor fueron reemplazadas. Si el valor persiste, describan qué cambios ha tenido.

Sesión 6

Jornada dedicada a la lectura.

Sesión 7

Hablen de la vigencia o actualidad de los personajes y del contenido de la obra. Comiencen por describir brevemente los personajes principales. Recuerden que la descripción es más psicológica que física. Por ejemplo:

- Campesino inculto, ingenuo y bondadoso que añora progresar materialmente.
- Vagabundo astuto, malicioso y tramposo.
- Hombre de falsa apariencia social.
- Joven pícaro, marginado, incluso delincuente, que finalmente se regenera.

Luego, platicuen:

- ¿Los autores de novelas toman modelos y sucesos de la vida real para construir sus personajes y la historia? ¿Por qué?
- ¿Hay relación entre los caracteres de los individuos y la sociedad en que viven? ¿Cuál?
- ¿Conocen alguna novela actual que narre sucesos y describa personajes con rasgos similares a los de la obra que leyeron? Coméntenlo.

Digan si el contenido y los personajes de la novela que leyeron están vigentes o no. Expliquen sus respuestas.

Sesión 8

Compartan sus experiencias como lectores de novelas; señalen qué tareas de lector ponen en práctica al leer este tipo de obras. Evalúen el trabajo desarrollado.

*¿Todos los participantes lograron integrarse sin problemas?
¿Qué actividades les parecieron más propositivas y por qué?
¿De qué manera podrían contribuir para mejorar el desarrollo del taller?*

Descripción: Propone la lectura de obras autobiográficas de personajes del mundo de las letras, la ciencia, la música... que inquieten al lector. En las distintas sesiones se llevarán a cabo lecturas de manera individual, en pareja o en equipos, así como intercambios orales y análisis de los aspectos narrativos de la autobiografía.

Propósito: Disfrutar y conocer más acerca de la autobiografía, así como aprovechar este espacio de lectura como complemento del Proyecto 13 "Vivir para contar", donde tendrán la oportunidad de escribir sus propios textos.

Duración: Dos meses.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Sesión 1

Formen grupos de trabajo reducidos. Hablen de sus expectativas al iniciar el taller: ¿qué sabemos de la autobiografía?, ¿qué podemos conocer?, ¿para qué se escribe este tipo de obras?...

Organícense para buscar y seleccionar autobiografías para que las lean, disfruten y analicen. Acudan a la biblioteca de la escuela y continúen la búsqueda de manera extraescolar (revisen los libros que tengan en su casa, en la biblioteca de sus amigos y familiares; indaguen entre los títulos que puedan conseguir en bibliotecas públicas y en todos los espacios a los que tengan acceso). Tengan seleccionada la autobiografía y avances de la lectura para la siguiente sesión.

Sesión 2

Presenten a los participantes del taller la autobiografía que están leyendo. Propongan espacios de la escuela para continuar la lectura de manera individual, ya sea en voz baja o en voz alta con otros compañeros. Puede ser el patio, el salón de clases o la biblioteca donde se reúnan a intercambiar comentarios. Conforme vayan leyendo observen y anoten los elementos de la obra descritos a continuación, para que los compartan con sus compañeros del taller.

- **Voz narradora:** ¿Quién narra la historia?, ¿qué persona gramatical se emplea?
- **Los personajes:** ¿Existe un personaje protagonista?, ¿quién es?, ¿qué otros personajes aparecen en la historia y qué relación tienen con el narrador?
- **Las acciones:** notarán que la trama de una autobiografía está marcada por grandes sucesos temporales que corresponden al pasado, al presente y, en algunas narraciones, al futuro. Distingan los principales episodios de la vida del autor en cada etapa: nacimiento, infancia, juventud, edad adulta.

Sesión 3

Compartan un análisis de lo leído hasta el momento. Intercambien anotaciones. Continúen la lectura.

Sesión 4

Jornada dedicada a la lectura: en el patio, la biblioteca, etcétera.

Sesión 5

Intercambien apreciaciones sobre características importantes de la autobiografía. Comiencen por señalar pasajes donde el autor se examina a sí mismo. Con base en ello describan las fortalezas y debilidades que perciben en el personaje.

Sesión 6

Jornada dedicada a la lectura.

Sesión 7

Hablen acerca de la característica que distingue a la autobiografía de los relatos ficcionales, que es la veracidad de lo narrado. Para ello, citen la veracidad de los propios elementos narrativos. Por ejemplo:

- Todos los *personajes* citados por el autor existieron en la vida real, no son imaginarios. Mencionen ejemplos.
- Todos los sucesos que conforman la *trama* son episodios que ocurrieron en la vida del autor. Refieran aquellos que llamaron su atención.
- Los *espacios* donde ocurren las acciones no son imaginarios. Mencionen lugares: casas, patios, pueblos, ciudades, calles... que marcaron al autor.

Sesión 8

Compartan sus experiencias como lectores de autobiografías; señalen qué tareas de lector ponen en práctica al leer este tipo de obras. Hagan una valoración del trabajo hecho.

- ¿Todos los participantes lograron integrarse sin problemas?
- ¿Quedaron satisfechos con el trabajo realizado?
- ¿Qué actividades les parecieron más propositivas y por qué?
- ¿De qué manera podrían contribuir para mejorar el desarrollo del taller?



Espacios de creatividad



Descripción: Propone diversas actividades lúdicas relacionadas con la escritura. El grupo podrá escoger alguna de ellas o realizarlas todas en distintas jornadas de juego.

Propósito: Fomentar la escritura, el juego y la imaginación.

Duración: Una sesión.

Cuaderno de bitácora

Se trata de dejar constancia de su paso por el aula. La bitácora no es ni un diario ni una epístola; es un recurso que recoge elementos de ambos mediante una escritura breve, espontánea y libre. Luego compartan sus escritos con el grupo.

Cadáver exquisito

Se juega entre un grupo de personas que escriben o dibujan una composición en secuencia. Es una técnica usada por los surrealistas que ustedes retomarán para crear un poema colectivo. En una hoja escribirán por turno un verso y lo pasarán al siguiente integrante, quien sólo verá lo escrito por el participante anterior y no todo lo anotado hasta el momento. El resultado será un poema verdaderamente surrealista.

Imágenes para fomentar la persuasión

Consiste en mostrar una imagen o un grupo de éstas, tipo cómic o tebeo. A partir de las imágenes se generará una lluvia de ideas que, después, dará lugar a un relato. De todos es conocida la expresión "Una imagen vale más que mil palabras". En este caso se trata de darle la vuelta y ofrecer las palabras que avalen la imagen.



Taller de producción radial



Descripción: Propone investigar sobre los medios técnicos que se requieren para producir un programa de radio. Ponerlos en uso si la escuela cuenta con una emisora o buscar alternativas de emitir programas radiales grabados por el grupo. La mayor parte del contenido de las sesiones funciona como meras orientaciones de tareas que requieren hacerse de manera extraescolar. Para un mejor aprovechamiento del taller se recomienda ponerlo en práctica meses antes de abordar el Proyecto 9 "Nos ponemos en onda".

Propósito: Conocer las necesidades técnicas para producir un programa de radio y emitir uno sobre el tema de la diversidad cultural.

Duración: Dos meses.

Sesión 1

Comenten acerca de las características de la radio: la fuerza de la palabra oral y el vínculo que se genera con la audiencia. Analicen el lenguaje radiofónico de la siguiente manera: durante 10 o 15 minutos sintonicen varios programas de radio y analicen los siguientes elementos que conforman el lenguaje radiofónico:

- **La palabra:** ¿las palabras utilizadas son claras y directas?, ¿por qué?, ¿corresponden con el tipo de audiencia?, ¿cuándo un lenguaje es claro y directo? Mencionen ejemplos de lenguaje sencillo: coloquial, frases cortas...
- **La música:** mencionen si escucharon alguna melodía para identificar o presentar a la emisora; ambientar una escena o generar un estado de ánimo: alegría, nostalgia, entre otros; melodías breves en cortinas, puentes o ráfagas para recrear el programa. Esto ocurre en las emisiones puramente musicales.
- **Los efectos de sonido:** digan si escucharon sonidos para ambientar o describir una escena (por ejemplo, un canto de gallo para ambientar el amanecer); para decorar una narración (por ejemplo, el locutor dice una frase célebre y se reproduce el sonido de admiración: "¡Ohhhh!"); para expresar una narración o complementarla, en este caso el sonido no decora, sino que cumple un papel protagónico (por ejemplo, el sonido de un río tempestuoso, el relincho de un caballo, ruido de casco en la tierra... y comienza un diálogo).
- **Silencio:** indiquen si escucharon algunas pausas antes de una frase o palabra clave para crear expectativa, o después de una frase o palabra clave para realzar lo dicho.

Comenten si creen que una buena combinación de los elementos del lenguaje radiofónico hará que el programa resulte atractivo; en qué consiste saber combinar dichos elementos, y qué efecto produce en los oyentes el lenguaje familiar, coloquial, cercano a la gente.

Sesión 2

Busquen información acerca de los tipos de programas de radio que se pueden realizar: grabados o en vivo, y las necesidades técnicas para transmitirlos. Investiguen cómo funcionan estos materiales técnicos, si cuentan con ellos o cómo pueden conseguirlos.

- Sala, para utilizarla como estudio de radio que cuente al menos con una mesa mezcladora de sonido con entradas para micrófono y de línea para sonido; auriculares y micrófonos profesionales, y un ordenador con el software necesario y conexión a internet.



- En cuanto al *software* se precisan programas para:

1. Grabación y edición de sonido.
2. Reproductor de música.
3. Salida en directo por internet.
4. Navegador web.

Sesión 3

Analicen guiones de radio y utilícenlos para transmitir tanto un programa grabado como uno en vivo. Consulten el Proyecto 9, el guión del Material de lectura y otros que consigan. Identifiquen:

- a) Repeticiones de palabras, frases, referencias o indicaciones al oyente.
- b) Puntuaciones que no se usan comúnmente en la escritura. Observen si dicha puntuación corresponde a alguno de los siguientes elementos: el acento, el énfasis, las pausas, los silencios, la música, los efectos.
- c) Expresiones del emisor (locutor) para dirigirse al oyente y hacerlo presente.

Analicen de qué manera ocurre el paso del lenguaje escrito al oral. Escuchen nuevamente programas de radio y traten de captar lo siguiente:

- a) Repeticiones que permiten que el público sepa de qué o de quién se está hablando.
- b) Expresiones que involucran al oyente y lo acercan más al emisor.
- c) Cómo el emisor se dirige al oyente: tono de voz y mensaje.

Comenten qué significa interactuar y a qué consideran que haga referencia el concepto de interacción virtual: ¿Por qué la radio es un espacio virtual? ¿Entre quiénes se entabla un contacto? ¿Con base en qué se produce la interacción y socializan situaciones? ¿Qué canal se utiliza para ello? ¿De qué manera el oyente se acerca a la realidad presentada por el emisor? ¿De qué manera el emisor rompe la barrera virtual para acercarse al oyente?

Sesión 4

Platiquen con su maestro la posibilidad de transmitir en una radiodifusora local o comunitaria sus programas grabados, si su escuela no cuenta con materiales y recursos para tener un estudio de radio. Planifiquen todas las tareas extraescolares que requieran hacer para lograr dicho propósito.

Sesión 5

Elaboren un breve guión y grábenlo. Propongan a la emisora de la escuela (si cuenta con ella) transmitir el programa en vivo. Para ello, organicen las actividades extraescolares o fuera del horario del taller.

Sesión 6 y 7

Planteen las dificultades de contar con un estudio de radio en la escuela. Consideren la posibilidad de emitir sus grabaciones en emisoras locales.

Sesión 8

Cierren el taller con una valoración de las actividades realizadas.

*¿Les resultó provechoso el taller?
 ¿Qué actividades les parecieron más propositivas y por qué?
 ¿Qué cambios proponen para enriquecer el taller?*



Descripción: Propone crear un grupo de lectores que se reúnen periódicamente para compartir libros previamente leídos en forma individual. Se presentan sugerencias para comenzar la organización del club y algunas actividades para los encuentros sucesivos.

Propósito: Promover la lectura solitaria y enriquecerla al compartir las interpretaciones del texto.

Duración: Un mes.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Sesión 1

Reconozcan y comenten las características de un club de lectura: miembros que la integran, periodicidad de las reuniones, el género de la lectura, lugar de reuniones, entre otras. En este caso serán reuniones semanales, en el aula o biblioteca de la escuela. En realidad, puede ser en cualquier sitio, siempre y cuando existan las condiciones mínimas de habitabilidad y no se moleste a otras personas. Elijan un coordinador de la actividad; establezcan acuerdos básicos para su funcionamiento y lo más importante: los participantes. Pueden formar varios grupos reducidos de seis lectores, por ejemplo, con preferencias por ciertos géneros, así les será más fácil conseguir lotes de libros de un mismo título.

Organícense para conseguir lotes de libros de un mismo título. Pueden adquirir sus propios libros, pedirlos a otros clubes o a las bibliotecas para reducir gastos.

Sesión 2 y 3

- Comenten sus hábitos lectores: dónde leen, en qué horario, qué les gusta leer, si prestan o no sus libros, etcétera.
- El coordinador explicará la mecánica del funcionamiento al grupo: todos los participantes recibirán un libro para llevar a casa y, en el caso de que sean libros voluminosos, se fijará una cantidad de páginas leídas para cada reunión.
- Lleven al club anotaciones, descripciones, comentarios sobre personajes o momentos de la obra que les hayan suscitado alguna reflexión; observaciones de la estructura; dudas que surjan durante la lectura, etcétera. Esto les facilitará el trabajo de análisis de la lectura.
- En los clubes de lectura los participantes suelen esperar indicaciones del coordinador para comentar la obra leída: tema, estructura, contenido, género, punto de vista, tiempo narrativo... Lo habitual es comenzar con la presentación del autor y los lectores pueden aportar comentarios y relacionar las lecturas con otras.
- Hay diversas actividades que complementan la lectura de un libro y que pueden utilizarse en el club: ver una película basada en el original literario; asistir a una representación teatral; planear encuentros con escritores y hacer una lectura colectiva de homenaje a un clásico, entre otras.

Sesión 4

La crítica es siempre constructiva, de manera que para dar por finalizado el club (aunque pueden continuar con una nueva etapa), valoren sus resultados:

*¿Todos los participantes lograron una buena integración?
 ¿Quedaron satisfechos con el trabajo realizado?
 ¿Qué aspectos positivos y negativos mencionarían?
 ¿De qué manera podrían contribuir para mejorar el desarrollo del club?*

Descripción: Tal como ocurre en un proceso penal, se propone llevar a cabo un juicio oral en el cual intervengan cuatro partes: el acusado, el acusador, el abogado defensor y el juez que dictamina la culpabilidad o inocencia. En este caso, las partes estarán conformadas por varios compañeros y el acusado será un asunto o tema de debate, por ejemplo: el internet, la clonación humana, la televisión, entre otros.

Propósito: Ejercitar el intercambio oral por medio de la argumentación, así como expresar opiniones fundamentadas sobre temas que generan controversias.

Duración: Tres sesiones.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Sesión 1

La clase se dividirá de la siguiente manera:

- Equipo de fiscales, es decir, la parte que acusa.
- Equipo de abogados defensores.
- Equipo de tres jueces. Uno será el presidente, funcionará como moderador y, junto con los otros jueces, determinará si el acusado es o no culpable.
- El resto de la clase será el público asistente.

Se destinará una sesión para escoger quién será el acusado, es decir, cuál será el tema en debate a quien se le iniciará el juicio, y de qué se le acusará; así como a preparar el conjunto de opiniones y argumentos en favor (defensores) o en contra (acusadores) del mismo tema.

Investiguen cómo es el procedimiento de los juicios orales, es decir, aquellos donde predomina el uso de la palabra hablada sobre la escritura, y traten de seguir un procedimiento similar.

Sesión 2

Se destinará una segunda sesión para llevar a cabo el juicio. Cada parte se sentará en un sitio diferente y separado. Los cargos especiales (moderador, corrector, controlador del tiempo, etcétera) se sentarán en lugares visibles y adecuados a su función.

- a) El fiscal acusa y presenta las pruebas, es decir, emite opiniones en contra y las valida con distintos argumentos.
- b) El defensor emite opiniones a favor que valida con diversos argumentos.
- c) El juez dictamina si el acusado es culpable y dicta la sentencia.

Sesión 3

La crítica es siempre constructiva, de manera que para dar por finalizado el juicio valoren sus resultados:

- ¿Todos los participantes lograron una buena integración?
- ¿Quedaron satisfechos con el trabajo realizado?
- ¿Qué aspectos positivos y negativos mencionarían?
- ¿De qué manera podrían contribuir para mejorar el desarrollo de este tipo de eventos comunicativos?

Presentadores de proyectos

La presentación del proyecto implica entrar en contacto con su trabajo y saber qué van a hacer, para qué, en cuánto tiempo, qué aprenderán y con qué recursos y materiales lo harán. De esta manera, encontrarán un sentido a la práctica para aplicarla en la vida diaria, más allá de la escuela. Asimismo, estarán bien preparados y con la suficiente información para tomar decisiones junto con su maestro en la planificación del proyecto.

Para organizar las presentaciones les sugerimos formar 14 equipos (correspondientes a los 14 proyectos que integran el ciclo escolar); registrar-se como presentadores y acordar qué proyecto presentará cada equipo. Su maestro se encargará de anotarlos y conservar el registro de los alumnos que integran cada equipo presentador.

Las funciones de los presentadores de proyectos son:

- Dar inicio al proyecto.
- Organizar al resto de la clase el tiempo que dure la presentación.
- Motivar a sus compañeros para que inicien con entusiasmo cada proyecto.

Para llevar a cabo la presentación, hagan lo siguiente:

- Guíense con el contenido de la portadilla de entrada de cada proyecto para saber qué información darán a conocer al resto de la clase.
- Días antes acuerden con su maestro cuánto tiempo destinarán a la presentación. No es lo mismo presentar un proyecto en 15 minutos que hacerlo en toda una clase.
- Algunos días antes de la presentación analicen la práctica social del lenguaje que abordarán en el proyecto. Hagan un repaso de todas las actividades que lo conforman; pregunten a su maestro las dudas o lo que no entiendan sobre el proyecto y decidan de qué manera presentarlo. Utilicen su imaginación para emplear todos los recursos posibles: proyectar el pasaje de una película o un documental; utilizar láminas, carteles; traer un invitado para presentar un caso relacionado con la práctica, entre otros. Un ejemplo de cómo quedaría la presentación de un proyecto es el siguiente:

El equipo compuesto por Juan, Carla, Mateo y Luisa fue el presentador del proyecto 10. Para motivar a sus compañeros presentaron una colección de mapas conceptuales y una breve descripción de este recurso. Luego les preguntaron: ¿lo usaron alguna vez? ¿Por qué nos resulta difícil elaborarlos? Después de un breve intercambio les propusieron abordar las seis preguntas clave y resolver dudas con el maestro sobre la planificación.

Anexo 2

Planificación del proyecto

Una vez presentado el proyecto es momento de planificarlo. Planificar consiste en organizar las actividades del proyecto; prever los materiales y recursos que requieren para llevarlas a cabo y distribuir el tiempo de que disponen, de manera que logren alcanzar una meta.

Planificar los proyectos les permitirá:

- Distribuir el tiempo para terminar el proyecto en la fecha acordada.
- Anticipar dificultades y proponer soluciones a tiempo.
- Tener listo los recursos y materiales que requerirán en las distintas actividades y etapas del proyecto.

Diseñen en su cuaderno un formato con cinco columnas y con celdas para que distingan las tres etapas del proyecto. Anoten todos los elementos que aparecen en el formato del ejemplo de la siguiente página. Para planificar cada columna tengan en cuenta lo siguiente:

Actividades: consideren las actividades propuestas al inicio o portadilla del proyecto y las sugeridas en las siguientes etapas.

Tiempo: junto con su maestro definan el tiempo aproximado para cada actividad. Prevean si es suficiente con las clases que destinarán a las distintas etapas, de manera que puedan aprovechar el tiempo y terminar el proyecto en la fecha acordada.

Recursos y materiales: consulten los listados en la portadilla del proyecto. Esto les ayudará a ser previsores y a contar con los materiales y recursos en el momento de desarrollar las actividades.

Aprendizajes: la cuarta pregunta clave de la primera etapa describe lo que aprenderán en Español; su maestro podrá orientarlos para establecer otros aprendizajes y vincular la práctica con otras asignaturas.

Acciones y reparto de tareas: revisen el conjunto de actividades de cada proyecto; identifiquen qué dificultades pueden tener para realizarlas; si conviene trabajar en pareja, en equipo, en grupo o de manera individual y con qué compañeros. Su maestro les orientará si es conveniente o no la forma de trabajo que propongan y podrá indicarles de antemano algunas actividades que harán de manera extraescolar. Sin embargo, esta planificación podrán completarla o modificarla conforme avance el proyecto.

En la siguiente página encontrarán un ejemplo de planificación. Pueden emplear éste u otros formatos similares.

Bimestre: 1 Proyecto: Pensar para informar

Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Inicio: ____ de ____

Cierre: ____ de ____

Actividades	Tiempo	Materiales y recursos	Aprendizajes en Español y en otras asignaturas	Reparto de acciones y tareas
Primera etapa: Presentamos, planificamos, establecemos retos				
- Presentar el proyecto.	1 clase			Preparar el contrato de retos en casa y presentarlo al día siguiente (trabajo individual).
- Establecer retos.				
- Recuperar saberes previos.	1 clase			Planificar en casa y revisar en clase (individual y grupal).
- Planificar las siguientes etapas.	1 clase			
Segunda etapa: Continuamos...				
- Definir el tema del ensayo.	1 clase	Ensayos para leer y analizar.	Características y función del ensayo.	Definir el tema de manera individual. Leer y analizar el ensayo de tarea (en equipo).
- Buscar información.	1 clase	Biblioteca de la escuela. Bibliotecas públicas. Internet, etcétera. Fichas de trabajo.	Uso de resúmenes y notas, paráfrasis y cita textual. Características y función de las fichas bibliográficas.	Preparar y llevar a cabo la búsqueda de tarea y revisarla en clase (trabajo individual y en equipo). Hacer fichas de trabajo y registrar la bibliografía de manera individual.
- Elaborar una lista de preguntas.				
- Seleccionar textos con información sobre el tema, elaborar fichas de trabajo con la información seleccionada; registrar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas.				
- Comparar en distintos textos el tratamiento del tema y la postura del autor.	1 clase		Contrastar la información en distintos textos. Reconocer el punto de vista del autor. Diferenciar entre datos, opiniones y argumentos.	Hacer cuadros comparativos en casa (de manera individual) y analizarlos en equipos de dos o más compañeros (en clase).
Tercera etapa: Terminamos...				
- Escribir el ensayo.	2 clases		Integrar información en un texto propio y complementarla.	Continuar la escritura en casa o en clase. Resolver dudas con el maestro (trabajo individual).
- Corregir el texto.	1 clase		Argumentar puntos de vista sobre el tema desarrollado y sustentarlos con información obtenida en fuentes de consulta.	Corregir de tarea. Entregar al compañero para que la traiga al día siguiente (trabajo extraescolar, individual y en pareja).
- Evaluar el desempeño, el proceso, el producto y los aprendizajes logrados.	1 clase	Acceso al periódico mural (o escolar).		Evaluación en pareja y a cargo del maestro.
- Difundir el ensayo.	1 clase			Organizar la difusión en clase y continuarla fuera de la clase.

Anexo 3

Contrato de retos

Los proyectos presentan, como la vida misma, retos y desafíos personales que debes asumir con decisión y entusiasmo. Luego de planificar el proyecto firmarás de manera individual un **contrato** de retos de aprendizajes y retos sociales. En los aprendizajes podrás incluir aquellos que no estén comprendidos en este libro y consideres que son necesarios para que cumplas los objetivos del proyecto. En los retos sociales podrás incluir metas que te propongas alcanzar no sólo en tu rol de estudiante, sino como integrante de una familia y una comunidad.

Como en todo contrato, en el momento de firmarlo asumes el compromiso de cumplirlo, así que debes poner todo tu entusiasmo y empeño para conseguirlo. Una vez firmado, muestra el contrato a tu maestro y al finalizar el proyecto evalúa si lo cumpliste o no.

A continuación te presentamos un ejemplo de contrato de retos y de evaluación:

CONTRATO DE RETOS

Yo, Luis López Martínez, me propongo los siguientes retos para el Proyecto: 12

Dibujos para contar

RETOS DE APRENDIZAJES:

Aprender técnicas de dibujo.

Saber cómo hacer el guión y la planificación de historias.

Saber cómo recabar información sobre alguna problemática de mi entorno directo.

RETOS SOCIALES:

Tratar la problemática de la basura en la colonia.

Mejorar a largo plazo la higiene en calles de adarvas.

Promover acciones que estén al alcance de los vecinos.

FIRMA: _____

Reproduce la siguiente tabla al dorso de tu contrato y evalúa tus logros con base en la escala de valoración que a continuación se presenta.

Indicadores	Logrado	Regularmente logrado	No logrado	Continuar el reto
Retos de aprendizajes:				
<u>Aprender técnicas de dibujo.</u>		X		X
<u>Guión y planificación de historias.</u>		X		
<u>Recabar información.</u>	X			
Retos sociales:				
<u>Tratar la problemática de la basura.</u>	X			
<u>Mejorar a largo plazo la higiene en las calles.</u>			X	X
<u>Proponer acciones que estén al alcance.</u>		X		X

Anexo 4

Corrección de borradores

En los borradores del producto final revisarán y corregirán básicamente dos componentes principales: el **propósito comunicativo** y los **aspectos lingüísticos**. En cada borrador revisarán distintos elementos de ambos componentes, o bien, el mismo elemento pero con distinta intensidad, ya que no es lo mismo corregir un texto propio que uno ajeno.

Propósito comunicativo

Para revisar los **propósitos comunicativos** tendrán en cuenta la **coherencia**, es decir, que el sentido global del texto tenga una lógica; y la **adecuación**, o sea, que el texto sea apropiado al contenido, la intención y el destinatario. Al corregir la **coherencia** revisarán: contenido o información; estructura (introducción, desarrollo, conclusión); progresión (orden lógico) y desarrollo de los párrafos. Al corregir la **adecuación** revisarán el registro del lenguaje: formal/informal, objetivo/subjetivo, y las expresiones propias de cada tipo de texto.

Aspectos lingüísticos

La **lingüística** es la ciencia del lenguaje. Parte de dicha ciencia es la **gramática**, que estudia la estructura de las palabras, su organización dentro de una oración y los significados que tales combinaciones generan.

Para revisar los **aspectos lingüísticos** de un texto tendrán en cuenta la **cohesión**, la **ortografía** y la **gramática**.

- **Cohesión:** significa la unión o adhesión entre sí de dos o más cosas. En el caso de los textos se refiere a que la coherencia y adecuación deben estar unidas y bien integradas. Para ello verifiquen: puntuación, signos, nexos, componentes gráficos (títulos, subtítulos), conjunciones, verbos, orden de los elementos de la oración.
- **Ortografía:** respetar las normas de escritura de nuestra lengua.
- **Gramática:** hace referencia a la **sintaxis**, es decir, la combinación, coordinación y unión de las palabras para formar oraciones.

Para corregir los borradores realiza lo siguiente:

1. Marca las correcciones directamente en el borrador.
2. Apóyate con diccionarios, manuales de gramática, libros de redacción, etcétera.
3. Pasa el texto en limpio para que un compañero o en equipo lo corrija.
4. Guarda esta primera versión corregida en una carpeta de borradores; utiliza un fólder o sobre. En esta carpeta tendrás por lo menos tres versiones de tu texto. Las guardarás en el Portafolio de producciones y las entregarás a tu maestro al final del proyecto para que éste valore el proceso de escritura y evalúe tu producto final.
5. Entrega la nueva versión a un compañero o equipo.
6. Observa las correcciones hechas a tu texto y decide qué cambios hacer para mejorarlo.
7. Pasa el texto en limpio para que tu maestro lo corrija. Guarda el segundo borrador en la carpeta de borradores.

ANTROPOLOGÍA COCACOLERA

En su reciente visita a San Juan Chamula, el estadounidense Scott Johnson, corresponsal de la revista *Newsweek*, caminó varias veces por la plaza principal "antes de notar algo raro". De pronto, se le revelaron dos hechos deslumbrantes: la omnipresencia de una famosa bebida refrescante, y la forma en que ésta se ha "integrado" a un "extraño rito social". [...] Johnson no ignora que el más popular de los refrescos ha penetrado hasta los últimos y recónditos lugares del planeta. Por eso le sorprende su sorpresa. "En el estado sureño de Chiapas, el popular refresco es más que una bebida gaseosa". Alrededor de la plaza de San Juan Chamula, "grupos de hombres indígenas locales, vistiendo el tradicional chaleco de lana tzotzil, se sientan en mesas de plástico blanco a platicar quedamente. Cada uno tiene una botella de cristal de 355 mililitros del agua negra, como la llaman, que beben lenta y seriamente, sosteniendo en la otra mano los largos palos, conocidos como toletes, que en Chiapas son símbolo de autoridad".

El corresponsal observa también a las mujeres. "Todo alrededor de ellas, desde las paredes hasta las mesas y las sillas, está tapizado con letreros de la famosa bebida. Cada una sostiene a un niño pequeño. Pero en vez de darles el pecho o un biberón, amamantan a sus hijos con una botella fría de la famosa bebida". Y apunta sagazmente: "Tal vez

Hermann Bellinghause, "Antropología cocolera", en *Ojanasca*, núm. 87, 19 de julio de 2004, disponible en www.jomada.uam.mx/2004/07/19/oja87-pagfinal.html (Consulta: noviembre de 2012).

LA RADIODIFUSIÓN

La radiodifusión es el medio de comunicación más popular de nuestro país, debido a su inmediatez y simultaneidad en la emisión de mensajes y programas. De igual manera, es el de mayor penetración por la cantidad de público al que llega, por los mensajes que difunde y porque se escucha hasta en los lugares más apartados e incommunicados, ya sean urbanos o rurales, del país. Es uno de los medios preferidos del público porque el costo de los aparatos es accesible a casi todos los bolsillos. Llega a quienes no saben leer ni escribir, puede ser portátil y proporciona diversión y entretenimiento.

A través de la radiodifusión se logra entablar una relación más personal con la gente. Su flujo de información proporciona otro tipo de satisfacción a un público que es cada día más exigente.

Sus formas expresivas son la palabra, la música, la narración, los efectos de sonido y el creciente perfeccionamiento de los sistemas de montaje de los programas. Estas características aseguran la permanencia de este medio de comunicación que ha debido adaptarse, desde la posguerra, a la convivencia con el más aplastante de los medios masivos: la televisión.

Así, cuando se habla de la radio como medio de comunicación de masas, se hace referencia a la difusión de mensajes en una colectividad conformada por individuos y familias. Dichos mensajes son, en su mayoría, estereotipos difusos en la sociedad. La radio capta los mensajes de la sociedad, los reelabora, los reevalúa y los devuelve. Algunos teóricos sostienen que este medio es influenciado por la sociedad y, posteriormente, él la influencia a ella.

"La radiodifusión", en *Ciencias de la comunicación*, México, Instituto Internacional de Investigación Tecnológica, 2009, p. 131.

no es coincidencia que ésta sea más barata que la leche".

Para quien recorre hoy los Altos de Chiapas, sea Chamula, Chenalhó, Pantelhó, Tenejapa o Mitontic, las huellas de la famosa bebida resultan más visibles que las de cualquier religión, no se diga de partidos políticos u otros productos comerciales. Carteles, murales, refrigeradores, espectaculares rojiblancos, muebles y utensilios domésticos alusivos compiten con el paisaje de montañas y caseríos. Hasta parece que las comunidades se han electrificado para conectar los refrigeradores de la empresa y los televisores que anuncian. [...]

El corresponsal documenta los usos rituales de la oscura gaseosa entre los tzotziles. "Una botella de 335 mililitros de cristal es una muestra de respeto. Las gigantescas botellas de dos litros son estrictamente para el consumo familiar, mientras que las latas son para los niños", apunta el etnógrafo ocasional, quien no tarda en descubrir que "esta bebida se ha convertido, al paso del tiempo, en una manera de limar problemas sociales, unirse a los amigos y reunirse con antiguos enemigos"[...]. Además de sus atributos curativos y su papel ritual dentro de las "creencias tradicionales mayas" y la "adoración de los santos romanos", Johnson resalta el valor del líquido en la celebración del famoso carnaval chamula. [...]

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA EL ALUMNO

- Ali, Rubina, *El sueño de Rubina*, México, Planeta, 2009.
- *Amadís de Gaula*, México, Porrúa, 2006.
- Bécquer, Gustavo Adolfo, *Rimas, leyendas y narraciones*, México, Porrúa, 2007.
- Cruz Ortiz, Alejandra, *Tú fuu savi. Relatos mixtecos*, México, SEP-CIESAS, 2005.
- *Cuentos celtas*, México, SEP-Editiones B, 2004.
- Darío, Rubén, *Antología poética*, México, Océano, 2011.
- *De aluxes, estrellas, animales y otros relatos. Cuentos indígenas*, México, SEP, 1991.
- De la Cruz, Sor Juana Inés, *Obras completas*, México, Porrúa, 2007.
- *El Lazarillo de Tormes*, México, Selector, 2005.
- García Lorca, Federico, *Selección poética*, 5ª ed., México, Editores Mexicanos Unidos, 1995.
- Garibay, Ángel Ma, editor, *Teogonía e historia de los mexicanos*, México, Porrúa, 1979.
- Huidobro, Vicente, *Altazor*, México, Distribuciones Fontamara, 2008.
- Isaac, Claudio, *Cenizas de mi padre*, México, Casa Juan Pablos, 2010.
- Löffler, Anneliese, *Cuentos de los aborígenes australianos*, México, SEP-Océano, 2004.
- Montes, Nahuel, *Cuentos, mitos y leyendas patagónicas*, México, SEP-Juventud, 2004.
- Neruda, Pablo, *Antología esencial*, México, Océano, 2011.
- Pérez Gay, Rafael, *No estamos para nadie*, México, Cal y Arena, 2007.
- Saavedra, Miguel de Cervantes, *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, México, Porrúa, 2006.
- Trejo Silva, Marcia, *Fantasmario mexicano*, Trillas, México, 2009.
- Villaurrutia, Xavier, *Nostalgia de la muerte*, 3ª ed., México, Ediciones Coyoacán, 1999.

SITIOS WEB

- <http://www.cervantesvirtual.com> (Biblioteca virtual).
- <http://www.encyclonnet.com/> (Enciclopedia en línea).
- <http://www.rinconcastellano.com> (Portal de literatura: análisis literarios, biografías de autores, etcétera).
- <http://www.hdt.gob.mx> (Materiales educativos digitales y uso de las TIC).
- <http://www.sepiensa.org.mx/> (Portal educativo de SEP).
- <http://www.prensaescrita.com/> (Periódicos en línea).
- <http://lenguayliteratura.org/> (Página interactiva sobre temas literarios y ejercicios gramaticales).
- <http://redescolarilce.edu.mx> (Portal educativo).

GRAMÁTICA Y ORTOGRAFÍA

Libros impresos:

- Academia Mexicana de la Lengua, *Diccionario escolar de la lengua española*, México, SEP-Celística, 2006.
- *Atlas de gramática*, México, SEP-Norma Ediciones, 2006.
- *Diccionario de sinónimos y antónimos*, México, SEP-Norma Ediciones, 2004.
- *Diccionario didáctico de español avanzado para secundaria y preparatoria*, México, SEP-SM Ediciones, 2002.
- *Diccionario ilustrado de la lengua española*, México, SEP-Larousse, 2006.

Sitios web:

- <http://www.indiana.edu/~call/herramientas.html> (Portal de gramática y ortografía).
- <http://www.rae.es> (Página de la Real Academia Española. Diccionario en línea).
- <http://www.wikilengua.org> (Recurso sobre el uso del castellano).
- <http://www.elcastellano.org> (La página del idioma Español).

BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO

- Ávila, Raúl, *La lengua y los hablantes*, México, Trillas, 2007.
- Cassany, Daniel, Marta Luna y Gloria Sanz, *Enseñar lengua*, 9ª ed., Barcelona, Graó, 2003.
- Díaz Barriga, Frida, *La conducción de la enseñanza mediante proyectos situados. Enseñanza situada*, México, McGraw Hill, 2010.
- Díaz Barriga, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, McGraw Hill, 1998.
- Duran, David y Vinyet Vidal, *Tutoría entre iguales: de la teoría a la práctica. Un método de aprendizaje cooperativo para la diversidad en secundaria*, Barcelona, Graó, 2004.
- Galaburri, María Laura, *La enseñanza del lenguaje escrito. Un proceso de construcción*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas, 2005.
- Gregory, Michael, *Lenguaje y situación. Variedades del lenguaje y sus contextos Sociales*, México, Fce, 1999.
- Kaufman, Ana María y María Elena Rodríguez, *La escuela y los textos*, México, SEP-Santillana, 2003.
- Lerner, Delia, *Leer y escribir en la escuela lo real, lo posible y lo necesario*, México, Fce, 2001.
- Levis, Diego y María Luisa Gutiérrez Ferrer, *¿Hacia una herramienta educativa universal? Enseñar y aprender en tiempos de Internet*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000.
- Lomas, Carlos, *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*, vol. II, Barcelona, Paidós, 1999.
- Palou, Juli y Carmina Bosch (coords.), *La lengua oral en la escuela*, Barcelona, Graó, 2005.
- Pellicer, A. y S. Vernon (eds.), *Aprender y enseñar la lengua escrita en el aula*, México, SM, 2004.
- Solé, Isabel, *Estrategias de lectura*, Barcelona, Graó, 1992.
- Spiegel, Alejandro, *Planificando clases interesantes: itinerarios para combinar recursos didácticos*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas, 2008.
- St-Pierre, A. y N. Kustcher, *Pedagogía e internet: aprovechamiento de las nuevas tecnologías*, México, Trillas, 2001.

SITIOS WEB

- <http://www.lenguaweb.info/metodologia> (Corrientes didácticas y metodología).
- <http://www.educar.org/> (Comunidades virtuales para el aprendizaje colaborativo).
- <http://www.sepiensa.org.mx/> (Portal educativo de la Secretaría de Educación Pública).
- <http://www.wikilengua.org> (Recurso sobre el uso del castellano).
- <http://www.academia.org.mx> (Portal de la Academia Mexicana de la Lengua).
- <http://www.hdt.gob.mx> (Materiales educativos digitales y uso de las TIC).

BIBLIOGRAFÍA GENERAL CONSULTADA

- Camps, Ana et al., *Secuencias didácticas para aprender gramática*, Barcelona, Graó, 2006.
- Cassany, Daniel, *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*, 12ª ed., Barcelona, Graó, 2003.
- Cassany, Daniel, Marta Luna y Gloria Sanz, *Enseñar lengua*, 9ª ed., Barcelona, Graó, 2003.
- Fernández Moreno, Francisco, *Principios de la sociolingüística y sociología del lenguaje*, 4ª ed., Madrid, Ariel, 2009.
- Galaburri, María Laura, *La enseñanza del lenguaje escrito. Un proceso de construcción*, Buenos Aires, Novedades educativas, 2005.
- Gregory, Michael, *Lenguaje y situación. Variedades del lenguaje y sus contextos sociales*, México, Fce, 1999.
- Guasch, Oriol et al., *Libros de texto y enseñanza de la gramática*, Barcelona, Graó, 2005.
- Hernández, Fernando y Montserrat Ventura, *La organización del currículum por proyecto de trabajo. El conocimiento es un caleidoscopio*, 12ª ed., Barcelona, Universidad de Barcelona-Graó, 2006.
- Santasusana, M. Vilà i (coord.), *El discurso oral formal. Contenidos de aprendizaje y secuencias didácticas*, Barcelona, Graó, 2005.

PARA LOS PROYECTOS

- *Ciencias de la comunicación*, México, Instituto Internacional de Investigación Tecnológica, 2009.
- *Antología de la narrativa mexicana del siglo XX*, vol. II, 2ª ed., México, Fce, 1996.
- Guijosa, Marcela, *Escribir nuestra vida. Ideas para la creación de textos autobiográficos*, México, Paidós, 2004.
- Hayman, Ronald, *Cómo leer un texto dramático*, México, UNAM, 1998.
- Marín, Carlos, *Manual del periodismo*, México, Grijalbo, 2004.
- Martínez, E. M., *Cómo se escribe un informe de laboratorio*, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA), 2004.
- Neruda, Pablo, *España en el corazón. Himno a las glorias del pueblo en la guerra: (1936-1937)*, Santiago de Chile, Ediciones Ercilla, 1937.
- Pichardo, Juan, *Didáctica de los mapas conceptuales*, México, Jertalhum, 1999.
- Real Academia Española, *Nueva gramática de la lengua española. Manual*, México, Asociación de Academias de la Lengua Española-Espasa, 2010.
- Romero, María Victoria (coord.), *Lenguaje publicitario*, Barcelona, Ariel, 2005.
- Schwartz, Jorge, *Las vanguardias latinoamericanas*, 2ª ed., México, Fce, 2002.
- Seco, Manuel, *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, España, Espasa Calpe, 1992.
- ———, *Gramática esencial de la lengua española*, 4ª ed., España, Espasa, 1996.
- *Taller de Lectura. Autores modernos universales. Cuento y ensayo*, vol. 2, México, UNAM, 1983.

SITIOS WEB

- <http://www.educared.org/>
- <http://www.pagina12.com.ar>
- <http://www.scielo.org.mx>
- <http://www.champagnat.edu.pe>
- <http://www.unicef.org/>
- <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/>
- <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/>
- <http://redescolar.ilce.edu.mx>
- <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/index.php>
- www.jornada.unam.mx
- www.books.google.com
- www.rae.es

CRÉDITOS ICONOGRÁFICOS

- p. 50: (arr.) gráfica de pastel y gráfica de barra, *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales*, México, CONACULTA, 2010; (arr. der.) tabla, *Encuesta sobre Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAAP). Una herramienta para el abordaje intercultural de la malaria*, Panamá, 2008.
- p. 121: (ab. izq.) clonación oveja Dolly, (ab. der.) esquema de cuadro sinóptico, www.portalacademico.cch.unam.mx
- p. 161: (der.) esquema, Cassany, Daniel y otros, *Enseñar lengua*, Barcelona, Graó, 2003 p. 243.
- p. 163: (der.) esquema de un mapa conceptual, Pichardo, P. Juan. *Didáctica de los mapas conceptuales*, Ed. Jertalhum, México, 1999.
- p. 192: esquema antropología cultural, http://www.iesgrancapitan.org/profesores/bvaquero/antropologia/Aplicaciones/Mapa%20Conceptual%20Sensible_archivos/image009.gif
- p. 152: Formato de un guión radiofónico, *Ciencias de la comunicación*, México, Instituto Internacional de Investigación Tecnológica, 2009, p. 156.
- p. 242: anuncio publicitario, fotografía: Miguel Ángel Rivera Martínez, reproducción autorizada por el fotógrafo.
- p. 246: historieta, www.educared.org

Esta obra se terminó de imprimir en diciembre de 2013 en los talleres de Impresora y Editora Xalco S.A. de C.V. J.M. Martínez 301 Col. Jacalones, Chalco, Edo. de México.